

EL PICO DE LA OLA

El turismo del surf en Santa Catalina
(1970- 2020): desde un pueblo
pesquero a un paraíso surfista



Kristian Ohnstad Folmo

ESPAÑOL Y ESTUDIOS
LATINOAMERICANOS/ DEPARTAMENTO DE
LENGUAS EXTRANJERAS/ UNIVERSIDAD
DE BERGEN

Febrero 2020

"Sliding a wave removes our brains out of the ordinary and slips us into the extra ordinary of being there now. No more worries about mortgages or strife of being poor or rich. When you enter the domain of an ocean cylinder, that moment, those split seconds belong to the Zen part of just being. Period." (Bill Hamilton/ Surfers HQ, 2017).

Bill Hamilton.

"if there was any question to as 2 wether we`ve ruined the Mentawai`s, the sobering reality of 16 boats @ 1 average break tonight confirmed it" (Ponting y O`Brian p, 2015, p 100).

Kelly Slater

Foto en la primera página (Folmo, 2019).

Agradecimientos:

Gracias a León y su familia y, Ashley, Franky, mi medio hermano, Klavenes, Hauge, Synnøve, y gracias a los Diamantes jóvenes:)

Abstracto:

This is a casestudy that investigates the impact of the surf tourism in the village of Santa Catalina, Panamá. It puts the impacts of the surf tourism in a broader context of the significant changes that have taken place in Santa Catalina from 1970 to 2020 as well as in a context of the development of surf tourism and ecotourism in general. The primary source material is qualitative interviews of surfers, both locals and tourists from an extended period fieldwork in the local village, from October 2018 until March 2019. The finding tells us that there have been 3 major changes that have had an impact on the village, which have directly affected the local resources. The finding also tells us that there is a difference in how tourist and local surfers relate to the tourist development issues, where the local surfers seem to be less conscious regarding sustainable tourist development. Investigating how surfers relate to economic aspects of tourism, corruption, infrastructure, tourist movement, social climate, environment, localism and ecotourism I've found that the impact of surf tourism has not yet come to a point where we can say that it has taken a too negative impact on the local community, even though we can see clear potential challenges in the future development relating to the effects of commercial surf tourism in the local village.

Índice

<u>Capítulo Uno.</u> Introducción.....	1
1.1 presentación del tema.....	1
1.2 pregunta principal.....	3
1.3 justificación del tema.....	3
1.4 el marco geográfico.....	4
1.5 estructura del trabajo.....	5
<u>Capítulo Dos.</u> Aclaraciones Conceptuales.....	12
2.1 surf.....	12
2.2 turismo.....	12
2.3 turismo del surf.....	12
2.4 el turismo basado en la naturaleza.....	13
2.5 un lugar periférico.....	13
2.6 el ecoturismo.....	14
2.7 el localismo.....	17
2.8 la etiqueta del surf.....	19
<u>Capítulo Tres.</u> Metodología.....	21
3.1 estudio cualitativo.....	21
3.2 estudio de caso.....	21
3.3 fuentes.....	22
3.4 las preguntas de entrevista.....	23
3.5 análisis de los datos recogidos.....	24
3.6 participantes.....	25
3.7 observaciones.....	26
3.8 limitaciones.....	27

3.8.a lograr entrevistas.....	28
3.8.b el idioma.....	29
3.8.c temperatura.....	29
<u>Capítulo Cuatro.</u> Contexto Histórico.....	30
4.1 contexto global.....	30
4.2 contexto regional.....	38
4.3 contexto local.....	40
<u>Capítulo Cinco.</u> Análisis.....	43
5. introducción.....	43
5.1 la economía.....	45
5.2 la corrupción.....	53
5.3 la infraestructura.....	56
5.4 el movimiento turístico.....	61
5.5 el clima social.....	63
5.6 el medio ambiente.....	66
5.7 el localismo.....	70
5.8 el ecoturismo.....	83
<u>Capítulo seis.</u> Conclusión.....	88
<u>Referencias</u>.....	94

Introducción

1.1 Presentación del tema

El surf es un deporte comercial que se hace en todas partes del mundo. Aunque se identifica el surf con playas idílicas en un clima tropical, se encuentra surfistas en Antártida, Canadá, Noruega, Groenlandia, Rusia, por lo tanto, en todos los lugares donde hay olas. Aunque el surf se ha desarrollado a un deporte comercial, muchos argumentarían que la actividad tiene lazos fuertes con la espiritualidad, como explica la cita de Bill Hamilton. La Cita de Kelly Slater, por el otro lado demuestra un aspecto del surf que ilustra los impactos negativos que puede llevar el deporte. Él describe un área del surf aglomerado, destruido por la industria turística. La relación entre las dos citas ilustra bien dos de los aspectos contradictorios del surf que vamos a discutir a través de esta obra.

El origen del surf no lo sabemos exactamente, pero se suele indicar a Hawái como la capital del deporte (Westwick y Neushul, 2013, p. 7-8). La extensión del surf desde Hawái empezó en el comienzo del siglo XX y como un resultado de la extensión exhaustiva, el deporte del surf llegó a Santa Catalina, Panamá, en 1970 (Véase el capítulo 4, apartado 4.3) (Westwick y Neushul, 2013) (Woods, Panamá, 2009, p 202). Por lo tanto, el marco temporal de este trabajo inicia precisamente en 1970. Desde los años 70 vemos que el surf con más frecuencia está relacionado con el turismo. El crecimiento de la clase media y el desarrollo de la industria de aviación, son factores externos que han tenido impactos grandes al turismo y por lo tanto, el turismo del surf (Westwick y Neushul, 2013, p 203) (Mowforth y Munt, 2009 p, 45). La movilidad turística y el desarrollo del deporte del surf han hecho que, los lugares periféricos costeros se han desarrollado como lugares deseables para surfistas turistas. En estos tipos de lugares, la presencia de la industria turística ha impactado a las comunidades locales.

El turismo basado en la naturaleza ha sido criticado por varios académicos y especialmente el turismo en lugares rurales y periféricos (Mowforth y Munt, 2009, p. 55) (Martin y Ritchie, 2019, p. 300) (Hall y Boyd, 2005) (Martin y Assenov, 2012). Son los recursos naturales que atraen estos tipos del turismo y normalmente resulta en un rápido crecimiento de la economía en la región actual. Entonces, a corto plazo parece que el turismo puede tener un impacto positivo o en algunos casos incluso ser un rescate para lugares rurales en cuanto a la economía. Algunos investigadores argumentan que esta opinión está muy lejos de la realidad y que esta forma del turismo es impulsada de las fuerzas capitalistas y la codicia humana

(Hall y Boyd, 2005, p 263-264). Hugues por su parte, argumenta en cuanto al turismo del surf, que muchas de las comunidades anfitrionas en realidad no se benefician de la intrusión turística (Hugues, 2009, p. 285-286). En los apartados **2.4** y en la introducción del capítulo **5**, trato de la relación entre el turismo basado en la naturaleza y el turismo del surf por lo tanto la literatura sobre el turismo basado en la naturaleza será relevante a través de la tesis. Varios académicos también argumentan que no hay estudios suficientes que muestran el impacto del turismo basado en la naturaleza a largo plazo (Hall y Boyd, 2005) (Martin y Assenov, 2012). Se puede argumentar que hay un concepto erróneo sobre esta forma del turismo. No podemos apartarlo de los impactos negativos que la industria del turismo puede llevar. Entonces la idea idílica o se puede decir romántica, de que el turismo de la naturaleza beneficiará otra gente que sí misma, puede ser falsa. Problemas típicos que el turismo basado en la naturaleza puede conllevar, son la degradación del medio ambiente y un crecimiento de la criminalidad, prostitución, drogas y un aumento de los precios de la tierra. (Mowforth y Munt, 2009, p 55) El turismo del surf corresponde a los mismos problemas que son relacionados con el turismo basado en la naturaleza (Hugues, 2009, p. 285-286). Otro problema relacionado con el tema definido, el turismo del surf, puede ser la tensión en la relación entre surfistas locales y surfistas turistas. Este problema se llama el localismo en el mundo del surf, y lo vamos a discutir más adelante en los apartados de **2.7** y **5.7**. Entonces hay varios desafíos relacionados a los problemas identificados con el impacto del turismo del surf.

El pueblo de Santa Catalina es un lugar periférico y uno de los recursos mayores para la comunidad local es el turismo del surf. La Punta es un lugar surfista, localizado en la costa del pueblo, y es bien conocido por tener una de las mejores olas en Centro América. Algo que identifica a los surfistas turistas, es la búsqueda de la ola perfecta donde haya menos gente. Entonces el pueblo de Santa Catalina puede identificarse como una destinación perfecta para surfistas turistas. El tema del turismo del surf es importante porque la cantidad de surfistas turistas está aumentando. Hoy en día hay más de 30 millones surfistas (Ponting y O`Brian, 2015, p 100). Las características del pueblo de Santa Catalina y el desarrollo del turismo del surf, hacen que el pueblo puede ser especialmente vulnerable en cuanto a la industria turística y sus impactos potenciales a la comunidad local.

Cuando hice el trabajo de campo, aprendí que Santa Catalina depende del turismo basado en la naturaleza. Según las entrevistas del trabajo de campo y mis propias observaciones, está claro que el turismo en Santa Catalina es el recurso principal. Entonces se puede argumentar, que los cambios en el movimiento turístico, causará impactos directamente a la comunidad

local. En esta tesis vamos a ver cómo Santa Catalina se ha desarrollado desde un pueblo pesquero aislado a ser un pueblo dependiente del turismo basado en la naturaleza, incluyendo el turismo del surf.

1.2

La pregunta principal de este trabajo es

- ¿Qué impacto ha tenido el turismo del surf en Santa Catalina, Panamá desde 1970 hasta 2020?

Objetivo de la investigación

El objetivo de la tesis es investigar los eventos históricos más importantes que han formado el pueblo como un lugar surfista hasta hoy en día y explorar las consecuencias de los cambios en el pueblo. También intentará explicar cómo los surfistas en Santa Catalina se relacionan a los desafíos típicos que ha conllevado el turismo del surf. Enfocaré en los temas de **la economía, la corrupción, la infraestructura, el movimiento turístico, el clima social, el medio ambiente y el localismo**, ya que son temas que son importantes en el contexto de la pregunta principal de esta tesis. Son temas que se identifican como subcategorías del tema más amplio; el impacto del turismo del surf. En el apartado **3.5**, explicaré más detallado por qué he elegido estos temas para responder a la pregunta principal. En el análisis probaré explicar cómo los eventos históricos mayores en el pueblo son relacionados con estos temas.

1.3

Justificación del tema

La pregunta principal de esta tesis no sólo trata de los desafíos locales en Santa Catalina, sino que identifica un problema contemporáneo que está aumentando a nivel global. Hay bastante literatura académica sobre varios aspectos del surf, pero Martin y Assenov argumentan que sólo hay investigaciones del 10 por ciento de países con líneas costeras con recursos del surf (2012, p. 257). Entonces, con esta investigación contribuiré a este campo de la literatura académica. No hay investigaciones académicas anteriores sobre el tema del surf en Santa Catalina tampoco hay investigaciones sobre los impactos del turismo del surf en el pueblo según mis conocimientos. La contribución de la investigación corresponde con el argumento

de Martin y Assenov, de que el campo exige más atención ((2012, p. 257). Hugues Dit Ciles, confirma la falta de estudios empíricos sobre el tema investigado, afirmando que “el fenómeno del turismo del surf ha recibido análisis empíricos limitados a pesar del crecimiento de la expansión y intrusión en lugares costeros remotos y islas por todo el mundo” (2009, p. 3-4).

Uno de los aspectos de esta investigación trata de los eventos históricos más importantes que ha formado el pueblo como un lugar surfista y sus consecuencias. El resultado puede explicarnos cuáles son los factores más importantes influyen en el movimiento turístico surfista a Santa Catalina. También la investigación trata cómo se relacionan los surfistas en Santa Catalina a los desafíos típicos que conlleva el turismo del surf. El resultado puede enseñarnos si los surfistas son conscientes de los problemas o los problemas potenciales en el pueblo. También el resultado puede contribuir a entender el problema desde la perspectiva de los surfistas. El grupo de los surfistas, es el grupo que se identifica como una parte del problema, por lo tanto, es el grupo definido que puede darnos información más relevante sobre el tema, porque este grupo vive en contacto directo con el ambiente investigado.

Quiero concientizar que la investigación no es una crítica al deporte del surf, es más un intento de describir la situación actual, y cómo el deporte ha impactado a lugares periféricos, no necesariamente en beneficio a las comunidades locales. Quiero contribuir a la literatura académica, con una investigación que arroja luz sobre el problema, desde la perspectiva de los surfistas, para así conseguir una imagen más equilibrada y matizada de la situación. Soy surfista y he estado en varios lugares del mundo para surfear, como Indonesia, Sri Lanka, España, Portugal, Noruega, México y Panamá. Por lo tanto tengo motivación personal de buscar una solución para que el surf sea una forma de turismo sostenible.

1.4

El marco geográfico

El mapa **A1**, enseña los lugares del surf más populares en Panamá. El pueblo de Santa Catalina está localizado en la costa del Pacífico al suroeste de la Capital, Panamá City. Esta región periférica tiene una de las mejores olas en Centro América y turistas surfistas vienen de todo el mundo para aprovechar el recurso natural. El pueblo pequeño pertenece al municipio de Soná que está en la provincia de Veraguas. Soná es la ciudad más cerca de Santa Catalina

con cerca de 28 000 mil habitantes (Soná/DB-City, 2019). En el apartado 5.3 hay un mapa donde vemos la distancia entre Santa Catalina y Soná.



Mapa de lugares del surf populares en Panamá (A1) (*Panama Central America / WannaSurf* (2020).

Como ya hemos discutido, la región donde está el pueblo de Santa Catalina, se caracteriza como un lugar periférico y según mis observaciones no hay más que 500 habitantes en el pueblo. Hay tres lugares más posibles donde se puede hacer el surf en el área de Santa Catalina. Son La Playa Estero, La Punta y Punta Roca. Punta Roca es el lugar donde hay menos surfistas. Se tarda quince minutos en caminar desde La Playa Estero en la dirección este, opuesto de la dirección de La Punta para llegar a La Punta Roca. Personalmente nunca he visto a nadie surfear en este lugar. Me ha dicho la gente local, que la ola sólo funciona a veces cuando la marea está baja. Una vez me fui para verlo. El tamaño de las olas estaba cerca de cuatro pies. Ese día las olas en La Punta Roca parecían peligrosas y agresivas. No vi a nadie surfear. Hay muchas rocas allí, por lo tanto el nombre La Punta Roca. Entonces si no estás surfear con un surfista local que conoce el paisaje, sería peligroso meterse en el mar allí. Cuando empecé a hacer las entrevistas, decidí enfocarme en los lugares de surf de La Playa Estero y de La Punta, porque en La Punta Roca no había casi nadie de surfistas, comparando con los dos otros lugares de surfistas, por lo tanto, no había interacciones entre surfistas turistas y surfistas locales en La Punta Roca.

La Playa Estero

La Playa Estero se puede llamar una playa surfista. Para surfistas, identificamos el área del surf en La Playa Estero como un “beach break”. No hay una buena traducción de la frase “beach break” en español. Un “beach break” significa que, al fondo del mar donde la ola rompe, hay arena de playa. En esta playa hay más gente que en La Punta. Los turistas surfistas se quedan en la playa junto con turistas que no hacen el surf, sin embargo la mayoría de la gente en el lugar es surfista. Hay muchos turistas en esta playa que quieren aprender a surfear, entonces hay lugares para alquilar tablas alrededor de la playa y se puede tomar lecciones en surf de los hostales cercanos. Dentro de 3 minutos de caminar desde La Playa Estero, hay cinco hostales donde uno se puede quedar. En la misma área sólo hay dos casas locales, por lo que sé. La Playa Estero tiene cerca de 800 metros de ancho y cerca de 200 metros de largo cuando la marea está baja, pero cuando la marea está más alta, el mar cubre toda la playa (Santa Catalina Panamá/Google/GoogleMaps 2019).



La Playa Estero, mirando en la dirección sudeste (Folmo, 2019) (A2).



La Playa Estero, mirando en la dirección oeste, La Punta está detrás de la cortada (Folmo, 2019) (A3).

La Punta

La Punta está cerca de 800 metros al oeste de La Playa Estero (Santa Catalina Panamá/Google/GoogleMaps 2019). Es un lugar famoso por la calidad de la ola y bien conocido en el mundo del surf. Muchos surfistas vienen a Santa Catalina solamente para surfear en La Punta. En 2002 ISA hizo un torneo de prueba del circuito mundial de surf en La Punta. También en 2010 y 2013 el World Tour de surf llegó a La Punta (ISA, World Surfing Games, 2010) (La Prensa, 2002) (Woods, 2005) (Esperiella, 2010). Estas competiciones convirtieron a La Punta y Santa Catalina en un lugar más conocido para surfistas de todo el mundo. La Punta no es un **“beach break”** como La Playa Estero. La Punta es un **“reef break”** y este **“reef break”** particular se puede llamar un **“point break”**. Un **“reef break”** Significa que la ola rompe donde hay arrecife o roca al fondo del mar y un **“point break”** significa que la ola rompe en el mismo lugar siempre porque el paisaje de la zona del surf no permite que la ola rompa en otro lugar. Para surfear en La Punta hay que remar entre 10 y 20 minutos de la costa. Puede ser una remada dura si hay corriente fuerte u olas grandes. Las olas rompen cerca de 800 metros de la costa. Cuando hay marea baja, La Punta es peligrosa y normalmente no se hace el surf allí en este periodo del día, entonces la gente que quieren

hacer el surf allí se junta en el mar más cerca del periodo de la marea alta. Puede ser una de las razones de aglomeración potencial en el área del surf, como vamos a discutir en el apartado 5.7. Comparando con La Playa Estero, sólo se puede hacer el surf en La Punta en una parte del día mientras en La Playa Estero se puede hacer el surf todo el día. Cuando la marea está alta todavía puede ser peligroso en La Punta, depende del tamaño de la ola. La frecuencia de las olas y la cantidad de personas también afectan el peligro de La Punta. Para resumir La Punta no es para gente que está aprendiendo el surf por primera vez. Hay que tener un nivel intermedio por lo menos. Raphael, un surfista local, describe el ambiente en La Punta así,

pero en La Punta es diferente ,porque en la punta lo que pasa es ,cuando la ola es “overhead”¹ y si tú te tiras el “point break” y otra se te tira aquí(enseñando con los manos un “drop in”²) , tienes qué caer , porque no se puede hacer nada , el que se lleva la ola al otro , entonces por eso se pelea ,porque el caer tú vas a caer fuerte, es peligroso y entonces tu tomas la ola ,del lugar que es y cuando otro se te tira acá(enseña el “drop in” con sus manos), la ola se te vas a cerrar y tú te vas a caer entonces por eso es que son los problemas .Es peligroso y por eso la gente allí se pone a veces.

En explicar el ambiente del surf en La Punta, el surfista local describe como es peligroso caer en La Punta. Raphael dice, “porque caer, tú vas a caer fuerte es peligroso”. Es diferente en La Playa Estero, no se cae fuerte como en La Punta. La ola es más humilde en La Playa Estero. La ola en La Punta tiene más energía y es más agresiva que la ola en La Playa Estero. Si tú caes en La Punta es más probable que las rocas te van a golpear. No hay rocas en La Playa Estero. Entonces el surf en La Punta exige un nivel más alto de habilidad del surf.

¹ “overhead”, la ola más grande de tu propia altura.

² “drop in”, Robar una ola (véase apartado 2.8).



La Punta en la marea alta **A4** (Folmo, 2019).



Un panorama de La Playa Estero y La Punta **A5** (Santa Catalina Panamá/Google/GoogleMaps 2019).

Dentro las áreas que son marcadas rojas se pueden hacer el surf. En esta foto la marea es más baja. Para ir a La Punta hay que esperar hasta que la marea esté más alta. Lo normal es remar desde el punto donde dice “On The Reef” (Santa Catalina Panamá/Google/GoogleMaps 2019).

Santa Catalina puede ser un lugar popular para surfistas expertas, intermedios y principiantes, como hay dos lugares diferentes para surfear. Las competiciones del mundial ISA en La Punta, volvió más famoso el lugar para surfistas expertas. Hostales diferentes ofrecen campamentos del surf en La Playa Estero para principiantes. Entonces el lugar atrae muchos surfistas turistas de todos los niveles del surf.

1.5

Estructura del trabajo

Esta tesis está organizada en 6 capítulos.

En el capítulo uno, Introducción, he presentado el tema y he dado una breve presentación del turismo del surf y el lugar investigado, Santa Catalina, Panamá. He mencionado la situación actual en cuanto a la teoría de las fuentes secundarias y cómo se relacionan con el pueblo de Santa Catalina. También descrito cómo la pregunta principal corresponde al campo de la literatura académica del turismo del surf. Al final he escrito sobre mi objetivo personal y doy una descripción sobre la estructura del trabajo.

En capítulo dos, Aclaración conceptual, describo la terminología o algunos conceptos relevantes. Los conceptos y definiciones tenemos que conocer antes de leer el texto, para que entendamos la discusión en el análisis. También este capítulo da un panorama teórico sobre el tema de la investigación. Los términos que explico en este capítulo son el surf, el turismo, el turismo del surf, el turismo basado en la naturaleza, un lugar periférico, el ecoturismo, el turismo sostenible, el localismo y la etiqueta del surf. También he creado una figura, **C1**, para ayudar a los lectores a ver la relación entre los términos diferentes relacionados al turismo.

El capítulo tres, trata de la metodología. En este capítulo justifico por qué he elegido hacer un trabajo cualitativo para investigar el tema. He hecho un trabajo de campo y describo por qué he usado la técnica de hacer entrevistas para recoger los datos primarios en la tesis.

En el capítulo cuatro, contexto histórico, doy un breve panorama del desarrollo histórico del surf. Pongo al pueblo de Santa Catalina en este contexto, para que entendamos cómo el pueblo es una parte de un movimiento global. He organizado este capítulo en el contexto global, el contexto regional y el contexto local.

El capítulo cinco, análisis, está organizado en los temas siguientes: la economía, la corrupción, la infraestructura, el movimiento turístico, el clima social, el medio ambiente, el localismo y el ecoturismo.

En el capítulo seis, conclusión, discuto las conclusiones generales de la tesis.

2. Aclaraciones conceptuales

Para entender el impacto del turismo del surf tenemos que conocer los términos diferentes de varias formas del turismo y los términos relacionados con el deporte del surf. En este capítulo trato los términos del surf, el turismo del surf, el turismo basado en la naturaleza, el turismo sostenible, el turismo en un lugar periférico, el ecoturismo, el localismo y la etiqueta del surf.

2.1

El Surf

Para definir el surf uso la definición de *The International Surfing Association*, (ISA). El ISA rige y define el surf como “tabla corta”, “tabla larga”, “bodyboarding”, “StandUp Paddle (SUP) de carreras y de surf”, “bodysurfing”, “wakesurfing”, y todas las demás en todos tipos de olas, y o en agua plana usando equipamiento de manejar olas...” (Traducido por mí) (About ISA, 2019). Aquí vemos que hay varias formas para describir el surf. En esta tesis trato el surf como tabla corta o tabla larga. Esta limitación es necesario porque el Pueblo de Santa Catalina atrae esta parte particular del deporte y como vamos a ver en el apartado **3.6**, los entrevistados del trabajo de campo hacen este tipo del surf.

2.2-2.3

El Turismo y el turismo del surf

Se puede definir el turismo como “el movimiento temporal de la gente a destinos fuera de los espacios del trabajo y residencia normales” (Traducido por mí) (Piciu y Trica, 2011, p. 354). Recreación se puede definir como “una actividad realizada durante tiempo libre” (Traducido por mí) (Piciu y Trica, 2011, p. 354). Entonces se puede definir el turismo del surf como una actividad de recreación que se hace fuera del espacio normal de trabajo y residencia. Barbieri y Sotomayor argumentan que el surf tiene lazos fuertes con actividades de recreación y también argumentan que surfistas están dispuestos a viajar (Barbieri y Sotomayor, 2013, p. 111). Entonces los lugares del surf deberían esperar un crecimiento de la movilidad turística porque la cantidad de los surfistas está aumentando como ya hemos visto en el apartado **1.1**. Santa Catalina es un lugar que se distingue de otros pueblos turísticos, porque el turismo en el pueblo viene por la mayor parte solamente para las actividades de recreación. Como vamos a ver en el apartado **4.3**, el buceo y el surf son las dos formas del turismo más populares en el área. El surf y el buceo dependen de recursos naturales entonces

estos tipos del turismo corresponden con una parte del turismo más específica que se llama turismo basado en la naturaleza. El turismo del buceo es relevante en esta tesis porque ha impactado al turismo del surf y ha tenido influencia en el desarrollo del pueblo, como vamos a ver en el análisis en el capítulo 5.

2.4

El turismo basado en la naturaleza

El turismo basado en la naturaleza está relacionado con **el turismo en lugares periféricos**, por lo tanto se relaciona específicamente con **el turismo del surf**. La relación entre los tres conceptos del turismo es importante conocer para entender con claridad por qué Santa Catalina es vulnerable en cuanto a la industria turística. “El turismo basado en la naturaleza incluye turismo en un marco natural, turismo que enfoca en elementos específicos del medio ambiente, y turismo que es desarrollado para que conserve o proteja áreas naturales (e.g ecoturismo, parques nacionales)” (Traducido por mí) (Hall y Boyd, 2005, p. 3). Los lugares que atrae este tipo del turismo tienen desafíos mayores en proteger áreas sensitivas comparando con los lugares que atraen el turismo urbano (Hall y Boyd, 2005, p. 4-6). Santa Catalina se ha desarrollado como un lugar turístico porque tiene recursos naturales que atrae el turismo basado en la naturaleza, incluyendo al turismo del surf. En la introducción del capítulo 5. explicaré más específico por qué el turismo del surf corresponde al turismo basado en la naturaleza.

2.5

Un lugar periférico

En cuanto a la geografía se puede argumentar que Santa Catalina está en una región periférica. Panamá City donde hay consumo masivo, está 380 kilómetros de Santa Catalina (Santa Catalina- Panama/GoogleMaps/Google, 2019). Con coche se tarda más que 5 horas y media para llegar al pueblo. Un área periférica tiene características que se relacionan al turismo basado en la naturaleza. Santa Catalina es un pueblo periférico y depende del turismo basado en la naturaleza. No es sólo la geografía que decide, si un lugar se caracteriza por ser un lugar periférico. Según Hall y Boyd (2005, p. 4-7) las características que definen a un lugar periférico, además de la geografía, son: La falta de control político y económico sobre decisiones mayores que afectan el bienestar de la comunidad local, la falta de control sobre su propio destino, suministros más caros porque se tiene que pagar por la importación de

provisiones y servicios, y la falta de innovación, haciendo que productos nuevos tengan que ser importados. En la introducción del análisis en el capítulo 5 explicaré como Santa Catalina se relaciona a las características de un lugar periférico.

Sin embargo, es normal que una región periférica tenga muchas comodidades y servicios estéticos, como naturaleza pura. A menudo los servicios estéticos son la base del turismo basado en la naturaleza (Hall y Boyd, 2005, p. 4-5). Entonces se puede argumentar que la falta de infraestructura y desarrollo hacen que el lugar periférico sea más deseable para el turismo, especialmente para el turismo basado en la naturaleza. En el apartado 5.3 discutiré cómo la infraestructura se ha desarrollado en Santa Catalina y cómo el turismo del surf lo ha impactado.

Entonces el turismo del surf se caracteriza como el turismo basado en la naturaleza y el turismo basado en la naturaleza tiene lazos fuertes con lugares periféricos. Se puede argumentar que Santa Catalina es un lugar periférico que atrae el turismo basado en la naturaleza, más específicamente atrae el turismo del surf y el turismo del buceo.

2.6

El Ecoturismo

El término del ecoturismo se ha establecido como un resultado de la culminación del descontento sobre el desarrollo negativo en lugares turísticos. En los años sesenta y setenta varios académicos vieron un problema en la manera en que el turismo aprovechaba los recursos naturales (Fennell, 2008, p. 17-18). Entonces se puede argumentar que el término ecoturismo es una respuesta a las consecuencias negativas de la industria turística. Se puede definir el ecoturismo como “viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de la gente local”. *The international Ecotourism society*, (TIES), propone estos principios del ecoturismo:

- Minimizar impacto
- Crear conciencia ambiental y cultural, y respeto
- Proporcionar experiencias positivas para visitantes y anfitriones
- Proporcionar beneficios financieros directos a la conservación
- Proporcionar beneficios financieros y empoderamiento a la gente local
- Cultivar sensibilidad policial, ambiental y al clima social en los países anfitriones

(The International Ecotourism Society, 2019) (Traducido por mí).

En 1993 Panamá creó un plan turístico para atraer a más visitantes de América del Norte y Europa. El gobierno identificó el ecoturismo como el tipo del turismo que tuvo más potencial del crecimiento (Casado, 2001, p. 90). En cuanto al pueblo de Santa Catalina como vamos a ver en el apartado **4.2**, se puede argumentar que hay elementos en el turismo del surf que corresponde al término ecoturismo.

Laarman y Durst en “Ecotourism” definen el ecoturismo así, “el turismo basado en la naturaleza en la forma de que el viajero elige la destinación a causa de la historia natural. El viaje combina la educación, la recreación, y a menudo la aventura.” (1987: 5, citado en Fennell, 2008, p,19) (Traducido por mí).

Entonces podemos argumentar que el turismo del surf cumple con el ecoturismo. Como ya he mencionado en el apartado **2.3**, el surf es una actividad de recreación. También se puede argumentar que la búsqueda de la ola perfecta, que es algo típico para surfistas, describe una aventura (Barbieri y Sotomayor, 2013, p. 111). Fennell argumenta que el ecoturismo es una parte del término más amplio, el turismo basado en la naturaleza (2008, p, 20). En el apartado **5**, describe como el turismo del surf es una parte del turismo basado en la naturaleza.

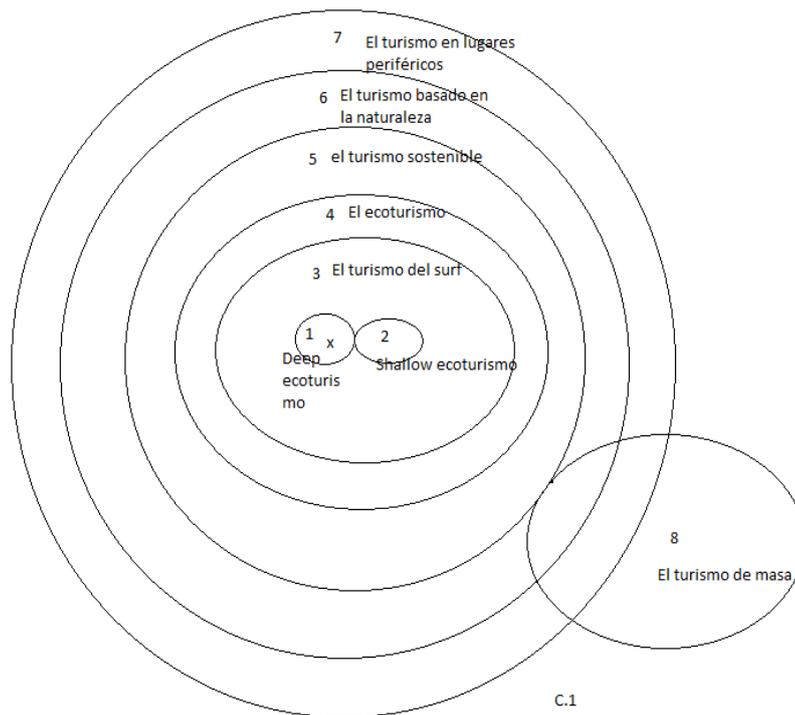
Laarman y Durst en *ecotuorism* proponen dos formas del ecoturismo. Explican que “**Deep Ecotourism**” se caracteriza por ser anti- materialismo. La motivación de los viajeros es caracterizada como un valor intrínseco, un enfoque en la participación en la comunidad local, mientras “**Shallow Ecotourism**” describe el turismo como menos enfocado en proteger la naturaleza. La motivación se caracteriza más en explotar la naturaleza para maximizar los beneficios humanos, el negocio es más en el centro del enfoque (Fennell, 2008, p, 19). A través del análisis en el capítulo **5**, vamos a ver como los surfistas en Santa Catalina se mueven entre las dos tendencias del ecoturismo diferentes. En el apartado **5,8** describiré más claro cómo los entrevistados del trabajo de campo se relacionan con el ecoturismo.

El tema del ecoturismo es importante porque hay un debate si esta forma del turismo de verdad ayuda a las comunidades locales. Varios académicos han criticado el ecoturismo, porque argumentan que hay comercios turísticos que usan el término para atraer turistas, sin embargo estos comercios turísticos no cumplen con los principios que caracterizan el ecoturismo (Piciu y Trica, 2011, p. 358). Brian Wheeller en *Natue-based tourism in peripheral areas*, argumenta que el ecoturismo y turismo sostenible es una fantasía, porque

los comercios turísticos no tienen el interés del bienestar de las comunidades locales a largo plazo, por lo tanto argumenta que no hay una cura o una solución para los impactos negativos del turismo (Hall y Boyd, 2005, p,264 y 271). Vamos a ver a través el análisis cómo se relacionan los comercios turísticos y los surfistas turistas a los principios del ecoturismo. El enfoque del turismo a nivel global desde 1990 ha cambiado más hacia sostenibilidad, respeto por lo tanto a los objetivos que cumplen con los ideales del ecoturismo (Mowforth y Munt, 2009, p 34-35).

El turismo sostenible se relaciona con el ecoturismo. Fennel argumenta que el ecoturismo por la mayor parte cabe dentro de la categoría más amplia del turismo sostenible. Los objetivos del turismo sostenible incluyen promover desarrollo, mejorar el bienestar de las comunidades anfitrionas y mantener la calidad del medioambiente en las áreas turísticas. Los objetivos son similares a los ideales del ecoturismo como ya hemos visto. El bienestar y respeto a las comunidades anfitrionas parece ser el enfoque principal de los dos tipos del turismo. Otro punto importante que también argumenta él es que la mayor parte del turismo de masa no cumple con el turismo sostenible ni el ecoturismo (2008, P, 15). En el análisis de esta tesis discuto temas diferentes que todos se relacionan con la capacidad de carga en Santa Catalina. Si el turismo del surf va a crecer, como he argumentado en el apartado **1,1**. a lo mejor el pueblo recibirá turismo de masa y puede ser una indicación negativa en cómo el pueblo va a desarrollarse. El turismo sostenible es un tema importante porque, si el turismo no se planifica con el objetivo de proteger el medio ambiente el turismo puede destruir la naturaleza y los recursos naturales, por lo tanto destruye lo que atrae los turistas en primer lugar (Fennel, 2008, p, 8). El título de la tesis, “El pico de la ola”, puede ser un símbolo de la situación actual en Santa Catalina. Como argumento a través del análisis, puede que el pueblo ha llegado al punto máximo de capacidad de carga y en algún momento la ola rompe. Uno de los informantes, Javier, confirma que la protección de la naturaleza es un desafío actual en Santa Catalina, por lo tanto el tema del turismo sostenible se puede relacionar con todas las sub-categorías a través del análisis en el capítulo **5**.

Aunque los ideales del ecoturismo parecen positivos, esta forma del turismo ha sido criticada por varios académicos (Hall y Boyd, 2005, p. 269) (Mowforth y Munt, 2009, p.99).



La figura C.1 ilustra la complejidad del tema del turismo. Es un intento de describir los lazos entre los términos diferentes con una figura, como un apoyo a los apartados 2,3, 2,4,2,5. y 2,6. La figura la he creado para ayudar a los lectores tener una perspectiva clara mientras leen esta tesis, es decir que es mi interpretación personal de los temas diferentes en cuanto al turismo.

Un tema más definido en cuanto al turismo del surf es el localismo. Este tema también se relaciona con el tema más amplio del ecoturismo porque el localismo trata del respeto a la comunidad local, como ya he mencionado que es uno de los ideales del ecoturismo. Vamos a ver en el apartado 5,7 cómo el localismo se expresa en Santa Catalina y que impacto ha tenido a la comunidad local.

2.7

El Localismo

El diccionario de Cambridge define localismo como, “la gente debe tener control sobre lo que pasa en su área local, que los comercios locales deben de ser apoyados, y las diferencias entre los lugares deben de ser respetadas” (Traducido por mí) (Localism, 2019). El término de localismo ha establecido su propio significado en el mundo del surf. Si tú preguntas a un surfista si hay localismo en un lugar donde se hace el surf, más probable el surfista relaciona

el término con el nivel de la accesibilidad de la zona del surf para surfistas extranjeros, y a menudo el término está relacionado con episodios violentos a surfistas turistas. Entonces para los surfistas turistas el localismo a menudo está relacionado con experiencias negativas en el surf.

El localismo en la cultura del surf es un término que describe la relación entre surfistas locales y surfistas turistas. Es un término relevante y bien conocido para surfistas turistas. Es un tema relevante para esta tesis porque el localismo puede tener un impacto grande en qué tan atractivo es un lugar para el turismo del surf. Muchas veces surfistas turistas evitan surfear en lugares donde hay localismo fuerte. Usher y Gomez describen muy bien la relevancia del tema del localismo para lugares surfistas, “si turistas del surf no sienten bienvenido en un “surf break”, a lo mejor viajan a otras destinaciones del surf donde el ambiente social es más incluyente, desviando el beneficio fuera de la comunidad local” (Traducido por mí) (2016, p. 196).

También es un tema que se puede relacionar con casi todos los lugares donde se hace el surf, especialmente donde la calidad de la ola es famosa y donde el área del surf está aglomerada. El problema del localismo fuerte parece que está aumentando porque hoy en día, llegan cantidades más grandes de surfistas turistas a los lugares del surf famosos. El número de los surfistas está aumentando en el mundo y una característica de ser un surfista, es viajar a lugares nuevos para buscar la ola perfecta (Hugues, 2009, p 1-2).

Hay dos teorías principales que describen por qué hay localismo. La primera dice que la aglomeración en el “surf break” crea localismo y la segunda dice que el sentimiento de territorialidad de los surfistas locales crea el localismo (Usher y Gomez, 2016, p. 196). Hay varios modos de definir el término “localismo”. El sociólogo Dean Scheibelas lo define así: “Las diversas prácticas culturales de exclusión mediante las cuales varios surfistas intentan controlar el acceso a determinados puntos de surf” (Traducido por mí), citado en (Usher y Gomez, 2016, p, 198). Otro modo de definir el término “localismo” lo propone Usher y Gomez quienes describen el localismo así: “la expresión de territorialidad de surfistas locales sobre un “surf break” (Traducido por mí) (2016, p. 196).

Para entender el tema del localismo y cómo funciona, se necesita conocer los términos diferentes del surf y los términos usados para describir la etiqueta del surf. Es importante conocer la etiqueta del surf porque el comportamiento que describe el localismo rompe con las normas actuales en el área del surf. En esta tesis investigaré el nivel de localismo en las

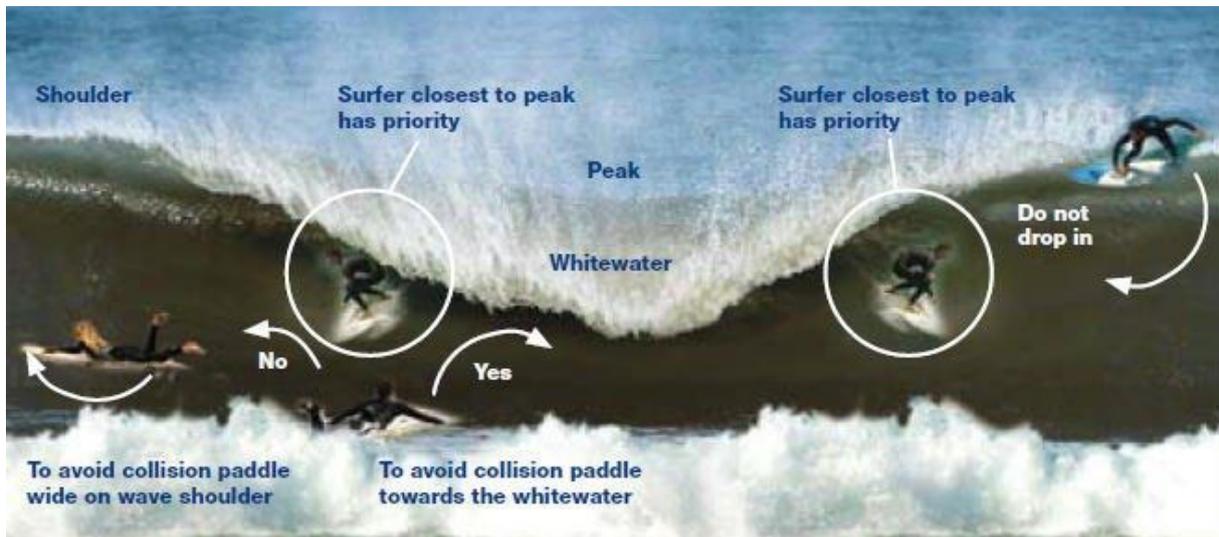
áreas del surf en Santa Catalina porque es un problema típico que conlleva el turismo del surf y puede impactar a la experiencia del surf por lo tanto el desarrollo del turismo del surf. Los términos que tenemos que conocer son, “la prioridad”, “line up”, “drop in”, y “snaking”.

2.8

La Etiqueta del surf

En la cultura del surf hay ciertas reglas y normas del comportamiento en el mar. Es normal llamar las reglas o normas del surf, “**la etiqueta del surf**”. Estas reglas están para que haya un orden en el área donde se hace el surf. También las reglas hacen que es más seguro surfear en un área donde hay muchos surfistas. Cuando hay mucha gente en el mar esperando a la misma ola, todos no pueden coger la ola al mismo tiempo. Normalmente una ola es para una persona. Hay excepciones, por ejemplo, si la ola rompe a la izquierda y a la derecha del mismo punto dos personas pueden cogerla si van en direcciones diferentes. Estas reglas funcionan en competición y en el surf normal. Las reglas dicen que la persona que tenga la posibilidad de surfear la ola o quedarse en la ola más tiempo tiene “**la prioridad**”. Tener prioridad significa que tú tienes el derecho de surfear la ola sin interrupciones de otros surfistas. Se dice que la persona que está más adentro de la ola, lo más cerca del lugar donde la ola empieza a romper tiene la prioridad de la ola. Entonces si hay dos personas en la misma ola, la persona que está más fuera de la ola tiene que salir de la ola. Otra regla o se puede decir norma, es lo que llamamos el “**line up**”. Esta regla refiere al sistema de la cola para los surfistas esperando la ola. Esta regla significa que el surfista que ya ha cogido una ola y ha salido de la ola, tiene que ponerse en la cola más lejos de donde la ola rompe al lado de los surfistas que ya están esperando la ola. Además, hay una expresión que se llama en inglés “**drop in**”. Por ejemplo “this guy dropped in on me” No hay una traducción buena para esta frase. Lo más cerca puede ser “este chico me robó la ola”. La expresión significa que un surfista está en la ola surfear y otra persona agarra la misma ola en frente de él. Entonces la persona con la prioridad tiene que salir de la ola para que no se choquen. Comley (2011, p. 15-16) describe un “drop in” como, si estás conduciendo el auto en tráfico y alguien “cuts you off”, en la misma manera el surfista “cuts you off”, o “drops in on you”. “**Snaking**” es una expresión que se usa para la gente que no cumple con la norma de estar en la cola (el “line up”). Por ejemplo, si un surfista ya ha terminado de surfear una ola, el surfista no se pone en la cola, pero rema alrededor de todo el grupo que está esperando las olas a la posición más

cerca de donde la ola rompe primero. Es una manera de saltarse de la fila para surfistas (Surfette/LocalSurfSchool, 2018).



Aquí la foto ilustra cómo funciona la prioridad cuando se agarra la ola (Surfette/LocalSurfSchool, 2018).

Otros términos que tenemos que conocer son “surf break”, “beach break”, “point break” y “reef break”. El “**surf break**” es simplemente el área específica en el mar donde la ola rompe. El “surf break” puede moverse dependiendo del tamaño de la ola y el movimiento de la arena debajo del mar. El “**beach break**” significa que al fondo del mar hay arena en la zona del “surf break”. El “**point break**” significa que la ola rompe en el mismo lugar siempre porque el paisaje de la zona del surf no permite que la ola rompa en otro lugar. El “reef break” significa que al fondo del mar hay arrecife, por lo tanto es más peligroso caer en el surf como ya he explicado en el apartado 1.4. sobre la zona del surf que se llama La Punta.

3. Metodología

3.1

Un estudio cualitativo

Un estudio cualitativo es preferido cuando se quiere identificar experiencias personales. El estudio es más enfocado en los sentimientos y las opiniones personales que números cuantitativos. Entonces un estudio cualitativo nos da información que nos ayuda a entender el problema de la investigación, mientras un estudio cuantitativo se explica mejor en cuanto a una descripción del problema investigado (Svartdal, 1998, p. 99).

Esta investigación cabe dentro del marco de un estudio cualitativo, porque buscamos las opiniones y sentimientos personales de los entrevistados del trabajo de campo. Como he mencionado en el objetivo de la investigación en el apartado **1.3**, queremos buscar cómo los entrevistados se relacionan a los problemas típicos que conllevan el turismo del surf. Entonces las fuentes primarias tratan de las experiencias y opiniones personales de los entrevistados.

Un estudio de caso como esta investigación, puede contribuir con datos que deciden si un estudio cuantitativo del mismo tema es conveniente en el futuro, como argumentan Svartdal, ya que los dos tipos de estudios se complementan entre ellos (1998, p. 99-100). Hasta hoy en día no hay otras investigaciones cuantitativas ni cualitativas sobre el tema del surf en Santa Catalina, según mis conocimientos.

3.2

Un estudio de caso

En un estudio de caso, el tema de la investigación es definido en un lugar o un contexto específico. Aunque discutimos desafíos que podemos relacionar a otras partes del mundo, la investigación corresponde a un estudio de caso porque los descubrimientos de la investigación son particulares del pueblo de Santa Catalina (Svartdal, 1998, p.105-106). Para definir este estudio de caso más específicamente, es un estudio de caso exploratorio histórico. El objetivo de la tesis, es investigar eventos históricos que han formado el pueblo de Santa Catalina y relacionarlos con el ambiente actual hoy en día, según los surfistas en el pueblo. La tesis es un estudio cualitativo, histórico, sin embargo he usado unos elementos de las ciencias

antropológicas como vamos a ver en el apartado 3.7. En este apartado explicaré cómo he usado mi propia observación como apoyo a las fuentes primarias y secundarias.

3.3

Fuentes

Las fuentes primarias, se recogieron durante el trabajo de campo que hice en el pueblo de Santa Catalina, Panamá. He usado el método de hacer entrevistas a los perfiles elegidos en el área de la investigación. Los entrevistados son divididos en dos grupos diferentes. En total hice 11 entrevistas en el periodo entre 1 de octubre 2018 y 1 de febrero 2019. Antes de empezar el trabajo de campo hice una guía de entrevistas. La guía fue aprobada por *Norsk Senter for Forskningsdata* (NSD), antes de hacer el trabajo de campo con el número de proyecto 449487.

He buscado los participantes de las entrevistas en la manera que se llama “snowballing sampling”. Esta manera de encontrar participantes significa que el primer participante recomienda a otro participante, y la búsqueda de los participantes sigue en esta manera, hasta que se alcance suficientes perfiles. Se recomienda esta manera de buscar participantes si no se conoce el lugar de la investigación (Svartdal, 1998, p. 118). En mi caso no conocía el pueblo de Santa Catalina antes de ir al pueblo. No tenía contactos, tampoco conocía gente que había estado en la región. Me apoyé en la información que los pronósticos de las páginas del surf me dieron (La Punta-Spot Guide, 2019). Recién llegado realicé que necesitaba mucho tiempo para ganar la confianza de los sujetos potenciales, antes de hacer las entrevistas del trabajo de campo. Las entrevistas fueron grabadas y guardadas usando una grabadora. La duración de las entrevistas tarda entre diez minutos y una hora. Después de la grabación transcribí las entrevistas. Al final hice un análisis de las entrevistas. También he usado artículos de periódicos como fuente primaria, pero las entrevistas del trabajo de campo hacen claramente la mayor parte de las fuentes primarias.

Las fuentes secundarias, son por la mayor parte artículos académicos, obras de tesis y libros, que todas tratan de temas relacionados a la pregunta principal de la investigación. Los temas que identifican las fuentes secundarias son el surf, el turismo, el medio ambiente, corrupción y localismo. Las fuentes secundarias tienen la función en esta tesis, de apoyar a las fuentes primarias y a poner la información de las fuentes primarias en un contexto de debate

académico. La relación entre las fuentes primarias y las fuentes secundarias nos da un conocimiento mejor de la pregunta principal. Las fuentes secundarias también hacen posible comparar la actualidad de Santa Catalina con una perspectiva global de los temas similares en el resto del mundo.

Las fuentes primarias que originalmente son en inglés, las he traducido al español donde las he citado directamente. Son el grupo de los entrevistados de los surfistas turistas y la entrevista de Javier. Javier es un hombre surfista local que habla inglés y español, entonces hice la entrevista en inglés. La mayoría de las fuentes secundarias son originalmente en inglés. Es porque la mayoría de la literatura secundaria sobre los temas actuales en la tesis es escrita en este idioma. A través de la tesis he traducido la mayoría de las citas del inglés al español, pero hay citas en la tesis donde he elegido no traducirlas al español. He elegido no traducirlas porque en mi opinión algunas de las citas exigen el idioma original para que los lectores tengan la experiencia auténtica. Por ejemplo, las citas de los libros de Capitán James Cook, Mark Twain y Jack London son en inglés. En mi opinión aquellos autores escriben de una manera artística, entonces una traducción de sus obras no les daría una expresión digna. A través del análisis he traducido las citas del inglés al español donde siento que apoya la fluidez de la tesis.

3.4

Las preguntas de las entrevistas

Las preguntas que he usado son:

1. ¿Qué impacto positivo ha tenido el turismo del surf en Santa Catalina?
2. ¿Qué impacto negativo ha tenido el turismo del surf en Santa Catalina?
3. ¿Qué son los desafíos que conlleva el turismo a Santa Catalina?
4. ¿Estas preocupado del desarrollo del turismo del surf en Santa Catalina?
5. ¿Cómo se expresa el localismo en Santa Catalina?

Las preguntas que he usado son semi-dirigidas. He elegido esta forma de preguntas porque invitan a los entrevistados a hablar sobre cualquier cosa que encuentren relevante en cuanto al

tema de la investigación. Se identifica este tipo de preguntas como una forma libre. Esta estrategia hace que los sujetos nos dan datos de lo que les ocupa a ellos. Una ventaja de esta forma de entrevistas es que buscamos a los temas más actuales. El investigador en este caso tiene menos impacto en las respuestas, por lo tanto se puede buscar información nueva dentro del tema principal, que no es esperada (Alia Miranda, 2005, p. 349). Si los entrevistados tenían algo interesante de decir sobre el tema actual, hacía más preguntas sobre el mismo tema. Cuando hice las entrevistas siempre procuré hacer preguntas no concluyentes. En las preguntas principales del trabajo de campo también usé esta técnica. Las preguntas no concluyentes es una técnica que invita a los entrevistados a responder de una manera más exhaustiva. Como he explicado en el apartado **3.1** buscamos opiniones y experiencias personales que se relacionan con el tema principal. Svartdal argumenta que esta técnica corresponde al objetivo de un estudio cualitativo (1998, p. 120).

Usando esta estrategia de hacer las entrevistas, dejé a los sujetos hablar sobre lo que les ocupa a ellos sin influir en las respuestas con mis propios pensamientos predeterminados. Un desafío de este tipo de metodología es que en las respuestas pueden haber temas diferentes y puede ser difícil hacer comparaciones de los datos recogidos, sin embargo las respuestas en comunes revelan qué temas son los más relevantes. Vamos a ver la estrategia que he usado para analizar los datos de las entrevistas.

3.5

Análisis de los datos recogidos

Después de hacer las entrevistas, las transcribí y las categoricé en temas diferentes. Los temas elegidos son un resultado de un análisis de los datos recogidos y una investigación de los conceptos teóricos de las fuentes secundarias. Los temas del análisis **son la economía, la corrupción, la infraestructura, el movimiento turístico, el cambio del clima social, el medio ambiente, el ecoturismo y el localismo**. Todos los temas dan, en sus propios contextos definidos perspectivas diferentes sobre el impacto del turismo del surf. Siempre he tenido en cuenta que la investigación no simplemente fuera una copia de trabajos académicos anteriores, pero que podría contribuir con hallazgos nuevos a la teoría que ya está establecida sobre el tema actual (Yin, 2018, p, 38 y 167).

3.6

Participantes

Los participantes de las entrevistas fueron divididos en dos grupos. El primer grupo consiste de gente local de Santa Catalina quienes son surfistas o son relacionados directamente con la cultura del surf en el pueblo. Es decir que si no hacen el surf, observan el surf y el ambiente del surf casi todos los días. Puede ser que son gente que por ejemplo alquilan tablas del surf a turistas o puede ser gente que de una manera tiene relaciones con surfistas locales o surfistas turistas a diario. No he entrevistado a nadie en el trabajo de campo que nunca ha hecho el surf en un periodo de su vida. Era importante tener sujetos que todos conocían la terminología del deporte, porque la pregunta ¿Cómo se expresa el localismo en Santa Catalina? exige conocimientos de la terminología del surf. La definición de una persona local puede cambiar dependiendo de perspectivas personales. En este proyecto defino una surfista local como, un residente de Santa Catalina o una persona que lleva por lo menos diez años surfeando en La Playa Estero o en La Punta frecuentemente. El segundo grupo consiste en turistas surfistas. Más específicamente el grupo consiste en personas no residentes que surfean en La Playa Estero o en La Punta en el pueblo de Santa Catalina. Los problemas que pueden llevar el turismo del surf dependen de la percepción de la gente que está en el ambiente donde los surfistas permanecen. Entonces es clave entrevistar a los surfistas del pueblo de Santa Catalina. Los dos grupos distintos de las entrevistas, nos da la posibilidad de hacer comparaciones de las dos perspectivas diferentes.

La idea original era de entrevistar un grupo tercero que fuera residentes surfistas en Santa Catalina, que no fuera gente local. Al final no tenía tiempo para buscar y conocer el grupo tercero y me quedé con los dos grupos de entrevistados. Un punto importante es que más probable los surfistas en Santa Catalina han tenido experiencias del surf en otros lugares similares, entonces pueden contribuir con comparaciones de otros lugares del mundo. Es decir que los surfistas en Santa Catalina, son las personas que tienen experiencias directamente con el ambiente en el pueblo hoy en día, por lo tanto sus experiencias del surf de otros lugares pueden contribuir a respuestas con más importancia.

Lista de entrevistados:

Gente Local	Turistas
--------------------	-----------------

Alejandro	Travis
Javier	Simon
Diego	Mateo
Raphael	David
Paco	Erich
	Martin

Las entrevistas son anónimas, entonces los nombres en la tabla son ficticios. He elegido hacer las entrevistas de una manera donde los perfiles son anónimos, a pesar de que el tema investigado no exige datos personales. Sin embargo, el lugar de la investigación es definido, entonces si las respuestas no fueran anónimos, podría resultar en respuestas menos descriptivos, porque los sujetos a lo mejor tendrían reservaciones de hablar sobre la gente en su comunidad local, cuando fácilmente se podría rastrear las respuestas a los entrevistados.

En el apartado **5.1** uno de los entrevistados habla sobre los hoteles y hostales en Santa Catalina. Les he dado nombres ficticios como “hostal B1” y “hotel B2”. He elegido no mencionar los nombres correctos para que los comercios turísticos en el pueblo sean anónimos.

Las citas de las entrevistas en el análisis están escritas en la forma más auténtica posible. Solamente he editado la gramática o la estructura de las frases de las entrevistas si no ha sido posible entenderlo de otra manera. Espero que haya logrado representar a los entrevistados en la manera más cerca de la realidad posible, por lo tanto los lectores tendrán una relación más cercana a los sujetos si leerán las propias palabras de ellos. Donde las citas de las entrevistas necesitan más claridad, daré una explicación, para evitar malentendidos.

3.7

Observaciones

También mis propias observaciones y datos me han ayudado a confirmar o desmentir las respuestas de las entrevistas. Estaba más de seis meses en el pueblo de Santa Catalina surfando por lo menos cinco días cada semana. Así podía conocer el área, la gente local y la cultura del surf en pueblo. Entonces mis observaciones pueden contribuir, como apoyo a las

entrevistas. Entonces se puede argumentar que la investigación tiene ciertas características antropológicas, sin embargo, no uso mis observaciones para tomar conclusiones, son más un apoyo para confirmar o desmentir las respuestas de las entrevistas. Yin argumenta que observaciones directas corresponden con estudios de casos, y dice que se puede usar la técnica como una fuente junto con las entrevistas (2018, p. 121-122). En mi caso he llevado tantas horas en contacto directamente con las personas y con el ambiente que describen el tema investigado. Entonces me siento obligado a incluir mis observaciones como una parte de la investigación.

El estudio de caso está hecho en un marco natural. Es una ventaja para la técnica de las observaciones. Svartdal argumenta que, en un estudio de caso, los datos de las observaciones en un marco natural, dan validez externa a nivel alto. Los datos recogidos en esta manera se caracterizaron por un impacto mínimo del investigador (1998, p.102). En el caso donde he investigado el tema del localismo no he argumentado usando mis propias experiencias del surf. Es porque en este caso soy un participante y estoy creando la situación de la investigación. Significa que el impacto del investigador (yo) es decisivo en investigar el tema. Entonces la validez externa desaparece. Se puede investigar un tema a través de la observación participativa, pero es una forma de hacer investigaciones más relacionado con los estudios antropológicos (Svartdal, 1998, p.103-104).

3.8

Limitaciones

A Selección de los participantes

Como el pueblo de Santa Catalina es un lugar con poca gente, tenía limitaciones en buscar participantes de diferentes géneros. Tenía que buscar gente que surfeaba o gente que tenía una relación directa con la cultura del surf. Según mis propias observaciones no había muchas mujeres surfistas locales en el pueblo. En el periodo de 6 meses en Santa Catalina surfeando en La Punta y en La Playa Estero, he visto en total 6 personas de esta categoría, mientras los hombres locales que surfeaban vi entre 30-40 personas. En este periodo de 6 meses encontré a las mujeres locales que surfeaban sólo un par de veces. Parece que la cultura del surf sólo ha llegado a Santa Catalina para los hombres. En Santa Teresa, Costa Rica, un lugar del surf parecido en la costa del Pacífico, no he visto esta distinción de los géneros. Un punto

interesante es que de las 6 mujeres locales que surfeaban, todas tenían un nivel del surf bueno, entre intermedio y profesional.

También encontré más difícil acercarme a las mujeres locales que a los hombres locales. Me dio la impresión que la cultura de Panamá es más machista que Noruega. Entonces acercarme a una mujer local potencialmente casada, para conocerla antes de hacer las entrevistas podría resultar en violencia o dificultades. A lo mejor no es así, pero en mi experiencia de la cultura en Santa Catalina, si una mujer tiene novio, otros hombres no pueden ser amigos con ella.

Había más mujeres turistas que surfeaba que mujeres locales surfistas, pero en general, la mayoría de los surfistas eran hombres. Hubiera sido mejor si hubiera tenido grupos de participantes dividido en género además de los dos grupos de surfistas locales y surfistas turistas, pero no fue posible. Al final los participantes de esta investigación son todos hombres.

Otro modo de dividir los grupos de participantes podría ser la edad, pero me encontré con el mismo problema, como el problema del género. No había suficiente gente que podrían participar en la investigación para obtener diferentes grupos de la edad. A lo mejor hubiera sido posible si me hubiera quedado en el pueblo más tiempo, pero en los seis meses no fue posible.

La investigación es definida en un lugar tan pequeño y un tema tan específico y me encontré difícil superar estas limitaciones. Estas limitaciones de la investigación ilustran como el clima social en la cultura del surf se expresa en el pueblo. Entonces, estas limitaciones contribuyen con datos importantes de la cultura del surf en el pueblo.

No he investigado el estatus socioeconómico o las experiencias anteriores del surf de los participantes. Son factores que pueden influir en cómo se percibe el tema investigado.

B *Lograr entrevistas*

Un desafío del trabajo de campo en este pueblo era buscar sujetos locales que querían ser entrevistados. Había hombres locales que tenían vergüenza de hablar conmigo o tenían vergüenza de la grabación de las entrevistas. Parecía que no entendieron por qué estaba haciendo este trabajo de campo. Muchos me miraron en un modo sospechoso. Les expliqué en la mejor forma que podía, qué tipo de investigación hacía, pero había muchas personas que no querían participar en las entrevistas. No me dijeron directamente, pero más como un rechazo

sutil. Es posible que haya un problema del analfabetismo en el área y los hombres locales no querían entrar en una conversación académica conmigo. Podíamos hablar sobre cualquier cosa, pero sentarme con ellos y grabar una entrevista más formal fue un desafío. El analfabetismo en el pueblo es sólo una hipótesis. Es decir que no veo otra razón para que la gente local tenía vergüenza de ser entrevistados. Entonces puede que los entrevistados locales no representan el pueblo correctamente. Si es el caso, los entrevistados locales pertenecen al grupo que tiene más educación en el pueblo.

C El idioma

Otra limitación o desafío era el idioma. Mi lengua materna es el noruego, pero conozco el castellano. Pensaba que el idioma no sería un desafío como he estudiado el castellano más de cuatro años. En Santa Catalina el dialecto es diferente que los otros lugares hispanohablantes donde he estado. He visitado varios lugares en Panamá, Costa Rica, México y España, pero como hablan en Santa Catalina me encontré más difícil de entender. Conocer el dialecto que caracteriza el idioma en Santa Catalina me ayudaría alcanzar conocimientos y a lo mejor hacer más entrevistas. Al final me quedé con 11 entrevistas, donde 5 de ellos eran de hombres locales. Si me quedara en el pueblo más tiempo hubiera aprendido mejor el dialecto para facilitar más entrevistas. Entonces un factor decisivo del trabajo de campo era el tiempo de mi estancia en el pueblo.

D Temperatura

Otra cosa que encontré difícil era la temperatura. En Santa Catalina la temperatura varía entre 22-32 grados todo el año (WeatherSpark, 2019). En mi caso, el calor me impidió moverme bien y también estudiar en la misma manera como lo hago en Noruega. Entonces el trabajo de campo tardó mucho más tiempo de lo que pensaba antes de irme de Noruega.

4. Contexto histórico

4.1

Contexto global

En este capítulo describiré el descubrimiento del surf y cómo se ha extendido al resto del mundo, incluso al pequeño lugar de Santa Catalina, Panamá. Como vamos a ver, el deporte del surf ya se había establecido como un deporte comercial cuando llegó a Santa Catalina. Pettina argumenta que la actividad de surfear, en pie, se desarrolló en Hawái (2016, p.14). Sin embargo no sabemos exactamente dónde y cuándo el origen del surf se desarrolló, pero sabemos que el surf era una parte de las culturas antiguas de las islas polinesias (Westwick y Neushul, 2013, p. 7-8). Más probable la actividad de surfear tuvo relación con los pescadores de los tiempos antiguos. Una teoría dice que el surf tuvo un valor práctico, para llevar el pescado más rápido a la tierra y como un resultado de la pesca, la gente descubrió la actividad de surfear como una afición. (Pettina, 2016, p.14). El deporte del surf hoy en día está relacionado con el deporte comercial (Westwick y Neushul, 2013, p. 283-284), pero en la cultura de los Hawaianos antiguos el surf tenía un valor más grande. El surf era parte de la espiritualidad, la religión y el sistema político. También era una gran parte del cortejo en esta cultura antigua. Si no se sabía surfear bien implicaba un amante descontento³. Los reyes surfearon para ilustrar sus fuerzas y habilidades. Entonces los líderes de las culturas antiguas de Hawái, eran los hombres que surfearon mejor. Las reinas también surfearon, y hay ejemplos que describe el “line up” dominado por mujeres (Westwick y Neushul, 2013, p. 8-9). Como he mencionado en el apartado **3.2** había pocas mujeres surfistas en Santa Catalina, a lo mejor la comercialización del deporte ha creado una asimetría de los géneros en el surf.

Aunque hay un debate sobre el origen del surf, se puede decir que Hawái es la capital del surf. Es desde Hawái que el surf se extendió al resto del mundo y hoy en día, Hawái es reconocido por ser el lugar donde el surf empezó.

The history of modern surfing starts with Hawaiians. This is not to say that they were the only surfers. Polynesians surfed; in Peru, fishing villagers rode waves on reed

³ “” When the surf rider is unskilled, the board is broken”-implied a dissatisfied lover.” (westwick y Neushul, 2013, p. 9).

boats called *caballitos*; in West Africa, young kids surfed on wooden planks. One can debate, as some do, which one of these places was first, but there is no disputing that modern surfing, the sport we know today, came out of Hawaii (Westwick y Neushul, 2013, p. 7-8).

En hablar sobre el desarrollo del surf y la extensión del surf al resto del mundo hay que mencionar a unas personas importantes, siendo el Capitán James Cook, Mark Twain, Jack London, George Freeth, Alexander Hume Ford y Duke Paoa Kahanamoku, además del documental clásico “Endless Summer” presentando a Michael Hynson y Robert August, creado por Bruce Brown. Se puede argumentar que estas personas han sido las más importantes en extender la cultura del surf al resto del mundo (Booth, 2013, p. 4) (Duane, 2017) (Westwick y Neushul, 2013, p. 65-66).

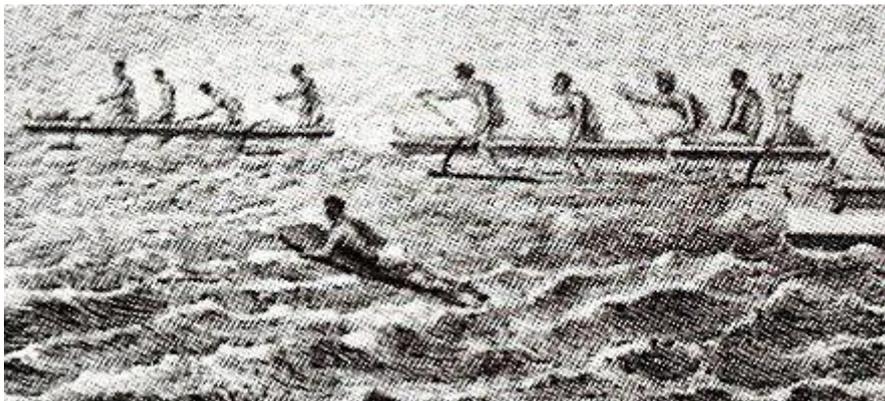
Capitán James Cook

Cook era un marinero británico conocido por sus viajes y descubrimientos. En su tercer viaje de descubrimiento llegó a las cadenas de las islas de Hawái (Jacob Brinchmann y Tim Greve/Store Norske Leksikon, 2018). Antes de morir por gente nativa en Hawái, el capitán alcanzó a recoger datos de surfistas locales. En el extracto del libro de “Los tres viajes alrededor del mundo Diarios de 1768 a 1780” vemos una de las primeras descripciones del surf: ” As two or three of us were walking along shore to day we saw a number of boys & young Girls (1) playing in the Surf, which broke very high on the Beach as there was a great swell rolling into the Bay.(2) (Cater, Geoff (sin año). *Cook's Third Voyage: Descriptions of Polynesian Surf-Riding, 1777-1779*).

Esta descripción del surf revela que la dominación masculina de las surfistas no tiene el origen de las culturas polinesias. La cita confirma lo que dicen Westwick y Neushul sobre los géneros diferentes en la cultura del surf de los hawaianos antiguas, “Early Hawaiian history confirms that woman and men partook equally of surfing (Westwick y Neushul, 2013, p. 263). Por qué hay la dominación masculina en la cultura del surf hoy en día es un tema que exige más investigación, entonces no cabe en esta tesis. Es decir que la cultura de las surfistas mujeres exige su propia investigación, porque han tenido un desarrollo distinto en el mundo del surf comparando con los hombres surfistas (westwick y Neushul, 2013, p. 61-63).

La próxima cita es también del descubrimiento de James Cook. La cita describe más detallado las tablas del surf y la actividad de surfear.

In the first place they provide themselves with a thin board about six or seven foot long & about 2 broad (3) , on these they swim off shore to meet the Surf (4) , as soon as they see one coming they get themselves in readiness & turn their sides to it (5) , they suffer themselves to be involved in it (6) & then manage so as to get just before it or rather on the Slant or declivity of the Surf (7), & thus they lie with their Hands lower than their Heels laying hold of the fore part of the board which receives the force of the water on its under side (8) , & by that means keeps before the wave which drives it along with an incredible Swiftness to the shore. (9)”“The Motion is so rapid for near the Space of a stones throw that they seem to fly on the water, the flight of a bird being hardly quicker than theirs (Cater, Geoff (sin año). *Cook's Third Voyage: Descriptions of Polynesian Surf-Riding, 1777-1779*).



1779, el primer dibujo de un surfista, dibujado por John Webber (Cater, Geoff (sin año). *Cook's Third Voyage: Descriptions of Polynesian Surf-Riding, 1777-1779*).

Hay más descripciones del surf en las memorias de los viajes de James Cook, lo que es importante es que Capitán Cook y su tripulación eran los primeros que han hecho dibujos y descripciones de la actividad de surfear, puesto a disposición al resto del mundo.

Mark Twain

Mark Twain, un autor bien conocido de los EE. UU del siglo XIX, escribe sobre el surf en Hawái en su libro “*Roughing it*”, escrito en 1870-1871 y publicado en 1872. Escrito en 1870-1871 (Øverland, snl, 2018).

In one place we came upon a large Company of naked natives, of both sexes and all ages, amusing themselves with the national pastime of surf-bathing. Each heathen would paddle three or four hundred yards out to sea, (taking a short board with him), then face the shore and wair for a particularly prodigious billow to come along; at the right moment he would fling his board upon its foamy crest and himself upon the board, and here he would come whizzing by like a bombshell! It did not seem that a lightning express train could shoot along at a more lifting speed. I tried surf-bathing once, subsequently, but made a failure of it. I got the board placed right, and at the right moment, too; but missed the connection myself.-The board struck the shore in three quarters of a second, without any cargo, and I struck the bottom about the same time, with a couple of barrels of water in me. None but natives ever master the art of surf-bathing thoroughly (Roughing it/Gutenberg, 2006).

En esta cita de Twain describe la gente local surfeando en Hawái y también nos cuenta sobre su propia experiencia probando el deporte. Entonces Mark Twain puede ser uno de los primeros extranjeros que hizo el surf. No tenía éxito, pero de una manera se puede decir que abrió la puerta del surf, para otros extranjeros. Si comparamos las descripciones de las memorias de Cook y la cita del “Roughing it”, las dos descripciones del surf revelan como los dos espectadores estuvieron fascinados por la actividad. Parece que la velocidad del surf ha impactado a los descubridores. El surf también ha tenido cierta influencia en Jack London como vamos a ver. La admiración por el deporte es difícil explicar, sin embargo las descripciones de las experiencias del surf, de Cook, Twain y London revelan que el surf es identificado como una actividad más grande que un deporte comercial. Se puede argumentar que la extensión del surf al resto del mundo, sólo era una cuestión de tiempo, porque la actividad de surfear a través de la historia siempre ha fascinado al público de una manera distinto de otros deportes.

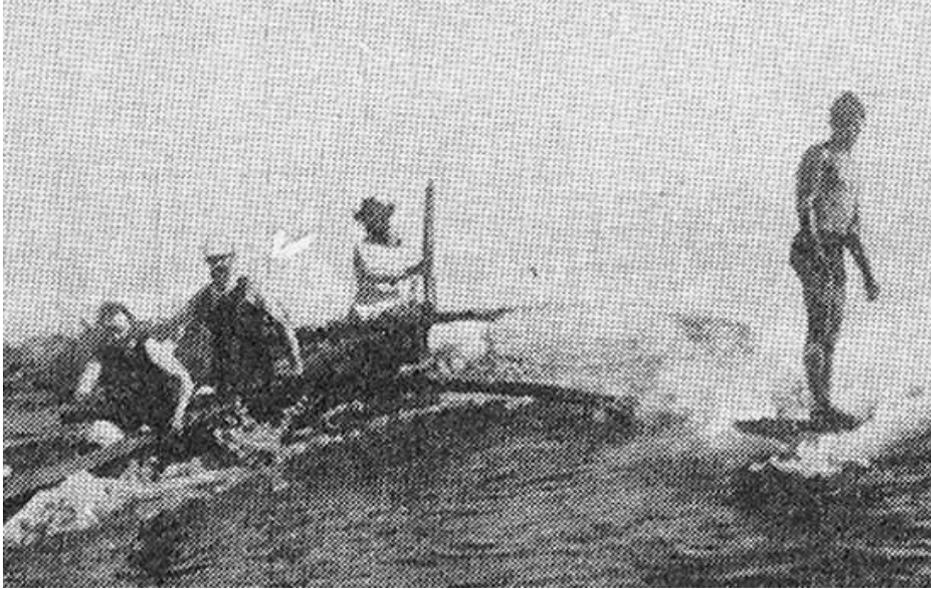
Jack London

La extensión del surf al resto del mundo podemos argumentar que empezó con Jack London y un grupo de otros surfistas menos conocidos. El autor famoso describe la fuerza de las olas con temor y admiración,

THAT is what it is, a royal sport for the natural kings of earth. The grass grows right down to the water at Waikiki Beach, and within fifty feet of the everlasting sea. The trees also grow down to the salty edge of things, and one sits in their shade and looks seaward at a majestic

surf thundering in on the beach to one's very feet. Half a mile out, where is the reef, the white-headed combers thrust suddenly skyward out of the placid turquoise-blue and come rolling in to shore. One after another they come, a mile long, with smoking crests, the white battalions of the infinite army of the sea. And one sits and listens to the perpetual roar, and watches the unending procession, and feels tiny and fragile before this tremendous force expressing itself in fury and foam and sound. Indeed, one feels microscopically small, and the thought that one may wrestle with this sea raises in one's imagination a thrill of apprehension, almost of fear. Why, they are a mile long, these bull-mouthed monsters, and they weigh a thousand tons, and they charge in to shore faster than a man can run. What chance? No chance at all, is the verdict of the shrinking ego; and one sits, and looks, and listens, and thinks the grass and the shade are a pretty good place in which to be (London, 1911).

Esta cita es un extracto del capítulo 6 “el deporte real” del libro “El crucero del Snack Hacia la aventura en el Pacífico Sur”. London describe el temor de la fuerza de las olas en Hawái. En su libro es evidente que está fascinado con el deporte del surf. Él describe con admiración, cómo la gente local alcanza superar la fuerza de las olas (London, 1934, p. 63). London y Twain más probable son los primeros autores que describieron la actividad de surfear a un público más amplio. Cuando London escribió el libro “El crucero del Snack Hacia la aventura en el Pacífico Sur” ya era un autor conocido por el mundo. Junto con Mark Twain, que fue otro autor grande de los EE. UU del siglo XIX, y Capitán Cook, el primer hombre europeo que descubrió las cadenas de islas de Hawái, se puede decir que sus obras han tenido un gran impacto, o a lo mejor el impacto mayor en extender la actividad del surf a fuera de las Islas de Hawái (Booth, 2019).



Jack London Surfeando (Surfing: A Royal Sport, 2015).

London aprendió a surfear por primera vez en Hawái en 1907 y su libro fue publicado en 1911, pero el capítulo “The Royal Sport” fue publicado en la revista “The Lady’s Home Companion” en 1907. London era famoso por sus obras literarias, entonces la actividad de surfear muy rápido llegó al resto del mundo cuando escribió el capítulo “The Royal Sport”. Es decir que London más probable era responsable por la rápida extensión del deporte del surf al resto del mundo (Booth, 2013, p. 4).

Gerge Freeth es conocido por ser uno de los primeros surfistas que surfeaba en la costa de California. Freeth nació en Hawái, donde aprendió a surfear cuando era adolescente. Alexander Hume Ford otro surfista turista en Hawái, describió a Freeth como una figura divina,

There`s something spiritual about Freeth that makes him stand out from the rest, like a bright litght. He`s a paragon of modern youth, yet he resists the mainland imports, and holds the old pantheism. Water is his God, and it`s all around and inside of him. When he rides the waves he`s almost –dare I say it?-a Christ-like figure. No-I`v gone too far: He`s pre-Christian, of course (Westwick y Neushul ,2013, p, 33).

London tambien escribió sobre Freeth, la descripción es parecida a la cita de Hume, “a young god bronzed with sunburn.” (Westwick y Neushul ,2013, p, 33). Está claro que Freeth inspiró

a los dos surfistas turistas y cuando Freeth llegó a California en 1907 parece que tenía el mismo impacto en la gente de California. Freeth no viajó a California para surfear, pero junto con Ford, los dos iban a promover el programa del turismo en Hawái.

Al llegar a California, Freeth descubrió que podía surfear en Venice Beach. La gente vio el surfista y rápido el deporte se extendió. El periódico local escribió sobre Freeth y el título leyó “Surf Riders Have Drawn Attention.” Henry E. Huntington un hombre conocido por la creación de vías del tren y de ser un constructor casas en California, compitió con Abbot Kinney sobre los comercios turísticos de la costa del California. Huntington tenía inmueble en Redondo Beach mientras Kinney tenía inmueble en Venice Beach. Huntington tuvo la idea de usar Freeth, y por lo tanto el deporte del surf, para atraer turistas a Redondo Beach. Huntington también había estado en Hawái, entonces sabía que el surf tenía la potencia de atraer turistas. Huntington contrató a Freeth en en 1908 para hacer dos demostraciones del surf, cada día en frente del Redondo Hotel. Rápido el surf tuvo publicidad. El plan turístico de Huntington tuvo éxito. La gente apodó a Freeth como “Man Who Walks On Water”, “Hawaiian Wonder” y “Christ like” (Westwick y Neushul, 2013, p. 65-66). En este momento podemos argumentar que el surf como deporte comercial empezó en California por que Freeth era la primera persona que recibió dinero para surfear. La población en California se duplicó desde 1920 a 1940. Había casi 7 millones residentes en California en 1940, entonces la cantidad de surfistas aumentó rápido (Westwick y Neushul, 2013, p. 65-66).

Al mismo tiempo que el surf se desarrollaba en California, había un desarrollo del surf grande por otro lado del mundo, en Australia. Duke Kahanamoku un hombre Hawaiano, surfista y ganador de la medalla de oro en los juegos olímpicos de nadar, introdujo el surf en Australia. Kahanamoku era una celebridad después de recibir la medalla de oro de nadar de cien metros de estilo libre en Estocolmo en 1912. Él fue a Australia para demostrar su habilidad de nadar. La asociación de natación australiana le invitó a Kahanomuko, sin saber que impacto tendría en el país. Cuando Kahanomuko estaba en Fresh Water Bay al norte de Sydney, demostró su habilidad de surfear a la gente local. Como Freeth en California, Kahanomuko y el surf tuvo impacto masivo. Cientos de personas vieron a Kahanomuko surfeando con movimientos acrobáticos. Hizo un paro de manos surfeando e hizo el surf tándem con una chica local y los espectadores se volvieron locos (Westwick y Neushul, 2013, p. 44-46) (Booth, 2019). Desde este punto el surf se ha desarrollado en Australia e ISA estimó que

había más que 1.7 millones de surfistas en el país en 2012 (How many surfers are there in the world/SurferToday, 2020).

Endless Summer

Desde 1907 cuando el surf llegó al California, el deporte se ha desarrollado gradualmente. Hay un debate sobre el surf y la comercialización (Booth, 2013, p. 6), pero es claro que la cultura del surf hoy en día es diferente a la cultura del surf en las culturas antiguas de Hawái. Una película clásica que ha tenido un gran impacto en la extensión del surf se llama “Endless Summer”. La película fue presentada en 1966 y se puede argumentar que cambió la cultura del surf para siempre (Duane, 2017). En esta película dos chicos viajaron desde California a África del oeste, el sur de África, Australia, Tahití, Hawái y regresan a California. El plan del viaje era construido para seguir el verano todo el año, buscar lugares nuevos para surfear y para cazar la ola perfecta. En este viaje los dos chicos Mike Hynson y Robert August, introdujeron el surf a muchos lugares por primera vez (Endless Summer, 2017). La película fue un gran éxito. Se puede argumentar que la película era una de las diez mejores películas en 1966, “Time Magazine” dio al director Bruce Brown el apodo “The Bergman of Boards”. La película ha reunido un ingreso bruto de 30 millones de dólares en total desde 1966 (Duane, 2017). “Endless Summer” ha motivado surfistas a viajar y buscar lugares nuevos para hacer el surf. La película ilustra el surf de una manera romántica con playas idílicas, y también describe un estilo de vida sin preocupaciones. Los dos chicos protagonistas no fueron a Panamá, pero seguro que han inspirado a miles de surfistas por todo el mundo, a lo mejor inspiraron a los primeros surfistas que fueron por la selva, para buscar el pueblo surfista de Santa Catalina. Robert August, uno de los protagonistas de la película, dice sobre la influencia de “Endless Summer”; “Mira, ha tenido un impacto a todos lugares del surf en el mundo y creó muchos de los lugares del surf también”. August también argumenta que la película ha tenido un impacto en la gente que no es surfista; “me gusta escuchar las historias sobre la gente que vio la película por primera vez, y a lo mejor no hizo que la gente quisiera tomar una tabla en el momento, pero hizo que la gente quisiera viajar, sabes, a ver algún sitio” (Traducido por mí) (The Endless Summer with Robert August, 2014). Cuatro años después de que la película fuera presentada, los primeros surfistas llegaron al pueblo de Santa Catalina, Panamá.

4.2

Contexto regional

Panamá limita con Costa Rica. Para entender el desarrollo del turismo del surf en Santa Catalina, es importante conocer el desarrollo del turismo del surf en Costa Rica. Es porque el turismo del surf en Costa Rica más probable ha tenido un impacto al turismo del surf en Panamá. Como en Panamá, hay muchos lugares para surfear en Costa Rica y se puede argumentar que el turismo del surf y el turismo en general son más exhaustivos en Costa Rica. El gobierno en Costa Rica ha tenido un plan turístico enfocado en el turismo basado en la naturaleza. El país no ha tenido la inestabilidad política como en Panamá. Pimporn argumenta que Costa Rica es identificado como un país estable, y un país donde las condiciones sociales son favorables. No hay fuerzas armadas en el país, tampoco hay grupos de guerrilla. La industria del turismo es grande en Costa Rica, siendo el recurso principal del país.

Comparando con Panamá, aunque hay bastante turismo, la industria del turismo no ha sido el recurso principal en el país, sino que lo han sido los comercios del Canal de Panamá (Casado, 2001) (Pimporn, 2004, p, 5). Entonces hay varias razones por qué Panamá se ha quedado en la sombra de Costa Rica en cuanto al turismo. Más probable la mayor diferencia entre Panamá y Costa Rica es que Costa Rica ha tenido menos disturbios políticos y sociales históricamente, entonces para los turistas surfistas, podemos argumentar que probablemente se sienten más seguros en elegir un destino para surfear más seguro como Costa Rica. Otro factor que a lo mejor ha impactado el movimiento turístico en Panamá, es que Costa Rica y Panamá tienen paisajes similares. En cuanto al deporte del surf los dos países tienen varios lugares perfectos para surfear (Central America south surf reports and surf forecasts/MagicSeaweed, 2020). En el apartado 5.2 discutiré cómo la corrupción a nivel nacional también es un factor que puede impactar en la competitividad turística. Según el índice de *Transparency International*, hay una diferencia significativa entre el nivel de corrupción en Panamá y Costa Rica. Explicaré como hay una correlación entre la corrupción y la competitividad turística. Entonces el índice del *Transparency International* nos da una explicación potencial porque el turismo ha sido más exitoso para Costa Rica que Panamá (Corruption Perceptions index 2018/Transparency International 2018).

En la década de los noventa el turismo de América del Norte y de Europa aumentó rápido en Costa Rica. El gobierno empezaba a promover el turismo. Un punto decisivo, parece ser que el gobierno de Costa Rica ha tenido un plan turístico enfocado especialmente en turismo basado en la naturaleza. Pimporn argumenta que el turismo sostenible fue un objetivo principal para el país (Pimporn, 2004, p, 6-8).

Se puede decir que el ecoturismo identifica la mayor parte del turismo en Costa Rica. El gobierno desde 1980 ha enfocado en el ecoturismo, para que más gente de América del Norte y de Europa elijan Costa Rica como su destino del viaje. He mencionado cómo la competitividad turística más probable es mejor en Costa Rica que Panamá, y hemos discutido cómo los dos países atraen el mismo tipo del turismo, los surfistas turistas. Entonces se puede argumentar que los dos países compiten sobre el mismo grupo turístico, sin embargo, Costa Rica tiene la ventaja de ser un país con más estabilidad política. Vamos a ver cómo el turismo del surf se relaciona al grupo del turismo en general en Costa Rica. Estos números pueden darnos un panorama del impacto del turismo del surf en países similares como Panamá. De los turistas que van a Costa Rica, un 67 % van para las playas, y de los 67 %, un 15% van más específicamente para surfear en las playas. En 2001 llegaron 1.1 millones de turistas a Costa Rica. Entonces 737 000 personas fueron a las playas y 110 550 eran turistas surfistas (Pimporn, 2004, p, 6-8). Entonces está claro que los surfistas turistas tienen un impacto al país. Los datos específicos del turismo del surf en Costa Rica son importantes, porque Panamá es similar como país turístico. El clima, el paisaje y los recursos naturales son muy similares en los dos países, especialmente en cuanto al turismo del surf. Entonces los datos de Costa Rica nos pueden dar información sobre el potencial del turismo del surf en Panamá, por lo tanto, ayudarnos entender los impactos del turismo del surf en Santa Catalina.

Los surfistas turistas buscan olas de calidad con menos gente (Pettina, 2016, p. 24). Quieren buscar olas de calidad, donde no hay aglomeración en el “Surf Break”. Si los turistas surfistas sienten que las playas en Costa Rica ya están aglomeradas, Panamá sería una buena alternativa. En la tesis de Pimporn “Sustainability Issues Facing The Costa Rica Surf Tourism Industry”, ella describe el ambiente del surf en varios lugares del surf en Costa Rica. Pimporn hizo entrevistas a gente que trabajaban en comercios turísticos dirigidos a surfistas turistas. Todos los participantes dijeron que sus clientes tenían un deseo de surfear en lugares donde no había aglomeración. También Pimporn argumenta que hay aglomeración en playas populares en Costa Rica (Pimporn, 2004, p, 66-67). Panamá tiene olas de calidad para surfear, en la misma manera que Costa Rica. También hay muchos lugares para surfear en Panamá, como vimos en el mapa **A1**. Entonces parece lógico que Panamá recibirá más turismo en el futuro como resultado de las playas del surf aglomeradas en Costa Rica, porque los surfistas tienen la tendencia de buscar lugares del surf menos aglomeradas.

Inestabilidad política

En Panamá y su impacto en el desarrollo turístico en el país.

Los EE. UU. tenían el control del canal de Panamá hasta el uno de enero de 2000. Cerca de 7000 mil personas del escuadrón de los EE. UU salieron de Panamá en ese año, dejando un vacío al país. Desde ese momento, Panamá tuvo la responsabilidad de mantener y controlar el canal por su cuenta. Se estima que 10 000 mil habitantes locales dependieron directa o indirectamente del comercio del canal cuando los EE. UU lo operaban. Entonces cuando el escuadrón de los EE. UU salió del país llegaban menos visitantes de América del Norte a Panamá. Se dice que el comercio de los hoteles disminuyó con cerca del 30 por ciento. La inestabilidad crónica de la política en el país puede explicar cómo Panamá no ha tenido el mismo desarrollo turístico que Costa Rica. En 1989, el año de la invasión de los EE. UU, sólo llegaron 180,307 turistas visitantes a Panamá. (Casado, 2001, p. 89). La disminución de los turistas resultó en que el gobierno de Panamá creó un plan turístico enfocado en el ecoturismo. No era suficiente depender económicamente sólo del comercio del canal. Entonces con ayuda de La Secretaría de Planificación y Economía Política (MIPPE) y de la Organización de los Estados Americanos (OAS), El Instituto Panameño del Turismo (IPAT) creó un plan turístico. El plan era exhaustivo e incluyó 9 áreas de enfoque, sin embargo, la provincia de Veraguas donde está Santa Catalina no estaba incluida en el programa turístico. Las áreas incluidas en el plan turístico fueron La Amistad, Bastimentos, Arco Seco, Metropolitana, Portobelo, San Blas, Las Perlas y Darien (Casado, 2001, p. 91). Aunque la región de Santa Catalina no era una parte del plan turístico de 1993, la estrategia del plan enfocó en elementos que cumplen con el movimiento del turismo en Santa Catalina hoy en día. Los mercados turísticos de los EE. UU y Europa fueron identificados como las regiones que tenían el potencial mayor de crecimiento turístico, especialmente el turismo que enfocaba en la naturaleza. Entonces el ecoturismo era la solución principal para atraer a más visitantes de EE. UU y Europa. Particularmente la observación de aves, el buceo, los tours de aventura y el surf eran áreas de prioridad (Casado, 2001, p. 89-91). En el apartado **2.6** he descrito más detallado sobre el término del ecoturismo. En el análisis de la tesis en el apartado **5.8** vamos a ver si los ideales del ecoturismo cumplen con el turismo en Santa Catalina.

4.3

Contexto local

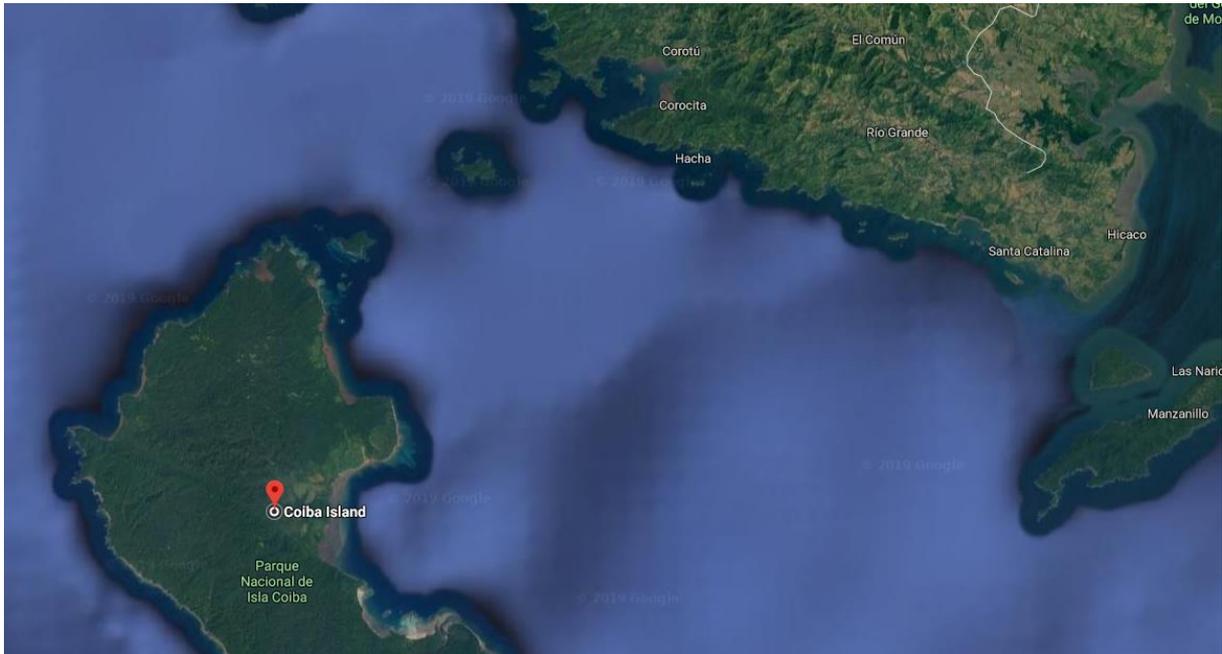
Según Sara Woods, Ricardo Icaza y tres amigos fueron los primeros surfistas en el pueblo de Santa Catalina. Buscaron las olas del surf en el pueblo en 1970. Cuando llegaron a Santa Catalina, sólo habían unas cabañas de pesca y nada más. Es decir que el pueblo era menos desarrollado. Icaza se quedó en Santa Catalina surfeando las olas buenas casi solo por 15 años. En 1985 abrió el primer “surf camp”, Casablanca Surf Resort. Desde este punto, más centros del surf han sido creados y el turismo del surf ha crecido gradualmente hasta hoy en día. (Woods, Panamá. 2009).

En 2010 Esperiella escribió un artículo sobre la competición del “Masters” en La Punta, Santa Catalina. La competición organizada por la ISA era para surfistas de la edad 35 o mayores (ISA, 2010). Algunos de los participantes fueron los que descubrieron La Punta por primera vez en 1970, incluyendo a Ricardo Icaza. En el artículo de Esperiella, describe como el pueblo estaba sub-desarrollado: “Today, the "town" is really just a bunch of houses. It has no Internet, few grocery stores and just a couple of bars. That's about it, but what's important, of course, is that the waves have remained the same: Perfect” (Esperiella, 2010). Aunque la descripción del lugar da una impresión de que Santa Catalina era un lugar menos desarrollado en 2010, los descubridores del paraíso del surf, argumentan que el lugar se ha desarrollado. Esperiella escribe en su artículo, "If these guys are saying this place is "developed" what the heck was it like before?" (Esperiella, 2010). En la cita “these guys” refieren a los surfistas descubridores que participaron en la competición del “Masters”. El artículo ilustra cómo Santa Catalina se ha desarrollado desde 1970 a 2010. En el análisis de la tesis podemos ver como el pueblo de Santa Catalina se ha desarrollado hasta hoy en día según los surfistas en el pueblo.

Los tres pioneros Cook, Twain y London descubrieron el surf en Hawái, mientras Icaza llevó el surf a Santa Catalina. Desde una perspectiva histórica vemos como algunas pocas personas han contribuido en extender el deporte del surf. Hoy en día se puede argumentar que es la invasión de la industria turística que tiene los impactos mayores.

Sin embargo, Santa Catalina tiene otro recurso natural atractivo para los turistas, además de las olas. Localizado sudoeste de Santa Catalina, La Isla Coiba es la isla más grande en Panamá y los cambios de la Isla ha tenido impactos a la comunidad local, especialmente la intervención de *UNESCO* cómo vamos a ver en el apartado **5.1** en el análisis de la tesis. Originalmente los habitantes de la isla eran los indígenas de la tribu de Cacique, pero los

españoles les expulsaron de la isla en 1560. Hasta 1918 no había habitantes en la isla y la naturaleza pura se quedó sin influencia humana. (Woods, 2005, p. 204-205).



(Santa Catalina Panama-Coiba Island, Panamá/Google/GoogleMaps (2019).

Desde 1918 hasta 2005 la isla era una prisión. En el momento máximo, la isla tuvo más de 3 mil presos. En los últimos años de los noventa el gobierno de Panamá paró de llevar presos a la isla y más cerca del año 2000 sólo se quedaron unos pocos presos. Entonces en este periodo La Isla Coiba fue caracterizada por los criminales más extremos junto con la naturaleza pura y tropical (Woods, 2005, p. 204-205). En 2005 La Isla Coiba fue reconocida como patrimonio mundial de *UNESCO* para proteger la biodiversidad en la zona. *UNESCO* describe el área como un laboratorio natural espectacular para hacer investigaciones científicas. Aunque El Parque Nacional tiene acceso limitado y está bien regulado por las autoridades, *UNESCO* ha identificado el desarrollo de proyectos de ecoturismo, la pesca ilegal y la introducción de especies nuevas como amenazas para la conservación de la isla (Coiba National Park and its Special Zone of Marine Protection/*UNESCO*, 2019). Entonces *UNESCO* ha caracterizado proyectos del ecoturismo como una amenaza de la conservación de la isla. Este punto confirma que el ecoturismo no necesariamente da resultados positivos, como ya he mencionado en el apartado **1.1**. En lo siguiente vamos a discutir el tema del ecoturismo en relación con el turismo del surf y también cómo el turismo del surf se relaciona al turismo de La Isla Coiba.

5. Análisis

Introducción

Podemos argumentar que el turismo del surf cumple con las características del turismo basado en la naturaleza. Se hace el surf en un marco natural y los elementos específicos del medio ambiente en cuanto al surf corresponden al recurso que son las olas del mar. Entonces sería difícil argumentar que el turismo del surf no cumple con el turismo basado en la naturaleza. (Hall y Boyd, 2005, p. 4-5). En el apartado **1.4** he descrito con más detalle sobre el marco geográfico de los lugares del surf en Santa Catalina. Es evidente que el paisaje particular en el pueblo es lo que atrae los surfistas turistas al pueblo. Para hacer el surf hay que buscar un paisaje particular de la costa. El paisaje ideal forma una ola específica, donde no es demasiado peligroso para que la gente pueda hacer el surf. Sin embargo, la ola tiene que moverse de una manera que hace posible el surf. Como ya he explicado en el apartado **1.4** Santa Catalina es un lugar surfista que atrae a surfistas de todos niveles, porque hay un “beach break” y un “reef break” donde las olas rompen en maneras diferentes en el pueblo. Es decir, las olas son los recursos naturales en el pueblo, por lo tanto Santa Catalina ofrece algo particular a los surfistas turistas. El único argumento en contra de que el turismo del surf corresponde al turismo basado en la naturaleza tiene que ser en relación con las olas creadas por máquinas. Hay unos lugares en el mundo donde las olas son creadas por máquinas en el mundo, pero sólo una pequeña parte de los surfistas en total pueden surfear usando la ola artificial. Por lo tanto las olas creadas por las máquinas todavía no han tenido un impacto a la cultura del surf, tampoco podemos argumentar que han tenido un impacto al turismo del surf (News.com.au, 2018). A lo mejor en el futuro, la ola creada puede ser una solución para evitar las playas del surf aglomeradas. Los telesillas han revolucionado los deportes de esquiar y el snowboard. Puede que las olas creadas por máquinas tendrán el mismo impacto, como lo has hecho los telesillas para los deportes del invierno, al deporte del surf en el futuro.

El turismo basado en la naturaleza es a menudo relacionado con el turismo en lugares periféricos. Eso se debe al hecho de que turismo basado en la naturaleza atrae a los turistas que quieren viajar a lugares menos urbanizados y, en los lugares periféricos normalmente la naturaleza se ha quedado pura. La relación entre el turismo del surf y el turismo basado en la naturaleza se puede explicar con una de las características de ser un surfista. Una característica de los surfistas es el deseo de viajar a lugares donde hay menos gente. Es

preferible surfear la ola sin interrupciones de otros surfistas (Pettina, 2016 p. 24). Este punto explica por qué Santa Catalina es un lugar deseable para el turismo del surf.

Javier confirma que los turistas vienen a Santa Catalina porque el lugar periférico les da a los turistas experiencias de naturaleza pura:

Es un arma de doble filo el turismo. La gente viene al pueblo para los elementos crudos, no hay áreas residenciales grandes, no hay comodidades de carreteras, lo sabes, de verdad la gente viene para la experiencia de algo subdesarrollada, si quieres viajar a un lugar más elegante tú puedes ir a California o Costa Rica. No digo que la calidad superior es negativa, pero crítico la manera del desarrollo turístico, están destruyendo el ambiente natural, cortan los árboles, destruyendo hábitats naturales.

Javier refiere al turismo como un arma de doble filo. Lo que Javier está describiendo es el problema de que los turistas vienen a Santa Catalina para tener experiencias de la naturaleza pura, pero cuando vienen los turistas al pueblo, contribuyen a la destrucción de los recursos naturales. Javier argumenta que la contribución negativa sucede porque la industria del turismo en Santa Catalina no protege a los recursos naturales cuando desarrolla su comercio turístico. Podemos argumentar que la industria del turismo tiene responsabilidad de cuidar a los hábitats naturales. Este punto ilustra también, cómo la industria del turismo en Santa Catalina no piensa en su comercio a largo plazo. El argumento de Javier explica como el turismo puede declinar si los elementos crudos de la naturaleza desaparecen. En el apartado **5.6** argumento que los surfistas turistas son un grupo que se puede identificar como turistas más conscientes del medio ambiente. Sin embargo los surfistas turistas contribuyen al problema de los recursos naturales cuando aprovechan de los comercios turísticos. Según mis propias observaciones estoy de acuerdo con Javier. Parece que el turismo en Santa Catalina no consiste de turistas que buscan el lujo y la vida metropolitana Los turistas que he conocido durante el trabajo de campo, dentro de los seis meses, eran personas que deseaban tener experiencias de bucear, surfear o de buscar la tranquilidad, como una pausa de la vida cotidiana.

Una cosa particular sobre el turismo del surf es que no se puede agotar el recurso natural que es la ola (Ponting y O'Brien, 2015, p. 101). Es decir, la actividad de surfear se distingue de otros tipos del turismo basado en la naturaleza como pescar o cazar. Esa distinción hace que es más difícil hacer comparaciones con varios otros tipos del turismo basada en la naturaleza. Se puede argumentar que, si hay aglomeración en el área del surf el recurso natural se está

agotado, pero este problema vamos a discutir en relación con el localismo en el apartado 5.7 (Ponting y O`Brian, 2015, p. 101).

5.1

La Economía

Los turistas y la gente local están de acuerdo de que el impacto del turismo del surf es positivo en cuanto al tema de la economía. Los entrevistados del trabajo de campo dicen que el turismo del surf da más posibilidades de empleo para la gente local. Diego, un surfista local, expresa muy claro cómo el turismo del surf ayuda a la comunidad local. Él explica cómo el turismo es el mayor recurso en el pueblo, “bueno, el impacto positivo es que, de eso vivimos todos, todo lo que vivimos aquí en Santa Catalina es del turismo.” En otras palabras, según Diego el turismo es el recurso principal del pueblo. Pregunté a Diego más explícitamente si el turismo del surf es el recurso principal en Santa Catalina. Él respondió:

No, fue el primer recurso de Santa Catalina, fue en los primeros años, después cambio cuando empezó Coiba, la hicieron Parque Nacional, porque antes era una prisión, cuando Coiba transformó a un Parque Nacional. Entonces cambia todo para nosotros y eso fue una ayuda grandísima. Porque la gente, llegar la compañía de buses de “diving”, tour a Coiba, mejores lugares de mundo, entonces allí empezaron, antes, “snorkling” “diving” y aprendieron surfear, eso lo que vivimos nosotros, visitar Coiba y a aprender a surfear.

Según Diego el turismo del surf no es el recurso principal en Santa Catalina hoy en día. Dice que el recurso principal es el turismo del buceo en La Isla Coiba. Los que quieren ir a La Isla Coiba normalmente se quedan en el pueblo de Santa Catalina. No hay posibilidad de quedarse en la isla, entonces todos los turistas que hacen el buceo en La Isla Coiba, pagan a los comercios del buceo que están en el pueblo de Santa Catalina. Parece que los turistas del buceo y los turistas surfistas juntos forman el grupo turístico en Santa Catalina. Lo que es común de los dos tipos del turismo, es que dependen en los recursos naturales. Ya hemos discutido cómo el turismo del surf cumple con las características del turismo basado en la naturaleza. El turismo del buceo también cumple con estas características. Se hace el buceo en un marco natural, el buceo se enfoca en elementos específicos de la naturaleza. Diego dice

que no hay otras formas de turismo en el pueblo. En conclusión se puede identificar Santa Catalina como un pueblo dependiente en el turismo basado de la naturaleza.

Paco está de acuerdo con Diego en que el turismo en general es positivo para el pueblo de Santa Catalina. También explica que el turismo del surf tiene menos impacto al pueblo comparando con el turismo del buceo.

“todo lo que es turismo es positivo, hay que, en forma positivo, a los locales, consiguen trabajo, lo que inviertan puede, nacional o extranjeros, da de posibilidad de crecer, local del trabajar, ayuda muchos aspectos el turismo, y el turismo del surf, en su pequeño aporta bastante, porque te digo puede ser el veinte por ciento lo que llega aquí a Santa Catalina, ochenta por ciento para “diving”.

Según Paco y Diego El Parque Nacional de La Isla Coiba ha tenido históricamente el impacto mayor en Santa Catalina. No es decir que el turismo del surf no ha tenido o tiene un impacto al pueblo, pero parece que El Parque Nacional ha sido más decisivo en cuanto a la economía de la comunidad local.

Como ya he mencionado en el apartado **4.3**, La Isla Coiba fue una cárcel hasta el año 2005 (Coiba National Park and its Special Zone of Marine Protection/UNESCO, 2019). El surf fue el recurso principal en Santa Catalina antes de 2005. En otras palabras, después 2005 vemos dos grupos de turistas distintos. Hoy en día se puede argumentar que Santa Catalina no es un lugar surfista, pero una descripción más correcta puede ser, un lugar turístico, enfocado en el turismo basado en la naturaleza, donde las dos actividades turísticas principales son el buceo y el surf. Según Paco y Diego el turismo del surf fue recurso principal del pueblo, pero hoy en día el turismo del buceo en La Isla Coiba es el recurso mayor. Mis observaciones confirman este argumento.

El cambio de La Isla Coiba en 2005 ilustra el poder de la agenda política del *UNESCO*. *UNESCO* tomó la decisión de convertir La Isla Coiba a un parque nacional y resultó en un cambio del recurso principal en el pueblo de Santa Catalina. Como he discutido, Hall y Boyd dice que una característica de un lugar periférico es “La falta de control político y económico sobre decisiones mayores que afectan el bienestar de la comunidad local” (Traducido por mí) (2005, p. 4-7). Por lo tanto vemos un ejemplo que apoya el argumento de que Santa Catalina tiene características de un lugar periférico. No digo que el cambio de La Isla Coiba es

negativo, pero quiero señalar cómo la comunidad local no tiene influencia en decisiones mayores que afectan el bienestar. Los entrevistados del trabajo de campo son claros en que el turismo en La Isla Coiba hoy en día es el recurso mayor en Santa Catalina y que El Parque Nacional tiene un impacto positivo en la economía del pueblo, pero ninguno de los entrevistados locales han dicho que fueron incluidos en tomar la decisión sobre el cambio de la isla.

El turismo del buceo en La Isla Coiba y el turismo del surf confirman que el pueblo de Santa Catalina es dependiente de recursos naturales. Como Diego dice, “eso lo que vivimos nosotros, visitar Coiba y a aprender a surfear”. De una manera dice indirectamente que en Santa Catalina no hay otros recursos para ganar dinero. Según los otros entrevistados, nadie menciona que hay otros tipos del turismo en el pueblo, tampoco mencionan que ganan dinero de otros tipos de recursos. No he visto en el periodo de 6 meses, turistas que están en el pueblo para hacer otras actividades que el buceo y el surf. Entonces la protección de los recursos naturales en el pueblo es importante, porque la comunidad local depende del turismo que aprovechan de la naturaleza pura.

Desde la perspectiva de Diego el turismo del surf y el turismo del buceo mejoran la economía del pueblo de Santa Catalina, especialmente El Parque Nacional de La Isla Coiba. Sin embargo, hay otros factores que se deben tener en cuenta para saber si el turismo en Santa Catalina de verdad apoya la comunidad local. El *Canadian Council on Rural development*, describe cómo el tema de la economía puede ser más complejo sobre el turismo en áreas rurales:

Tourism and recreation demands for rural resources can provide income and employment opportunities for rural people and therefore assist in a “stay” option for those who prefer rural living. The supply and demand relationship however remains a controlling factor underlying that tourism and recreation are not a panacea to the economic problems of depressed areas but they can be an important supplement to existing economic activities...benefits are likely to accrue only to those with the necessary imagination, managerial skills and financial capability. Other factors identified which determine the degree to which rural communities can be expected to benefit from tourism and recreation are : the diversity of recreational facilities available ; accessibility to markets ; and the retainment locally of tourist expenditure (Citado en, Hall y Boyd, 2005, p. 9).

Según esta cita, los que benefician del turismo en lugares rurales son definidos a sólo un grupo particular. El grupo es constituido por los que tienen la imaginación, la capacidad financiera y las habilidades directivas para beneficiar del turismo. La cita es clara en que el turismo no resuelve todos los problemas económicos. Otro punto importante que esta cita describe, es que la comunidad local, sólo se beneficia del turismo si la gente local es el recipiente del ingreso que llevan los turistas.

Travis dice que el turismo del surf da más posibilidades del empleo para la gente local. Él está de acuerdo con Diego en que el turismo en general es positivo, pero explica con más detalle sobre el impacto del turismo del surf:

Más turismo significa más dinero, mira, por ejemplo este hostel aquí, todos los turistas aquí, todos los turistas hacen el surf. También creo que todos hostales tienen tablas del surf para alquilar, y creo que este pequeño pueblo gana dinero del turismo del surf, como hay muchos restaurantes y se puede salir y cenar” (Traducido por mí).

Aquí vemos cómo los comercios turísticos en el pueblo atienden a los turistas surfistas.

Travis sigue describiendo cómo los hostales y hoteles específicos impactan al empleo de la comunidad local, ““hostal B1” provee trabajos también, las mujeres limpian los cuartos, sólo hay un chico, él trabaja en el bar, pero si, el hostel provee trabajos también” (Traducido por mí).

Hay un argumento en contra de que el turismo apoya la comunidad local económicamente, Travis dice:

El “hotel B2” también provee trabajos para la gente que vive aquí, pero son trabajos sucios. De limpiar, cuidar el jardín, y el dueño, él que gana el dinero, no es panameño. Estoy seguro que no, porque la gente de Panamá no tiene dinero de ser dueño de una propiedad tan grande, tampoco para crear un hotel así (Traducido por mí).

No es necesariamente la gente local que beneficia más del ingreso que llevan los turistas.

Aquí Travis revela que, probablemente la gente local no son los que ganan la mayoría del dinero que llevan los turistas. Él argumenta que los dueños de los comercios grandes turísticos son extranjeros.

Alejandro confirma que hay más extranjeros quienes son dueños de los hostales en el pueblo. Le pregunté, ¿Los hostales aquí, la mayoría pertenecen a extranjeros o pertenecen a la gente

local? Él respondió, “Creo que ahora son más extranjeros”. Él también dice sobre el futuro del pueblo, “Creo que el desarrollo del pueblo va a aumentar porque, hay una calle, esta va a ser una barriada, donde está el parque”. Alejandro habla de la calle a lado de La Playa Estero y La Punta. Sí es el caso, el pueblo de Santa Catalina puede acomodar a más personas en el futuro. A lo mejor son los extranjeros que van a beneficiar más del desarrollo planificado en esta calle. Travis y Alejandro explican que no es la gente local que tiene la mayoría de los comercios turísticos. Como ya hemos discutido, debe ser la gente local que gana el dinero del turismo para que la comunidad local beneficiará del turismo. Alejandro no expresa tan claro como Travis sobre la asimetría del empleo en el pueblo, que la gente local tiene trabajos menos deseables que los extranjeros. Sin embargo los dos están de acuerdo en que la mayor parte de los dueños de los hostales pertenecen a gente no local.

Alejandro y Paco están de acuerdo de que la mayoría de los turistas en Santa Catalina vienen para bucear en La Isla Coiba. Paco trabaja en un negocio en el pueblo y ha visto como el pueblo ha cambiado después La Isla Coiba se transformó a un parque nacional. Él explica:

El surf, aquí más que se ha movido más como dos clases, por ejemplo, el turismo en surf y para Coiba. Pues aquí, Catalina antes era un pueblo pesquero, era un pueblo pesquero que vivieran como de la pesca, ya como tema del turismo, pues mucho han dejado la pesca, ya la pesca le hacen en el pueblo anterior y se mueve más y mucho han sacado a sus lanchas qué usaban para pescar le han usado para ir ahora a Coiba, eso es algo positivo en el puesto que digamos, la gente locales se muevan poco más como el turista a La Isla Coiba. Pues el surf, más que todo se hizo una competencia, no ha sido tanta evolución en tema del surf, una competencia que se hizo una competencia en 2013 creo que fue, que fue el mundial. “¿en la Punta?” (yo pregunté a Paco), Si, en la punta, y allí se moví un poco del tema de los hoteles, todos los hoteles alrededor pues se beneficiaron porque, se quedaban un equipo se quedó en un hotel, otro equipo en otro hotel, y por ese lado, si se ha beneficiado bastante Catalina, pero en cuanto turismo fuerte se ha beneficiado más en el tema de Coiba.

Según Paco El Parque Nacional de La Isla Coiba es lo que ha tenido el impacto mayor al pueblo. Explica en la cita muy clara, cuando La Isla Coiba fue una prisión, el pueblo de Santa Catalina fue un pueblo pesquero y hoy en día la gente local trabaja más con el turismo y usan sus lanchas pesqueras para llevar a los turistas a La Isla Coiba. Él dice que es positivo que la gente local trabaja con el turismo. Puede ser que el cambio de trabajar con la pesca a trabajar

con el turismo ha sido favorable en cuanto a la economía para la gente local. Paco también habla sobre la competencia del surf en La Punta. Fue un evento positivo para el pueblo según la él. Los eventos de las competencias del surf en 2010 y 2013 en La Punta, más probable han tenido un impacto positivo a la comunidad local (ISAWorld Surfing Games, 2010) (La Prensa, 2002) (Woods, 2005) (Esperiella, 2010).

Sobre el turismo del surf Alejandro dice:

“Traen dinero, ingresos para hostales, los restaurantes y bueno también traen experiencia, comparten con otro muchacho y van conociendo, van corriendo la reputación de Catalina, buenas olas buena ambiente y recomiendan otra persona, voy a Catalina”.

Según los entrevistados el turismo ha creado más posibilidades del empleo para la gente local, pero se puede argumentar que son los extranjeros que han beneficiado más en cuanto a la económica. A largo plazo se puede argumentar que la tendencia de que la mayor parte de los dueños de los comercios turísticos son extranjeros, hace que la comunidad local no necesariamente se beneficia del turismo. Hall y Jenkins en confirman este argumento:

Indeed, optimism where the potential employment and economic benefits of tourism owes much to a policy climate that has been uncritical over a range of issues. According to Hall and Jenkins (1998), this is not surprising because few strong theories, concepts or studies exist to guide the sustainable long-term development, role and management of tourism in rural and peripheral areas (Citado en, Hall y Boyd, 2005, p. 8-9).

Esta cita del libro *Aspects Of Tourism* describe que a largo plazo no hay suficientes estudios que describen el impacto del turismo en lugares rurales y periféricos. Baum y Moore argumentan que la industria del turismo no debe ser la solución para resolver los problemas económicos en lugares periféricos. Es decir que, aunque el turismo puede dar posibilidades del desarrollo económico en las comunidades locales, sin embargo argumento que debemos ser conscientes de que el problema puede ser más complejo y se necesita más investigaciones para conocer las consecuencias de esta forma del turismo:

There are and there will be increasing opportunities for recreation (and tourism) development, but this industry should not be a panacea for the longstanding problems

of substantial and persistent unemployment and underemployment besetting low-income rural areas...the successful development of a particular recreational (and tourism) enterprise or complex of enterprises requires the same economic considerations as the planning and development of economic activities in other sectors (citado en, Hall y Boyd, 2005, p. 9).

En el artículo *Pilgrimage To The Playas* Krause describe un problema de la infraestructura en cuanto al turismo en el pueblo de Jacó en Costa Rica (Krause, 2012). Él explica cómo los precios de la tierra de la costa en Jacó han aumentado como un resultado del turismo. Jacó es un lugar que atrae muchas surfistas turistas. Este ejemplo es relevante porque Jacó como Santa Catalina es un lugar de la costa del Pacífico que reciben muchos turistas del surf por todo el año. Entonces los desafíos del turismo en Jacó se pueden relacionar con los mismos desafíos en Santa Catalina. Krause explica cómo la gente local se ha mudado desde la playa a las montañas porque los precios de la tierra han aumentado tan rápido a un nivel más alto. En su artículo refiere a un hombre local de Jacó, el informante dice, “casi no hay más gente local que vive cerca de la playa. Viven más lejos en las montañas. Venden todo” (Traducido por mí) (Krause, 2012, p. 45). En Santa Catalina parece que todavía no ha pasado. El único indicio que se puede relacionar con este tema, es lo que dice Javier, “la tierra era demasiado accesible, fue demasiado fácil, no había suficiente de regulación, lo hizo un “clusterfuck (se traduce como “puta pérdida”, véase apartado 5.2) “, principalmente un problema para la gente local” (Traducido por mí). Hay gente local que vive en la zona de la costa en Santa Catalina, pero en el futuro si el turismo aumenta puede ser un problema si el desarrollo del pueblo sigue en la misma manera como ha pasado en Jacó.

En comparar lo que dicen los informantes del trabajo de campo sobre el tema de la economía, todos están de acuerdo de que el turismo es positivo para el pueblo. Las fuentes de la literatura secundaria de (Hall y Boyd, 2005) y (Piciu y Trica, 2011, p) y (Mekinc et al, 2013) cumplen con las respuestas de las entrevistas. La literatura secundaria está de acuerdo sobre la tendencia de que el rápido crecimiento de la economía en los lugares periféricos como un resultado del movimiento turístico, no debe ser una solución de los desafíos locales en cuanto a la economía. Argumenta que sólo beneficiará a las comunidades locales a corto plazo (Hall y Boyd, 2005) y (Piciu y Trica, 2011, p) y (Mekinc et al, 2013). Entonces podemos argumentar que la mayoría de los informantes no son conscientes del impacto del turismo a largo plazo. Sólo Travis menciona la asimetría sobre quienes los beneficiarios del turismo en

el pueblo. He aprendido haciendo esta investigación que la mayor parte de los surfistas locales en Santa Catalina no son conscientes del impacto del turismo a largo plazo. En el siguiente del análisis vamos a ver más ejemplos que apoyan este argumento de que los surfistas locales son menos conscientes del desarrollo turístico a largo plazo, comparando con los surfistas turistas.

El turismo del surf es una parte del turismo en total en Santa Catalina. El turismo del surf contribuye entonces a los desafíos potenciales que llevan el turismo en total. El pueblo ha tenido un cambio grande después de que La Isla Coiba se convirtió en un parque nacional. Es claro que muchos turistas vienen a Santa Catalina para bucear en La Isla Coiba, pero es difícil saber exactamente cuántos de los turistas vienen a Santa Catalina para bucear y cuántos de los turistas vienen al pueblo para surfear. En mis observaciones la mayoría de la gente que van a La Isla Coiba para bucear, también prueban el surf en La Playa Estero o en La Punta. Es decir que puede ser difícil diferenciar de los dos grupos de turistas diferentes.

Según estas citas de Paco y Diego podemos describir el desarrollo de Santa Catalina en cuanto a dos eventos mayores que han afectado la comunidad local: El cambio de La Isla Coiba y las competencias del surf en La Punta. Parece que el recurso principal en el pueblo antes de que vino el surf era la pesca. El surf vino y se estableció como el mayor recurso de la comunidad local. Al final La Isla Coiba se convirtió en Parque Nacional, por lo tanto se puede argumentar que el turismo del buceo ha sido el recurso principal en Santa Catalina desde 2005.

En mi opinión es difícil argumentar que el turismo del surf ha tenido un impacto negativo en el pueblo de Santa Catalina en cuanto a la economía. Aunque la economía normalmente se mejora cuando hay un crecimiento turístico, a largo plazo el crecimiento puede beneficiar a los comercios turísticos que no son locales. La literatura académica de los últimos 30 años sobre el turismo, se ocupa del turismo sostenible, como ya he mencionado en el apartado **2.6**. Parece ser un enfoque grande del medio ambiente en la agenda política global (Sustainable Development Goals, 2019), y en cuanto al turismo, también vemos que los ideales políticos han cambiado desde hace 30 años (Mowforth y Munt, 2009, p. 33). Se puede discutir si el turismo del surf cumple con las características del turismo sostenible y ecoturismo, pero es claro que muchos de los comercios turísticos atienden a surfistas de una manera que parecen cumplir con los ideales del ecoturismo y turismo sostenible, (LaPoint, 2019). Específicamente vemos como los comercios turísticos en Santa Catalina hacen publicidad a surfistas de una forma que enfatiza la naturaleza pura. (SantaCatalinaBeach, 2019). Aunque la actividad de

surfear no parece tener un impacto negativo directo la comunidad local, la cantidad de la gente que ocupa las playas del surf más populares puede resultar en problemas, especialmente en cuanto a los recursos naturales. Es decir que los comercios turísticos enfocados en atraer surfistas dan una imagen del surf que es romántica, de estar en la naturaleza pura, de tener experiencias en el paraíso, mientras el deporte comercial puede contribuir justamente a lo contrario. Puede haber una gran diferencia entre la idea del ecoturismo o turismo sostenible y la realidad. Económicamente Santa Catalina beneficia del turismo del surf. Sin embargo la asimetría de los dueños de los comercios turísticos ilustra un problema potencial en cuanto al desarrollo del futuro del turismo.

5.2

La Corrupción

Un punto que se debe tener en cuenta en la discusión sobre el turismo es el nivel de la corrupción en el área actual. La Corrupción es un tema importante porque se puede argumentar que hay una correlación entre el nivel de la corrupción y la destrucción de los recursos naturales en lugares turísticos.

(Mekinc., Et al, 2013) han hecho una investigación que trata del impacto de la corrupción y la criminalidad organizada en relación con el turismo sostenible. Más específicamente esta investigación compara la percepción de la corrupción con la sostenibilidad del medio ambiente y la competitividad turístico en lugares turísticos. La investigación ha colocado datos de 183 países diferentes. Según (Mekinc., Et al, 2013), en los países donde hay más corrupción perceptual, la competitividad turística y la sostenibilidad del medio ambiente están en niveles más bajos comparando con países donde hay menos corrupción perceptual.

(Mekinc., Et al.) describe como la corrupción y la criminalidad organizada puede tener un impacto negativo al turismo.

Based on a comparison of several indexes, the sustainable development of a tourist destination is greatly (negatively) affected by eco-criminality⁴ which holds back the development of sustainable tourism. Inappropriate interventions into natural environments, environmental pollution, exploitation of biotic and abiotic sources, destruction of historic and cultural heritage for infrastructural facilities, are only some

⁴“ Acts of environmental crime and ecological degradation illegal and/or harmful behavior including threatening, damaging or destroying the natural environment. It’s a term often used synonymously with green crime or environmental crime” (McLaughlin y Muncie, 2001, p. 146).

of the activities that have roots in organized crime and corruption at all levels. Of course organized criminality can also directly or indirectly impact sustainable tourism services (2013, p. 232).

Se puede argumentar que Santa Catalina depende en turismo sostenible de una manera porque recurso principal en el pueblo es el turismo basado en la naturaleza. Entonces si destruyen los recursos naturales, el turismo puede desaparecer, por lo tanto el recurso principal en el pueblo. “Transparency International (TI)” es una organización que trabaja para eliminar la corrupción en el mundo. Intenta dar voz a las víctimas de la corrupción. Desde 1993 la organización ha tenido éxito en crear convenciones del anti-corrupción, enjuiciamiento de líderes corruptos y responsabilizar a compañías corruptas. El tema de la corrupción todavía es un desafío grande y TI admite que todavía hay mucho de hacer para parar la corrupción.

La organización ha creado un sistema para que podamos ver los niveles de corrupción perceptual. El sistema funciona de la manera que categoriza la corrupción perceptual entre el número 1 y 100. El número 1 significa corrupción fuerte, mientras el número 100 significa que no hay corrupción en el país. De 2018, el último índice de la corrupción perceptual, Panamá se nota 37 en esta medida. Comparando con los datos de 180 países diferentes, Panamá es número 93 de los países caracterizado por más corrupción (Corruption Perceptions index 2018/Transparency International 2018). Entonces según TI se puede argumentar que hay corrupción en Panamá. El estudio de (Mekinc., Et al, 2013) junto con los datos de la corrupción perceptual, nos dice que el desarrollo del turismo sostenible en Santa Catalina puede ser un ideal, pero más probable un ideal lejos de la realidad. Unos de los informantes han identificado asuntos que ilustran tendencias de la corrupción en Santa Catalina.

Javier explica:

Creo que estamos en un ciclo de diez años. Hace diez años hemos tenido un boom, la tierra era demasiado accesible, fue demasiado fácil, no había suficiente de regulación, lo hizo un “clusterfuck”⁵, principalmente un problema para la gente local, lo sabes cualquiera persona con todo tipo de influencia, podía fácilmente adquirir tú propiedad, lo sabes hay muchos impactos negativos (Traducido por mí).

⁵ “Clusterfuck” se traduce con “Putá pérdida” o “jodida pérdida”, (Clustefuck/ReversoContext,2020).

Esta cita confirma que el problema de la corrupción es relevante en Santa Catalina, de una manera similar a lo que describe (Mekinc., Et al, 2013) (Corruption Perceptions index 2018/Transparency International 2018).

Le pregunté a Javier ¿Crees que el problema de Santa Catalina es la falta de regulación y organización de la infraestructura? Él respondió:

Si, la destrucción de los recursos naturales, la gente quiere ir a Santa Catalina por la naturaleza, pero cada día vemos menos de los recursos naturales. Se ve más infraestructura, más regulación en la accesibilidad de la playa, acceso limitado a cualquier lugar quieres ir. Esto es posible porque la gente tiene conocimientos del gobierno, tú puedes estar corrupto como quieras (Traducido por mí).

Javier dice que hace diez años había un boom en Santa Catalina. Entonces el turismo aumentó de repente mucho más rápido que el normal. Javier explica cómo la corrupción ha pasado hace diez años, “lo sabes cualquiera persona con todo tipo de influencia, puede fácilmente adquirir tu propiedad” (Traducido por mí). También Javier dice que era un problema para la gente local. Según (Mekinc., Et al, 2013) este problema de que la gente local sufre cuando se construye comercios turísticos parece ser un problema típico en cuanto a los lugares turísticos:

Tourists are relatively unaware of their negative impact on local communities, but expect to be warmly welcomed by the locals. We should not forget other negative consequences. The Impact of Corruption and Organized Crime on the Development of Sustainable Tourism of tourism suffered by locals, e.g., local residents are pushed off their land because it's needed to build hotels, tourist facilities are substandard and so cause more environmental pollution, and prostitution proliferates, as do gambling and other criminal activities.(2013, p, 219-220).

Nadie de los informantes me dio sobre los temas de la prostitución o el juego. Tampoco he visto estos fenómenos en el pueblo. Por lo tanto parece que el mayor problema en el pueblo en cuanto de la corrupción es la regulación y la manera en cómo los comercios turísticos adquieren sus propiedades. Javier argumenta que hay menos acceso a cualquier lugar quieres ir, más específico menos accesibilidad a la playa. Más probable, él habla sobre La Playa Estero, como ya he mencionado La Playa Estero es donde hay más surfistas turistas. En mi trabajo de campo he aprendido que ha pasado cosas particulares sobre la adquisición de

propiedades de la costa en Santa Catalina. Tenía la noción que era un tema sobre el cual la gente no me quería hablar.

Según mis observaciones propias, las propiedades cerca de la costa era un tema vulnerable para la gente local. Un hombre local me dijo que sabía cosas de las propiedades, pero no quería ser entrevistado sobre este tema, pero me dijo que debería seguir investigando. Otra mujer local me dijo que todo era mafia. Me dijo que hay un área grande, buenísima, justo en la costa, cerca de La Punta, era cerrada con una puerta, se queda vacía, sin construcciones porque había disputas de los grupos de mafia. Según un surfista local, él y su familia están en un disputo legal sobre una propiedad más cerca de la playa. Me dijo que el disputo original era entre su madre y un extranjero que hizo comercios turísticos. Su madre no tiene recursos de defenderse en el tribunal, entonces el surfista local (su hijo) me dijo que ya está en el tribunal para exigir justicia sobre la propiedad de su madre.

Para sintetizar este parte de la tesis: La teoría antes elaborada, las entrevistas y mis propias observaciones juntos indican que Santa Catalina es un pueblo que necesita más regulación y control para evitar la corrupción. Esto parece ser un desafío serio para una comunidad pequeña y vulnerable que tiene consecuencias negativas tanto para la población local como para el medio ambiente. Se puede decir que el impacto del turismo del surf en Santa Catalina ha tenido consecuencias negativas a causa de corrupción en el país.

5.3

La Infraestructura

Diego explica más específicamente sobre el desarrollo del turismo en Santa Catalina. Dice que el turismo en Santa Catalina siempre ha crecido tranquilo y gradualmente hasta ahora:

Lo bueno en Santa Catalina el turismo hasta ahora, no ha sido un turismo de masa, ha sido un turismo poco a poco se ha ido creciendo, de forma bastante o porcentaje bastante bien, no ha sido como otros países u otras localidades que en pocos años ha crecido explotados y porque cuando pasa eso es muchos problemas, mientras aquí ha crecido poco a poco gradualmente y eso ha permitido que Santa Catalina se ha mantenido un lugar bastante tranquilo.

(Mekinc., Et al,) están de acuerdo con Diego en que el desarrollo turístico gradual es preferido en cuanto al problema del impacto al medio ambiente, “El turismo ciertamente puede ser considerablemente beneficioso a la economía, pero vamos a enfocar en sostenibilidad y ambiente, como crecimiento rápido a menudo es responsable de impactos negativos al ambiente” (Traducido por mí) (2013, p. 222).

Le pregunté a Diego por qué el turismo no ha crecido más rápido. Él respondió:

Bueno ha pasado porque por muchos años, la mayoría de la propiedad era de un hombre de una compañía de norteamericano y hace como varios años cuatro años para allí, empezó a vender esa propiedad, y entonces la gente ha podido comprar fincas no pequeñas, grandes podían lotificar, y entonces la gente empezado comprar pequeños lotes, y allí ahorita si esta, empezando un cambio En Santa Catalina.

Diego sigue hablando sobre el impacto del hombre norteamericano:

Ellos empezaron hace 4 –5 años atrás, antes no vendían, antes estaban esperando, lo compraron en principio de los años 2000 dos mil, esperaron quince años y de allí o 14 años y ahora empezaba a vender, claro otro precio, ahora entonces Catalina de verdad está creciendo.

En el libro “Panamá” de Sara Woods, describe que en 2002 la tierra de la mayor parte de la costa y mucho de la tierra del pueblo fue comprado de un conglomerado internacional.

“keenly described as “Hawaiianesque” by the surfing press, much has been written about Santa Catalina`s potential as Panama`s surfing capital. No doubt this is why an international conglomerate snapped up much of the village and the long stretch of coastline in 2002” (Woods, 2005, p. 202).

Parece que Diego y Woods habla sobre el mismo evento. Si es el caso, este ejemplo ilustra cómo sólo un hombre o una iniciativa definida puede tener un impacto grande a un lugar turístico periférico. Diego dice que el hombre de América del Norte compró mucho de la tierra en el pueblo y es la razón que el desarrollo turístico no ha crecido más rápido.

Se puede argumentar que este ejemplo ilustra un problema que no hay suficiente regulación o control del gobierno. En mi opinión sería mejor si las propiedades de la costa que compró el hombre norteamericano contribuyeran de una manera a la comunidad local. Propiedades privadas cerradas donde no hay ninguna persona o comercio, sólo funciona para limitar al

acceso a la costa. Parece que el hombre norteamericano era un especulador de inmobiliario. Diego explica cómo el conglomerado ha comprado las propiedades para venderlas 15 años más tarde al otro precio, no me parece que ha beneficiado a la comunidad local. Por otro lado puede que el evento ha hecho que el desarrollo turístico ha crecido más gradualmente en el pueblo, por lo tanto podemos argumentar que ha tenido un impacto positivo. Como dice (Mekinc., Et al) “un desarrollo turístico que pasa gradualmente es preferido en cuanto al medio ambiente” (Traducido por mí) (2013. p, 222).

Javier dice que el turismo puede tener un impacto al gobierno, “hay unos aspectos positivos obviamente, el turismo da dinero al pueblo. El turismo va a presionar al gobierno de hacer más, mejorar la infraestructura, para hacerlo más accesible” (Traducido por mí). Es un buen argumento porque hoy en día falta la infraestructura en Santa Catalina, por lo tanto puede ser un problema para el pueblo si el turismo aumenta. Por ejemplo, a veces falta agua en el pueblo. En unos lugares falta carretera de asfalto y la electricidad a menudo no funciona. Si el turismo del surf o el turismo en general puede incentivar al gobierno de mejorar la infraestructura sería un impacto positivo para la comunidad local. Piciu y Trica argumentan que el turismo en lugares rurales puede ser positivo, pero necesita un desarrollo de la infraestructura que corresponde con el crecimiento del turismo:

Tourism development can facilitate an increasing awareness and appreciation of the natural world. Although rural areas can benefit from tourism in many ways, this may come at high cost because of the need for infrastructure such as roads and water supplies, waste disposal problems, and damage to environmentally sensitive areas (2011, p 356).

Esta cita revela que los desafíos en cuanto al turismo en Santa Catalina no son distintos de otros lugares similares. Habla de problemas típicos del turismo en lugares rurales. Entonces se puede argumentar que el plan turístico del gobierno de Panamá es insuficiente. Ya hemos discutido como los EE. UU salieron de Panamá y se rindieron el control del canal, el gobierno identificó el turismo como una solución para hacer comercios a nivel nacional. Sin embargo parece que el apoyo del gobierno falta en cuanto al turismo en Santa Catalina. A lo mejor la protección del medio ambiente en lugares periféricos no ha sido importante en la agenda política.

Cuando pregunté a Alejandro sobre si estaba preocupado por el futuro del turismo del surf en Santa Catalina, respondió:

Bueno preocupado porque vengan, por la infraestructura la electricidad a veces falla, agua potable, no hay lo servicio, no hay servicio para todos. Bueno eso sería más tema del estado, el estado se entra en que invierta, la infraestructura de la electrificación, agua, por lo menos un cajero pues, algo así.

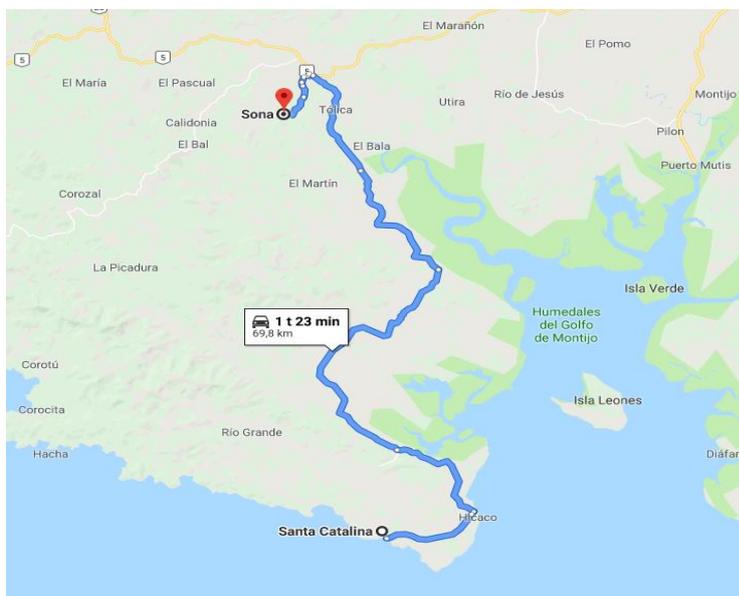
Alejandro está claro en que el estado puede apoyar el pueblo en mejorar la infraestructura. El turismo del surf puede ser identificado como turismo de temporadas. Si el turismo es caracterizado por temporadas, se puede argumentar que la infraestructura en el lugar actual debe ser creada para que la capacidad de carga resistiera el punto máximo de la cantidad de turistas (Piciu y Trica, 2011, p. 356). Piciu y Trica describe el problema usando un ejemplo del turismo de esquiar en las montañas. Esta forma del turismo se puede relacionar con el turismo en Santa Catalina porque el turismo en los dos paisajes diferentes se identifica con el turismo basado en la naturaleza, además de que las dos actividades, a menudo se hacen en lugares periféricos.

El crecimiento del turismo no corresponde a un crecimiento similar en acomodación disponible, que lleva a la demanda de más construcción, aglomeración, especialmente en tiempos de vacaciones, y más presión en los recursos y el ambiente (Traducido por mí) (2011, p. 356).

Entonces el turismo basado en temporadas puede contribuir con problemas porque llegan más gente en periodos específicos, por lo tanto crea más presión a la infraestructura. En cuanto al surf, los tiempos de vacaciones y la temporada de las olas puede impactar a la cantidad de turistas en el pueblo. En relación con el turismo del surf en Santa Catalina la temporada del surf se puede decir que está desde abril a octubre (La Punta-Spot Guide, 2019), sin embargo se puede hacer el surf en la temporada baja. Aunque hay temporadas definidas del surf en Santa Catalina, la costa del Pacífico en Centro América es conocida por ser una de las áreas en el mundo donde el surf está más constante. Argumento que la temporada del surf no tiene un impacto mayor al pueblo de Santa Catalina. Hay que tener en cuenta que el surf, como hemos discutido en el apartado **5.1**, no es el grupo del turismo más grande en el pueblo hoy en día, por lo tanto la presión a la infraestructura tiene que ver con el turismo en total en el pueblo. Es decir que los surfistas turistas contribuyen a la presión a la infraestructura, pero no

se puede dar toda la responsabilidad a este grupo del turismo definido. En cuanto al turismo de temporadas, nadie de los entrevistados menciona la temporada del surf como un factor relevante en cuanto al impacto a la infraestructura.

Un ejemplo específico que describe la falta de la infraestructura en Santa Catalina es que no hay un cajero en el pueblo. Es claro que todos los turistas y los residentes de Santa Catalina quieren un lugar cercano del pueblo para sacar dinero. Hoy en día la gente tiene que ir a Soná para sacar dinero. En Soná está el cajero más cercano del pueblo. Tarda cerca de una hora y media con coche para llegar a Soná desde Santa Catalina.



La ruta desde Santa Catalina a Soná Santa (Santa Catalina-Soná/ Google/GoogleMaps. 2020).

Estoy de acuerdo con Alejandro, que un cajero beneficiaría la comunidad local, además de los negocios y comercios turísticos.

Martin menciona como el turismo del surf puede ser positivo para las comunidades locales, “puede ser positivo, si están creando hoteles en el lugar. Normalmente necesitan arreglar el sistema de cloacas y para la gente que tiene casas pequeñas, también beneficia de ello, porque crean un sistema de cloacas es bueno para todo el área” (Traducido por mí). Parece que Martin y Javier están de acuerdo sobre el tema de la infraestructura. Los dos argumentan que el turismo puede funcionar como una incitativa para mejorar la infraestructura. Hasta ahora como argumenta Alejandro, la infraestructura en Santa Catalina sigue ser menos desarrollada. Entonces podemos argumentar que la idea que describe Javier y Martin que el turismo motiva

un desarrollo de la infraestructura favorable, todavía no se ha materializado en Santa Catalina. Es difícil saber si el pueblo va a recibir apoyo del gobierno en el futuro en cuanto a la infraestructura, sin embargo parece que es necesario para alcanzar una forma del turismo que contribuye al bienestar de la comunidad local y turistas.

La idea de que la infraestructura se mejora cuando la industria del turismo hace inversiones como argumentan Martin y Javier no es siempre el caso. En Jacó, Costa Rica encontramos lo contrario. Krause argumenta:

Aunque hay leyes que regulan el desarrollo cerca de la costa, hay un sentido de que las compañías multinacionales que están construyendo en el área, no siguen las reglas cuando construyen edificios en áreas sensitivas que no pueden arreglarse con los impactos asociados. Además, con crecimiento rápido, proveyendo agua potable y el tratamiento del sistema de cloacas adecuados son problemas grandes según la gente local (2012, p,45-46) (Traducido por mí).

Aquí vemos un ejemplo donde la industria turística no tiene el interés del bienestar de la comunidad local. Según Krause parece que regulación del gobierno no existe y las compañías multinacionales no ceden con los ideales del turismo sostenible de manera en que construyen comercios turísticos (Krause, 2012, p,45-46). El desarrollo turístico en Santa Catalina no ha llegado al punto, donde la presencia de las compañías multinacionales se ha establecido. Una pregunta importante puede ser, ¿cómo Santa Catalina va a resistir los impactos de la industria turística si el pueblo va a crecer rápido? En mi opinión hay suficientes indicios que describe un problema potencial en cuanto a la infraestructura en Santa Catalina.

5.4

El movimiento turístico

Javier está más preocupado por el desarrollo de la infraestructura. Como ya hemos discutido, no le gusta cómo los comercios turísticos aprovechan los recursos naturales. Él estaba en Santa Catalina la primera vez en 1974 y ha visto todo el cambio en el área:

La primera vez me fui allí era en 1976 lo creo, era una experiencia de verdad, no era nada allí excepto las olas, no había electricidad, no había entrada de agua, no estabas allí para la comodidad. Estabas allí por las olas. Fue un desafío de llegar, no había

carreteras, la carretera era todo barro, cuesta mucha de llegar al pueblo (Traducido por mí).

Esta cita nos da información sobre cómo el desarrollo turístico ha crecido desde 1976. Al contrario a Diego y Alejandro, Javier piensa en el turismo como un impacto negativo en el pueblo. Él dice sobre el desarrollo turístico en Santa Catalina, “pienso que ha mantenido estable, pero para mí lo veo el turismo como un impacto negativo, a lo mejor soy egoísta”.

Vemos opiniones diferentes sobre el movimiento turístico. Diego y Alejandro quieren más turismo, mientras Javier quiere menos turismo. Sin embargo Javier admite que su opinión puede parecer egoísta. Es una mentalidad típica de un surfista como ya hemos hablado en la introducción del análisis en el apartado 5. También hemos discutido como Javier no le gusta que la consecuencia del turismo ha resultado en menos accesibilidad por la costa. Entonces parece que Javier quiere menos movimiento turístico.

Paco dice que los años anteriores habían muchos más turistas. Él está preocupado de que no vienen suficientes turistas para tener un negocio exitoso. Es decir que no está preocupado por la aglomeración turística, pero al contrario, Paco está preocupado de que vienen menos turistas a Santa Catalina. Él explica,

Pues, si claro, esperamos que los próximos años sea más turismo claro, cómo todo negocio queremos tener más turismo, pero mira caso me está hablando con alguien antes y yo le decía que este año, el tema del turismo ha sido bastante ahora, bueno vamos a esperar a verano, empieza en diciembre hasta marzo más o menos y allí ver porqué. Estoy preocupado porque cuando no vienen turista comparación de repente con años anteriores, el año anterior, para esta fecha, digamos qué el año anterior, para esta fecha, qué son aquí, era como más fiestas panameñas, había mucho más movimiento, había mucha más personas, pero el año pasado, este año no ha sido tan, no ha sido tanto movimiento, se nota mucha gente alrededor hay bastante persona en Catalina, pero yo siento qué no ha sido cómo años anteriores.

Paco está preocupado sobre la declinación del turismo desde hace 5 años. Como tiene su negocio espera que el turismo aumente. Lo que es interesante, es que según Paco, también hay una declinación en el turismo local, no sólo trata del turismo de los extranjeros. A lo mejor la declinación del turismo en general es debido a factores nacionales o globales. Sobre el

turismo del surf más específico dice, “si hace como 5 años era más el turismo, pero en cuanto al surf, ahora el surf no ha hecho como tanto, hay personas que escuchan Catalina como un buen lugar para surfear, pero pienso que hace cómo 5 años era más, había más surf.”

Entonces la preocupación de Paco no es específicamente dirigida al turismo del surf, pero al turismo en general. La declinación del turismo puede ser un problema para los comercios turísticos en el pueblo, por otro lado el pueblo necesita la infraestructura mejorada si el desarrollo turístico aumentará. Entonces podemos argumentar que el ideal puede ser más movimiento turístico que corresponde a un desarrollo mejorado de la infraestructura. Paco y Diego no están de acuerdo sobre el movimiento turístico. En el apartado **5.3**. Diego argumenta que hoy en día el turismo está aumentando. Una de las limitaciones de esta investigación como ya hemos discutido, es el número de los participantes del trabajo de campo. Si tuviera más participantes en el trabajo de campo, me daría datos más fiables sobre el movimiento turístico. Parece que el turismo ha crecido desde 1976 gradualmente, pero según Paco ha sido una declinación del turismo desde hace 5 años.

Un argumento en contra de un crecimiento del turismo del surf es el peligro de la aglomeración. La aglomeración turística puede resultar en **localismo fuerte** y puede resultar en que Santa Catalina ya no va a ser tan atractivo para los surfistas. En el apartado **5.7**, vamos a ver porque el tema del localismo es importante cuando discutimos el impacto del turismo del surf, por ejemplo en unos casos **el localismo fuerte** puede explicar una declinación en el turismo del surf.

5.5

El clima social

Martin ha estado en Santa Catalina para surfear múltiples veces, dice que no tiene razón de ser preocupado por el desarrollo del turismo del surf. En contrario a Paco, Martin no está preocupado del futuro de Santa Catalina, pero está de acuerdo con Paco sobre que el turismo en general está en un punto más bajo comparando con años anteriores. La diferencia es que Martin no quiere un crecimiento de surfistas turistas, así que el pueblo cambiará en un lugar caracterizada por fiesta, mientras Paco quiere que el turismo aumentará lo más rápido posible. Martin dice que no quiere ver Santa Catalina como Kuta en Bali y Montañita en Ecuador. Él Explica:

En esta área particular siento que la gente que viene, no viene sólo para el surf. La gente viaja a Santa Catalina para ir a La Isla Coiba, para bucear, para el buceo, para estar en una playa grande bonita donde se puede ver el atardecer. Creo que el surf es un factor aquí, pero los turistas no sólo vienen para surfear. En los lugares donde el surf es la única cosa de hacer, puede ser positivo, pero a veces en los hostales y los restaurantes sienten como la cultura del surf y la cultura de fiesta son las mismas cosas. En los pueblos pequeños el ambiente puede cambiar muy rápido. Donde la gente puede crear hostales y estas cosas, y cambiaron a lugares de fiestas. Si tú te vas a lugares como, hay un lugar que se llama Montañita en Ecuador, es un ejemplo perfecto, o en Kuta en Bali. Estos lugares se han convertido de ser como lugares de fiesta, un paraíso de fiesta. Aquí no siento que el turismo del surf ha tenido un impacto negativo todavía (Traducido por mí).

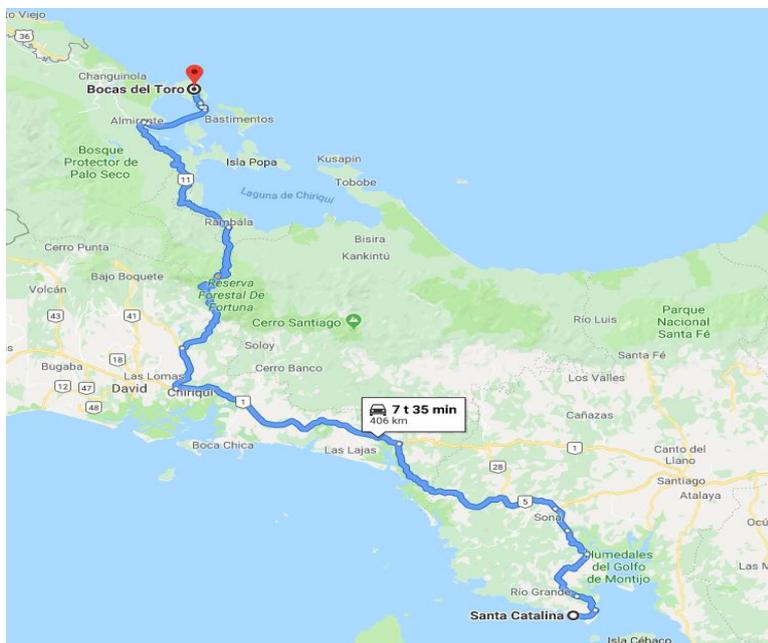
Martin piensa que son negativos los cambios que ha pasado en Kuta y en Montañita en cuanto al turismo del surf. No le gusta que los lugares surfistas cambian en lugares caracterizados por fiesta. Cuando Martin usa la palabra “todavía” en la cita, revela que hay una posibilidad que el mismo problema puede pasar en Santa Catalina, como ha pasado en Montañita y Kuta. Comparando con Santa Catalina Martin sigue explicando:

Siento que el lugar (Santa Catalina) ha sido popular hace mucho tiempo y todavía ha mantenido relajado y tranquilo. El futuro de Santa Catalina es bueno. No lo creo que el lugar va a explotar y también el turismo hoy en día está en un punto más bajo. Entonces no siento que se necesita preocuparse. Por ejemplo, en esta calle (donde hice la entrevista justo al lado La Playa Estero), está una empresa que ya estaba booming hace diez años, pero ahora está en venta, no es un indicio bueno (Traducido por mí).

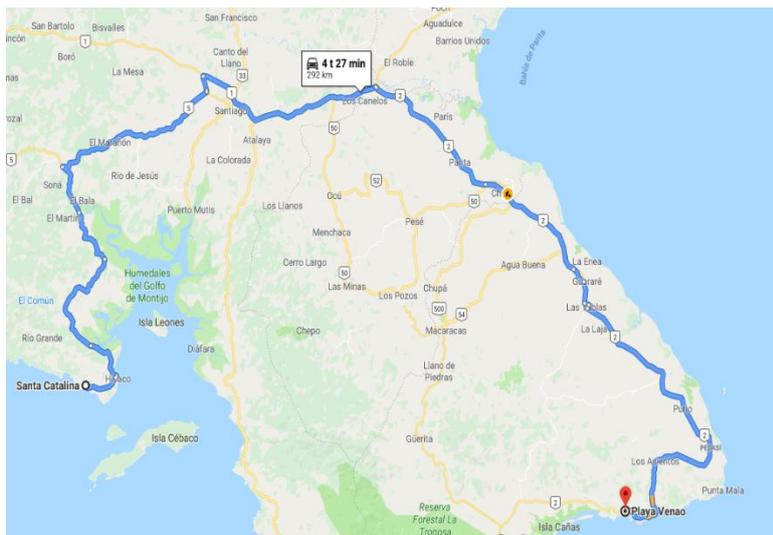
Martin no está preocupado por Santa Catalina ahora, porque el área está en un punto más bajo en cuanto al movimiento turístico. David está de acuerdo con Martin en que Santa Catalina es un lugar amable porque no hay demasiada fiesta. David explica que no quiere ver Santa Catalina desarrollarse como los lugares de Bocas Del Toro o Playa Venao. David explica, “a mí me gusta que en este lugar no hay discotecas o fiestas, entonces puedo relajarme, puedo enfocarme en surfear, nadie te pregunta: eey vamos a salir de fiesta, no lo quieres. Entonces si crean discotecas, creo que el ambiente social va a cambiar” (traducido por mí). David argumenta que no es necesario con discotecas en Santa Catalina porque ya hay lugares cercanos donde se puede buscar un ambiente social más relacionado con fiesta. David dice

sobre Santa Catalina “tú puedes beber tu cerveza sin salir de fiesta. Tú puedes ir a Bocas Del Toro o Playa Venao si quieres salir de fiesta” (Traducido por mí).

Bocas Del Toro, Playa Venao y Santa Catalina pueden ser los tres lugares del surf más reconocidos en Panamá. Este argumento se apoya en que ha organizado competiciones el ISA en los tres lugares diferentes (International Surfing Organization/ISA. 2020. En el periodo de los 6 meses cuando estuve en Santa Catalina, he conocido muchos surfistas turistas que viajaba por los tres lugares como parte de su viaje total. Es decir que Santa Catalina no es el único lugar con olas buenas para surfear, entonces el turismo del surf a Panamá no es concentrado específicamente en Santa Catalina.



La ruta desde Santa Catalina a Bocas Del Toro (Santa Catalina-Bocas Del Toro/Google/GoogleMaps.(2019).)



La ruta desde Santa Catalina a Playa Venao (Santa Catalina- Venao/Google/GoogleMaps (2019).

Los dos mapas dan un panorama de Santa Catalina en relación con Bocas Del Toro y Playa Venao. Hemos visto en el mapa **A1**, en el apartado **1.4**, que hay muchos lugares pequeños donde se puede hacer el surf que no son tan reconocidos como La Playa Venao y Bocas Del Toro, por lo tanto la diversidad de los lugares surfistas en Panamá puede explicar porque el turismo del surf no ha crecido más rápido en Santa Catalina.

5.6

El medio ambiente

El debate sobre el medio ambiente hoy en día es actual en la agenda política a nivel global (Sustainable Development Goals, 2019). Parece que el medio ambiente es especialmente un tema en la agenda política que ocupan a las generaciones jóvenes (Vavilov, 2019, p. 15). En cuanto al turismo del surf se puede argumentar que este grupo es consciente de los desafíos del medio ambiente, especialmente en cuanto al problema del plástico (4OCEAN, 2019) (Oliphant, 2017) (SurfRiderFoundation, 2019).

Un ejemplo que describe cómo surfistas se ocupa del problema del plástico, por lo tanto el problema de las playas acuciadas, es la organización que se llama *4Ocean*. La organización fue creada de dos surfistas como una reacción de surfear en lugares donde las playas y los áreas del surf están llenos de basura. Otra organización similar que se llama *Surf Rider Foundation* también trabaja para limpiar las playas y del mar. Es otro ejemplo de cómo

surfistas toman responsabilidad para mejorar el medio ambiente y limpiar las playas surfistas. *4ocean* ha recogido más de 7,000 000 libras de basura desde 2017 y *Surf Rider Foundation* ha recogido más que 250 000 libras de basura en 2019 (SurfRiderFoundation, 2019) (4OCEAN, 2019). Entonces los ideales de las dos organizaciones cumplen en como los surfistas turistas piensan sobre el medio ambiente en Santa Catalina.

Travis piensa que la basura es una de las mayores preocupaciones en Santa Catalina. No lo dice directamente, pero como los otros turistas surfistas, parece que él anticipa que el turismo va a aumentar. Él explica, “pero lo que es negativo de verdad es la basura. No hay mucha basura aquí, pero no sé cómo va a estar en futuro, si el turismo aumenta y la gente no hace reciclaje, tampoco la gente local es preocupada sobre donde les tira la basura” (Traducido por mí). La Playa Estero es una playa limpia y podemos ver que no hay mucha basura en el área turística en las fotos de **A2** y **A3** en el apartado **1.4**, por lo tanto se puede argumentar que el impacto del turismo del surf no ha resultado en una degradación del medio ambiente. Bocas Del Toro es otro lugar reconocido por el surf en Panamá como ya he mencionado en el apartado **5.5**. Hemos discutido como Bocas Del toro puede ser un lugar que tiene un clima social diferente que Santa Catalina. Parece que es un lugar donde hay más turismo y vamos a ver en el siguiente que el pueblo ha tenido más consecuencias negativas a causa del turismo. En comparación con Santa Catalina parece que son lugares similares en cuanto al turismo porque los dos lugares atraen surfistas turistas. En cuanto a la basura, Bocas Del Toro ha tenido desafíos en mantener el área limpia (Corea, 2012). Los desafíos en el pueblo tratan del reciclaje y sobre como los residentes pagarían para recoger la basura. El Municipal ha argumentado que no hay financiamientos del gobierno para resolver el problema de la basura (Corea, 2012). A lo mejor veremos los mismos desafíos en Santa Catalina si el turismo crecerá en el futuro. Argumento que esta comparación de los dos pueblos es relevante porque parece que los dos lugares atraen surfistas turistas.

Simon está de acuerdo con Travis. Él también está preocupado por la basura en el pueblo. Argumenta que en Europa la gente cuida el medio ambiente de una manera mejor que otros partes del mundo. Él está preocupado si Santa Catalina va a tener el mismo problema del medio ambiente como ha visto en Indonesia. Explica,

Estoy preocupado del desarrollo del pueblo. Porque no tienen las mismas cosas como en Europa, si el turismo aumenta mucho, vas a ver basura por todos los lados, como en Indonesia. En Indonesia tienen pilas de basura y no saben cómo deshacérselas. Les

dejan la basura en el mar o les junta la basura en pilas más y más grandes, no tienen el espacio para la basura. Les ponen la basura en los ríos y los ríos llevan la basura en el mar. Es una cosa negativa del turismo, porque la gente local no tiene estas cosas de reciclaje. Si la gente local sabía cómo hacer las cosas de basura sería mucho mejor

Indonesia es reconocido para ser un paraíso surfista. Hay tantos lugares allí para buscar olas perfectas. La basura en el mar y en las playas en Indonesia es un ejemplo que ilustra que es necesario un plan a nivel nacional o global para resolver el problema (Oliphant, 2017).

Simon dice que ha visto basura alrededor de La Playa Estero, “Si he visto basura en La Playa Estero. He visto basura en el césped detrás la Playa. No sé si la gente quiere olvidarla o si ha visto la basura, la basura queda allí” (Traducido por mí).

Mateo dice que la gente local no se preocupa de la basura en el pueblo. Él dice que ha hablado con la gente local y según sus conversaciones la gente local es más enfocado en el dinero que lleva el turismo del surf. Mateo sigue explicando cómo siempre le dan una bolsa de plástico en el mercado local, aunque no la necesita. Dice, “pueden preguntar si la bolsa de plástico es necesario de verdad, como quieren un pueblo limpia, a lo mejor la próxima vez llevarías tu propia bolsa. También no hay ningún cubo de la basura aquí” (Traducido por mí). Parece que Mateo quiere explicar cómo la gente local no es consciente o no piensa en los desafíos potenciales del medio ambiente. En 2017 las bolsas del plástico fueron prohibidos en Bocas Del Toro, como una iniciativa para proteger el medio ambiente (Talentino, 2017). Es una iniciativa que cumplen con el deseo de Mateo de manera que quiere playas limpias. En Santa Catalina el desafío puede ser que la gente local no es consciente del problema potencial de la basura.

Alejandro explica la diferencia entre la gente local y los surfistas turistas sobre el tema de la basura. “Los turistas del surf tienen una buena educación en este sentido, de la basura” Sobre la gente local Alejandro describe, “lo fin de semana, que viene la gente, toma y deja la lata y allí se van”. Según Alejandro la gente local es menos consciente del tema de la basura que los surfistas turistas. Entonces, Alejandro está de acuerdo con lo que describe Mateo. En mis propias observaciones he visto una vez un grupo de voluntarios que limpiaba la playa. En este grupo no había gente local. Lo que he visto dentro del periodo de los 6 meses que he llevado en Santa Catalina apoya a los argumentos de Mateo y Alejandro, porque no he visto iniciativas de la comunidad local para mantener el área limpia.

Desde una perspectiva, como Mateo y Alejandro describen, se puede argumentar que la responsabilidad de mantener una playa limpia es por la mayor parte de la gente local, sin embargo el problema de la basura puede ser más complejo. DeSmith argumenta que es un problema global. Dice que el turismo en su grupo definido, tampoco las comunidades locales tienen la mayor responsabilidad del problema de la basura (DeSmith, 2019). DeSmith describe el problema de la basura del plástico en Las Islas de Galápagos. Esta área ha tenido un crecimiento turístico grande en los últimos años, sin embargo, DeSmith argumenta que la mayoría de la basura en el área no es un resultado del turismo. “It would be easy to assume this rapid growth in tourism is responsible for the plastics littering the islands’ beaches. But in reality, much of the trash washing ashore comes from much farther away” (DeSmith, 2019). Entonces según DeSmith, el problema de la basura, especialmente el problema de la basura del plástico, tenemos que resolver a nivel global. No es decir que los turistas y las comunidades locales no tienen responsabilidad en proteger las áreas sensitivas, pero ilustra la complejidad del problema. Paco argumenta que se necesita resolver el problema de la basura a nivel nacional. Dice que no es un problema definido de los lugares turísticos en el país:

Pues en turista tanto extranjero cómo Panameño, la basura, aquí el tema del plástico basura, pues algo que en Panamá siempre se va a ver en todos lados no solamente en la playa, diferentes ciudades van a tener el problema porque aquí no hay cómo un tema de reciclaje, no hay un común reciclaje cómo, así como en cómo un, algo de masa qué repente que impulse al el reciclaje cómo dividir el vidrio , el plástico, el cartón, no hay algo tan grande que haga cómo mover ese tipo de intensivo como al poner de repente de repente, si tú camina a la playa mucho aquí , negocio vemos de repente hablado para hacer cómo poner tanque de basura algo , para que la gente vea.

Paco también dice que la basura que trae del mar a La Playa Estero es un problema nacional, él explica, “Pero cosa qué trae el mar no vienen de otro país, del mismo Panamá, quizá mucho río se tira basura se tira plástico, y todos los ríos sabe qué se van a desembocar en la playa.” Entonces según las entrevistas y la cita de DeSmith, el problema de la basura, se puede argumentar que es un problema a nivel local, nacional y global. En cuanto al pueblo de Santa Catalina el tema de la basura puede tener un impacto negativo en el futuro, porque se identifica el turismo en el pueblo como turismo basado en la naturaleza, por lo tanto la basura puede ensuciar el área y el resultado puede ser que menos turistas vienen al pueblo como su destino de vacaciones.

Diego explica más específico sobre el impacto del turismo del surf en cuanto al problema de la basura:

El turismo del surf, hay varios aspectos, la verdad es que no sólo es el turismo del surf, el turismo en general, si queremos apuntar lo específico del surf, no acucian las playas, porque ellos cuidan el medio del ambiente porque es su medio ambiente, porque su medio ambiente es lo que ve, los utilizan para surfear, Los surfistas normalmente no le acucian, ayudan inclusive.

Esta cita del Diego cumple a la discusión sobre la actitud de los surfistas sobre el medio ambiente. Hemos discutido como surfistas han creado las organizaciones de *4Ocean* y *Surf Rider Foundation*. Alejandro también describe sobre los surfistas turistas quienes son más conscientes de la basura en Santa Catalina. Según los entrevistados podemos argumentar que los surfistas turistas son más conscientes sobre el problema de la basura que la gente local en Santa Catalina, por lo tanto hoy en día el impacto del turismo del surf parece tener menos impacto negativo en cuanto al medio ambiente.

5.7

El localismo

“You can’t believe your luck. You pull up to an unfamiliar beach and see the surf is firing. You paddle out, ecstatic, wondering how you manage to score with so few other surfers out. Heading for the outside peak, you immediately swing into a perfect set wave. As you paddle back out more set waves go unridden. Suddenly the day darkens. A couple of younger guys fix you with stink-eye and mutter warning curses. A graying forty-five-year-old paddles up and tells you flatly to show some respect. Evidently you’re supposed to sit inside and not only let the locals catch every wave, but also watch classic waves peel of unridden. You back of, seething, an epic day ruined. Continuing to ride waves could end with a fistfight on the beach, rocks tossed at your head as you walk up the path, a broken windshield, or slashed tires. You have just experienced localism. This scenario could play out at any number of “localized” surf breaks around the world. Surfing’s increasing popularity has meant crowded lineups. The problem with surfing is that surfers like to ride each wave by themselves (Westwick y Neushul, 2013 p.194).

El localismo como he mencionado en el apartado 2.7 es un término que describe la relación entre surfistas locales y surfistas turistas. En este análisis refiero al localismo tal como la cultura del surf define el término. Los términos relacionados con el surf he usado para describir el localismo he descrito en más detallan en el apartado 2.8.

La cita en la introducción de este apartado es un extracto del libro *The world in the curl*. La cita describe como el localismo puede expresarse en la cultura del surf. El localismo puede pasar en cualquier lugar donde hay aglomeración en el “surf break “, pero esta descripción también ilustra que el localismo puede pasar aunque no hay aglomeración. Westwick y Neuhul describe, “Evidently you`re supposed to sit inside and not only let the locals catch every wave, but also watch classic waves peel off unriden”, la cita nos dice que no es sólo la aglomeración que causa el localismo. La cita describe una situación donde vienen olas que nadie surfea, por lo tanto tiene que ser otro factor que causa el localismo, porque un área del surf aglomerada no permite “unriden waves”. Es decir que también la territorialidad puede ser una de las razones de que surfistas locales no dejan a los surfistas turistas agarrar olas. Una cita de Westwick y Neushul confirman cómo la aglomeración no es necesario para que haya localismo:

Localism has had a long history in surfing, one that predated recent crowds.” The first example of localism emerged very soon after modern surfing itself, in its birthplace of Waikiki, where haoles such as Tom Blake and Gene “Tarzan” Smith received beatings because they were white (2013, p.195).

Puede que la extensión del surf en lugares más periféricos en los años 70 es un resultado de la aglomeración en los lugares del surf más populares (Booth, 2013, p, 6). También podemos entender mejor la motivación de Icaza, cuando él y sus amigos iban por la selva para descubrir Santa Catalina como el paraíso del surf, sin embargo puede que el turismo del surf ha resultado en que vemos localismo con más frecuencia hoy en día. En el siguiente vamos a ver unos ejemplos del localismo y cómo puede expresarse.

Niveles del localismo

Se puede categorizar el localismo en niveles diferentes. Podemos entender el impacto al turismo del surf con más claridad si conocemos el sistema que propone Nazer (Nazer, 2004). El localismo puede influir al turismo del surf y el turismo del surf puede influir al localismo. Si el acceso al “surf break “es limitado porque los surfistas locales no permiten surfistas

turistas de agarrar olas o no les permiten meterse en del mar, el turismo del surf puede declinar o en unos casos puede parar totalmente. En Lunada Bay en Palos Verde Los Angeles hay un “surf break “reconocido, pero el localismo hace que los surfistas turistas eligen no surfear en este lugar. Un grupo de surfistas locales que se llaman los “Bay Boys” controlan el acceso al “surf break”. La manera en que controlan el acceso al “surf break” parece criminal. Para describir el localismo en Lunada Bay daré un ejemplo específico. Donde se aparca los coches para bajar a la costa, se quedan unos miembros de los “Bay Boys”. Los “Bay Boys” expresan a los surfistas turistas que es peligroso meterse en del mar para surfear. Les amenazan diciendo a los surfistas turistas que veinte hombres locales protegen el área del surf de manera hostil. Si los surfistas turistas siguen bajar por la costa los “Bay Boys” tiran rocas a ellos para intimidarlos. Una vez un chico que se llama Randy Meistrel llegó al “surf break” remando desde un barco para evitar los “Bay Boys” donde normalmente se aparca los coches, pero resultó en un ataque violento. Los surfistas de “Bay Boys” le empujaron bajo el agua y tiraron golpes a Randy. Este ejemplo ilustra localismo fuerte, desgraciadamente hay muchos ejemplos de este tipo de comportamiento en la cultura del surf (Nazer, 2004, p. 8-10).

En California hay varios ejemplos en los que surfistas locales fueron procesados por ser violento a surfistas turistas. Un ejemplo de Fort Point en San Fransisco, unos surfistas locales recibieron cargos de asalto, porque han atacado a un surfista turista. El juez expresó que sus comportamientos han desanimado a otros surfistas turistas de surfear en este lugar (Nazer, 2004, p. 707). Intentaré describir que nivel del localismo y cuales las consecuencias de este fenómeno en el pueblo.

Los tres niveles del localismo

El localismo puede expresarse en niveles diferentes. Categorizamos los niveles diferentes en los tres grupos que son **suave, moderado o fuerte**. El **localismo suave** significa que los surfistas turistas tienen respeto a los surfistas locales. Prácticamente los surfistas turistas son más cuidadoso en el “surf break” cuando compiten sobre las olas con los surfistas locales. Por ejemplo, no se puede hacer un “drop in” a un surfista local. Le etiqueta del surf no distingue sobre surfistas turistas o surfistas locales. Dice que no se puede hacer un “drop in” a surfistas en general. En el surf muchas veces pasa que la gente hace un “drop in” sin saberlo, porque la ola viene rápido y en el momento puede ser difícil tener control sobre quien está más cerca del pico de la ola. Entonces el localismo suave significa que los surfistas locales exigen más control de los surfistas turistas. Puede ser, por ejemplo, que los surfistas turistas dan más

espació a los surfistas locales para que sea menos probable que los dos surfistas agarran la misma ola. Otra norma que podemos categorizar como localismo suave, es que los surfistas turistas no pueden llegar al “surf break” en un grupo grande. También los surfistas turistas no deben llegar y ser competitivo a cabo de llegar al “surf break”. Se debe que gradualmente ponerse en el “line up”. Es una forma de respetar a los surfistas que a lo mejor ha estado en “el surf break” muchas horas esperando a las olas buenas. Si hay unas olas con mejor calidad del resto de las olas, los surfistas turistas deben dejar estas olas distintas a los surfistas locales. En resumen, se puede decir que estas normas que dan más respeto a los surfistas locales y cuando vemos un ambiente en el “surf break” que siguen estas normas, hay localismo suave. A veces en lugares donde hay localismo suave los surfistas turistas se quedan en el “surf break” esperando de agarrar olas hasta que un surfista local les invita de subir a la ola. Entonces en lugares donde hay localismo suave los surfistas locales pueden distribuir las olas. En cuanto al turismo del surf puede argumentar que el localismo suave, funciona como un sistema que contribuye al turismo del surf sostenible. Si nadie controla el “surf break” puede resultar en “surf breaks” aglomerados. Aglomeración en el “surf break” puede resultar en localismo moderado o en localismo fuerte (Nazer, 2005, p. 81-82).

El **Localismo moderado** se caracteriza claro que surfistas turistas no son aceptados en el área del surf. En la cultura del surf el “stink-eye” es un término bien conocido. Significa que un surfista da una mirada mala, agresiva a otro surfista. Un modo de expresar: no puedes estar aquí. El “stink-eye” es una manera de excluir surfistas del “surf break” sin una confrontación verbal o física. Puede funcionar como una advertencia. Si el “stink-eye” no asusta los surfistas turistas, ataques verbales o físicas puede ser la solución. “Fading” es otra manera que caracteriza el localismo moderado. Significa que los surfistas locales hacen el “drop in” deliberadamente a surfistas turistas. Puede ser peligros si dos surfistas se chocan. El “stink-eye” y el “fading” son comportamientos que pasan en el “surf break”, pero también hay ejemplos de localismo moderado que pasan fuera de la zona del surf. Grafiti en muros cerca del área del surf funciona como una advertencia para surfistas turistas. El mensaje del grafiti como “sólo locales” o “turistas no aceptados” se puede ver en lugares donde hay localismo moderado o fuerte (Localism Bocas Del Toro, 2017) (Nazer 2004, 82-85).

El **localismo fuerte** funciona como el localismo moderado, pero con más frecuencia. En lugares donde hay localismo fuerte surfistas turistas son en peligro de ataques físicos. En el ejemplo de Los “Bay Boys “ de Los Angeles es un ejemplo de localismo fuerte (Nazer, 2004, p. 685-688).

Cómo se expresa el localismo en Santa Catalina

Los tres niveles del localismo nos ayudan de entender como el localismo puede impactar el turismo del surf en el lugar investigado. Como ya hemos discutido, Santa Catalina es un lugar donde el turismo el surf es uno de los recursos mayores. Entonces es necesario entender la relación entre surfistas locales y surfistas turistas para que entendamos el impacto del turismo del surf.

Turistas surfistas sobre localismo

Simon dice que tiene más respeto en el “line up” a los surfistas locales porque siente que las olas son suyas. Él explica sobre el surf en La Punta, “sabemos quién son los surfistas locales porque el color de la piel, entonces se tiene más respeto a ellos, de una manera las olas son de ellos, pero todavía, sí tengo la prioridad, agarro la ola”. Entonces es claro que Simon piensa que los surfistas locales tienen más prioridad que los surfistas turistas sobre las olas. Según la teoría de Nazer, podemos poner este comportamiento en el “surf break”, en la categoría del **localismo suave**. Este ejemplo ilustra que hay una forma de asimetría en La Punta, pero una asimetría que todavía deja los surfistas turistas de surfear y disfrutar las olas. La explicación de que el localismo es un resultado del sentimiento de la territorialidad confirma Simon. Simon está de acuerdo con la idea de que los surfistas locales tienen y deben tener más prioridad sobre las olas. Simon sigue diciendo que Santa Catalina todavía no es un lugar que ha explotado del turismo y argumenta que es la causa de que el ambiente en el “surf break” sigue siendo amable. Parece que él está de acuerdo con la idea de que la aglomeración puede crear hostilidad entre surfistas turistas y surfistas locales, por lo tanto, localismo a nivel más fuerte. Para él no hay localismo fuerte porque no hay aglomeración en La Punta. Según Simon podemos argumentar que el localismo suave es un resultado del sentimiento de territorialidad, y localismo moderado o fuerte es un resultado de la aglomeración en el “surf break”.

Mateo, dice que no hay localismo en Santa Catalina. Mateo es un surfista con experiencias del surf de muchos lugares diferentes. Él hace una comparación del localismo en La Punta con el localismo en lugares del surf en Nicaragua y Costa Rica. Él dice, “en mi experiencia los surfistas locales en La Punta son muy simpáticos. La Punta es el primer lugar he surfado en Panamá. Comparando con Nicaragua y Costa Rica el ambiente en la Punta es muy amable”. Mateo está de acuerdo con Simon en que La Punta no es un “surf break” que está

aglomerado. Mateo explica más específicamente sobre el ambiente social en el “surf break” de La Punta:

Parece que en La Punta los surfistas locales conocen las reglas, el más cerca del pico tiene prioridad de la ola. En La Punta no me han robado las olas. En Nicaragua los surfistas locales me han robado las olas, aunque la prioridad era mía, era completamente diferente de aquí (Traducido por mí).

Según Mateo y sus experiencias del surf parece que La Punta es un lugar amable para surfistas turistas comparando con otros lugares del surf en la región. Lo que describe Mateo sobre Nicaragua parece ser el “fading”. Los surfistas locales hacen el “drop in” a los surfistas turistas, aunque no están más cerca del pico de la ola. Nadie ha robado olas a Mateo en La Punta. La única cosa que ha pasado que rompe con la etiqueta del surf en La Punta es el “snaking”, pero Mateo dice que no era un surfista local que lo hizo, era un surfista turista. Entonces no es un ejemplo que describe el localismo. Hay unas diferencias entre lo que dice Simon y Mateo. Según Simon el ambiente en La Punta se categoriza como **localismo suave** y según Mateo no hay localismo en La Punta. La diferencia entre los dos entrevistados es que Mateo no dice que tiene más respeto a los surfistas locales que los surfistas turistas, mientras es claro que Simon tiene este respeto a los surfistas locales.

La comparación de las experiencias del surf de Mateo en Nicaragua y Costa Rica con el surf en La Punta, ilustra que La Punta es un lugar del surf distinto en la región. Mateo habla sobre el ambiente del surf Nicaragua y Costa Rica en general. No menciona los lugares del surf distintos de los dos países. Hay que tener en cuenta que el nivel del localismo depende de los “surf breaks” distintos. Puede que hay muchos lugares en Nicaragua y Costa Rica donde no hay localismo. Entonces necesitamos más datos para saber de una manera más empírico si la verdad hay localismo más fuerte en Costa Rica y Nicaragua comparando con La Punta en Santa Catalina.

Como he mencionado La Punta y La Playa Estero son dos lugares del surf diferentes y el nivel del localismo puede ser distintos en los dos lugares, aunque muchos de los mismos surfistas, surfean los dos “surf breaks” diferentes.

David describe el ambiente en La Playa Estero. Dice:

había un hombre local surfeando esta noche, él puede ser el mejor surfista en el pueblo, él surfeó a lado un turista de Alemania. Vino una ola y el surfista local empezó a remar, pero justo antes de coger la ola paró de remar y dijo al turista de Alemania que pudo agarrarla. Los surfistas locales les dejan olas a surfistas turistas (Traducido por mí).

En mí propia observación nunca lo he visto algo similar en La Punta. Tampoco, según las entrevistas, nadie me contó sobre ejemplos similares en La Punta. Entonces según este turista surfista, describe una cosa que separa los dos lugares del surf en Santa Catalina. En La Playa Estero, David ha visto como la relación entre surfistas locales y surfistas turistas es más amable comparando con el ambiente del surf en La Punta comparando con la respuesta de Simon. Sobre La Punta David dice que no ha tenido experiencia del localismo. Otro turista, Erik está de acuerdo en que el ambiente en La Playa Estero es amable. Él explica:

En La Playa Estero hay más turistas surfistas y menos surfistas locales. A veces hay surfistas locales en La Playa Estero, creo que pasa cuando las olas están mejor en La Playa Estero que La Punta. Los surfistas locales son muy simpáticos, no te gritan, o sólo quieren atención cuando ya están en la ola, así que no agarras la misma ola que ellos. Sí tu agarras la misma ola que un surfista local en La Playa estero, el surfista local no va a estar enfadado en ti (Traducido por mí).

Eric tampoco ha tenido experiencia del localismo en La Playa Estero o en La Punta. Hablando sobre La Punta, Travis dice que hay más aglomeración cuando las olas son más pequeños en el “surf break”. Es interesante porque argumenta que hay más localismo cuando hay más aglomeración, pero el turista tampoco ha tenido experiencia del localismo en La Punta. Travis dice que ha visto surfistas locales surfeando en La Punta y dice que ha hablado con surfistas locales en el pueblo. En su experiencia los surfistas locales son muy simpáticos. Travis no ha tenido experiencia de hostilidad de los surfistas locales. Él también dice que, en La Punta, el ambiente es más competitivo para agarrar olas. Otra cosa que influye el surf en La Punta es la motivación. Travis explica como la motivación es un factor, “si la gente local no te ve remando duro, va a agarrar tu ola, aunque tú tienes la prioridad” (Traducido por mí). Entonces la habilidad del surf es un factor que afecta el ambiente en el “surf break”. Si no sabes remar duro como los surfistas con más experiencia, es más probable que los surfistas locales roban tus olas. Sobre La Playa Estero Travis dice que no es competitivo como en La Punta. Travis como Simon y Mateo dice que no hay localismo en La Playa Estero.

Martín describe la diferencia entre La Playa Estero y La Punta más específicamente. Dice que La Punta y La Playa Estero son áreas del surf diferentes. Significa que las áreas distintas tienen impactos al ambiente en el “surf break”. Según Martín, en La Punta hay aglomeración. Dice que no hay suficientes olas para todos que están en del mar esperando para agarrar las olas. Martín describe las diferencias entre los dos lugares del surf:

Los que están aprendiendo, van al “beach break” entonces el ambiente allí está muy relajado, y también en La Punta sólo hay un punto definido para agarrar las olas, es más específico hablando de cuanta gente puede agarrar olas allí. El “beach break” es más extendido, y los surfistas locales pueden ir por un lado de la playa, y los surfistas turistas pueden ir por el otro lado, pero en La Punta sólo hay un lugar para agarrar las olas. Entonces cada ola tiene un chico esperando para agarrar la ola en La Punta.

(Traducido por mí).

Martín refiere a La Playa Estero cuando dice el “beach break” (véase apartado **1.4**) La última frase de la cita de Martín describe que no hay una ola que viene sin un surfista que ya está esperándola en La Punta. Se puede argumentar que describe aglomeración en el “surf break” en La Punta. Sobre La Playa Estero dice que es diferente. Explica que La Playa Estero es más ancho y hay más espacio para todos. Es decir que los turistas surfistas no ocupan el espacio de los surfistas locales, entonces de una manera indirecta, él dice que hay menos posibilidad de localismo en La Playa Estero porque no hay aglomeración allí como en La Punta, porque es un “surf break” más ancho en La Playa Estero, por lo tanto la explicación de Martín cumple con la teoría en que localismo puede ser una respuesta de aglomeración.

Martín explica sobre el localismo en La Punta,

Aquí creo que en general, en del mar el ambiente es tolerante. surfistas locales definitivamente tienen prioridad sobre las olas, las olas buenas. Entonces hay básicamente una ley no escrita que significa, si viene una ola buena y un surfista local está en el “line up”, él tiene prioridad, y en respetar la ley, no he tenido ningún disputa. Definitivamente hay un grupo de surfistas locales que dominan en del mar.”

Lo que describe aquí es muy similar a lo que dice Simón. Los dos tienen respeto a los surfistas locales. Según la teoría de Nazer como ya he descrito, una de las características del

localismo suave es que los surfistas turistas dejan las olas de mejor calidad a los surfistas locales (Nazer, 2004, p. 681).

Más específicamente sobre la diferencia entre el nivel del localismo en La Playa Estero y La Punta Martin dice,

creo que el “beach break”, es más como una ola para principiantes, entonces los surfistas locales son más tolerantes con la gente que está allí en vacaciones, sólo pasan por el lugar, no saben realmente que hacen en el agua. Los surfistas locales que saben surfear suelen estar en La Punta (Traducido por mí).

Martin explica que es clara la dominación de los surfistas locales en el mar, pero explica que la dominación local es más clara en el “surf break” en La Punta que en La Playa Estero. Él argumenta que La Playa Estero es más extendido y por eso el ambiente en el “beach break” es más relajado. Las surfistas no tienen que competir sobre las mismas olas en La Playa Estero como en La Punta.

Mis propias observaciones no cumplen con todo lo que describen Martin. Él dice que los surfistas locales suelen estar en La Punta. Dos surfistas locales me dijeron que prefieren surfear en La Playa Estero, porque en La Punta los surfistas turistas no respetan a los surfistas locales. Según mis observaciones surfear en Santa Catalina, los surfistas locales son en minoría comparando con los surfistas turistas. Puede que el ambiente en el “surf break” depende del ratio entre extranjeros y gente local.

Según Martin es claro que La Playa Estero es más favorable para surfistas principiantes. Estoy de acuerdo con Martin, en mi opinión La Punta exige la habilidad de surfear de intermedio o de experto. Si eres un surfista principiante es peligroso surfear en La Punta. Rocco y Javier como vamos a ver en el siguiente, describen porque los principiantes no deben surfear en La Punta.

Los surfistas turistas están de acuerdo en que el localismo en La Punta varía entre **1**. No hay localismo y **2**. Hay **localismo suave**. En la Playa Estero según los surfistas turistas no hay localismo y se puede argumentar que en la Playa Estero hay comportamiento de los surfistas locales que parece ser en contrario al comportamiento del localismo. Refiere al ejemplo donde un surfista local invito a una surfista turista de agarrar olas, aunque el surfista local tuvo la prioridad. En general los surfistas turistas han tenido experiencias buenas surfear en Santa

Catalina. Según los datos colocado de este grupo del trabajo de campo, no se puede argumentar que hay aglomeración en el “surf break” en La Punta, tampoco en La Playa Estero. No hay ejemplos del localismo moderado o localismo fuerte. Entonces se puede argumentar que el localismo en Santa Catalina no tiene un impacto negativo al turismo del surf. También la investigación apoya la teoría que localismo más fuerte es una respuesta de aglomeración en el área del surf.

Los hombres locales sobre localismo

Alejandro está de acuerdo con las opiniones de los surfistas turistas. Dice que no hay localismo La Punta, tampoco en La Playa Estero. Él explica que hay más turistas surfistas en La Punta que Surfistas Locales. Javier argumenta que hay localismo en La Punta, pero dice que no es tan fuerte. Él compara el localismo en La Punta con lugares del surf en Hawái y California, él dice “Si, lo he visto, hay localismo, como he dicho no es tan fuerte como puede ser en Hawái y California” (Traducido por mí). Javier también confirma lo que dice Alejandro sobre que hay más surfistas turistas en La Punta que surfistas locales. Javier explica, “En La Punta esta principalmente turistas, pero los surfistas locales, te dicen sí estas en sus olas o puede que no te dejan agarrar olas.” (Traducido por mí). Esta cita demuestra que hay localismo suave en La Punta. Según Nazer, los surfistas locales pueden no dejar olas a surfistas turistas, sólo usando su habilidad de surfear. Él argumenta que es una forma del localismo si los surfistas locales usan sus habilidades del surf para que tener control sobre las olas. Es un modo de excluir surfistas turistas del surf sin usar violencia o ataques verbales. Esta forma de tener control sobre las olas cumple con el **localismo suave** según el sistema de los niveles del localismo que propone Nazer.

En los “surf breaks” donde hay localismo suave, los surfistas locales pueden controlar la distribución de las olas simplemente por su conocimiento del “surf break”. Si un visitante compete demasiado agresivo, un surfista local seguro va a usar su conocimiento superior del “surf break” para confundir o frustrarte (Nazer,2004, p. 682) (Traducido por mí).

Entonces hay maneras de controlar la distribución de las olas de una manera menos violenta y la cita de Javier describe exactamente esta forma del localismo. Javier también es claro en que La Punta no es para surfistas principiantes, él dice, “tu nivel de habilidad tiene que ser bueno allí, porque las olas allí son de calidad del “world class”” (Traducido por mí).

La Punta es un lugar del surf particular en que la calidad de la ola es famosa, pero al mismo tiempo el área donde se agarra las olas es muy definido. Entonces sólo un par de surfistas pueden impactar el ambiente en el “surf break”. Javier dice sobre La Punta que “no es una ola para 30 o 40 personas” (Traducido por mí). Según Javier son más surfistas turistas en La Punta como ha confirmado Alejandro, pero Javier argumenta en contra de la opinión de Mateo en que, hay **localismo Suave** La Punta.

El surf ha tenido un desarrollo comercial desde el deporte llegó a California (Booth, 2013, p. 6-7), por lo tanto, hoy en día el surf se expresa de una manera diferente que en los años setenta y ochenta. Diego describe como el surf se ha desarrollado y de una manera indirecta, ha tenido un impacto al ambiente del surf en Santa Catalina. Él argumenta que se puede ver el cambio en los surfistas turistas en Santa Catalina. Diego argumenta que los surfistas turistas tienen otra mentalidad hoy en día que en los años setenta:

Que hace muchísimos años donde vivimos sólo del surf. En La Punta, si eran sólo surfistas, había muchísimo más gente. Había menos gente en el pueblo porque, eso cuarenta personas que llegaban en todo el pueblo eran surfistas, esas cuarentas personas entraban en La Punta y que pasa era un nivel del surf mucho más alto.

Esta cita ilustra que el impacto del turismo del surf más probablemente era el recurso mayor en el pueblo antes de 2005 cuando La Isla Coiba era un prisión. Según mis propias observaciones nunca he visto cuarenta personas en La Punta durante mi trabajo de campo. Lo normal cuando surfeaba en La Punta, habían entre 5 y 30 personas en el “surf break” dependiendo de la calidad de la ola. Un nivel más alto de los surfistas puede significar que las reglas del surf eran diferentes. La etiqueta del surf, a lo mejor funcionaba mejor porque los surfistas principiantes a menudo no conocen la etiqueta del surf. Entonces cuando hay un nivel bajo en el “surf break” puede ser que la etiqueta del surf no existe. Hemos discutido cómo Martín dice que los principiantes del surf en La Playa Estero no saben que hacen en del mar. Diego explica como había más respeto en el “surfbreak” en “la Punta” hace veinte años:

Hace veinte años empezó hacer mucha más turística. Hasta dos mil diez, antes, poquito antes dos mil diez era “full” surf, entonces en el agua, había una jerarquía, afuera era solamente los viejos y allí a lado puede estar los otros y había mucho más respeto. Sabes porque, porque había muchas más personas.

Sobre la jerarquía de los surfistas Diego dice que la edad era el factor mayor. Los surfistas mayores tenían la prioridad. Después la edad, la jerarquía dio prioridad a los que surfeaban más. Aquí vemos un ejemplo como la etiqueta del surf se forma dependiente de la edad y dependiente de quién surfeaba más. En mis observaciones no he visto una forma de jerarquía en el “surf break” en Santa Catalina. Diego también dice que había localismo más fuerte antes de 2010. Dice que el desarrollo del turismo del surf ha sido más favorable para surfistas del nivel bajo, como ahora en La Punta. Todos pueden surfear allí. No es sólo para surfistas del nivel alto, aunque es peligroso para surfistas principiantes de meterse en el mar en esta zona. Diego explica:

Había mucho respeto. Tenía que saber muy bien cómo comportarte en el agua. Sabes. Y había un nivel mucho más alto, de surf. Mucho más alto. Porque ahora el nivel que hay, es extranjeros turistas y muchos tratan de ir a La Punta, para tratar surfear a La Punta. Antes no se permitía eso, antes que eran “beginner” o extranjeros no se dejaban entrar, eso era peligroso, porque el nivel en el agua era más alto, entonces tenían un nivel más alto, la gente y exigía más, porque el “beginner”, no sabe estar en el agua y tú estás dentro de un tubo y el tipo suelta la tabla, te golpeas sabes. Era una cosa, ahora es más o menos un nivel del surf bajado. Así permite que entra más gente en el agua.

Según la cita es muy claro que había localismo en La Punta. Dice, “Antes no se permitía eso, antes que eran “beginner” o extranjeros no se dejaban entrar.” Entonces cita describe **localismo moderado o localismo fuerte**. Diego no describe de que manera los surfistas locales excluyeron los surfistas turistas, pero es claro que los surfistas turistas no fueron aceptados al “surf break”. Según mis propias observaciones surfeando en La Punta, no había una jerarquía como describe Diego. En mi experiencia tampoco hay mucho respeto entre los surfistas en La Punta, por lo tanto estoy de acuerdo con Diego en cómo el turismo del surf se expresa en La Punta hoy en día.

Raphael describe, cómo puede pasar las peleas o disputas en La Playa Estero, pero parece que no es un resultado del localismo. Raphael dice:

Bueno por el general eso pasó más cuando está surfeando en la ola, por él se coge la ola en el pico del “point”, y la ola es de él, y algunas veces allí hay surfistas que vienen de otro lado que son buenos, entonces por eso les comienzan a las peleas,

porque el local la coge y el turista se quiere tirar a veces o al revés también, y entonces, esto está marcado en casi todas las playas.

Este ejemplo no podemos categorizar como el localismo. Raphael describe incidentes que normalmente pasan en el surf, pero no describe un ambiente donde surfistas locales controlan la distribución de las olas, tampoco el ejemplo no describe que surfistas locales no aceptan surfistas turistas. Raphael sigue explicando la diferencia entre La Punta y La Playa Estero:

Aquí (La Playa Estero) pienso que no está tanto, pero en La Punta es diferente, porque en La Punta lo que pasa es cuando la ola es “overhead” (la ola más alto que tu propia altura) y si tú te tiras el “point break”, y otra se te tira aquí (enseñando con sus manos), tienes que caer, porque no se puede hacer nada, el que se lleva la ola al otro, entonces por eso se pelea, porque al caer tú vas a caer fuerte. Es peligroso y entonces tú tomas la ola, del lugar que es, y cuando otro se te tira acá, la ola se te va a cerrar y tú te vas a caer, entonces por eso es que son los problemas. Es peligroso y por eso la gente allí se pone a veces.

Lo que Raphael describe aquí es un “drop in”. Él está enseñando con sus manos lo que describe. Para poner el ejemplo en contexto es importante tener en cuenta que surfear en La Punta puede ser peligroso. Describo en más detalle la cita de Raphael: Si la ola es “overhead” y un surfista hace un “drop in”, el surfista que tiene la prioridad no tiene opción de salir de la ola. Entonces el surfista que tiene la prioridad es en peligro de ser machado entre la fuerza de la ola y las rocas abajo del mar. Raphael dice que puede pasar disputas entre surfistas en La Punta porque la consecuencia de no cumplir con la etiqueta del surf puede ser fatal. Un punto interesante es que Raphael no describe las disputas como un resultado del localismo.

Sobre La Punta en Santa Catalina, algunos argumentan que hay localismo allí y también algunos dice que hay demasiada gente para este “Surf break” en particular. En mi propia experiencia hay a veces aglomeración en La Punta y puede tener un impacto negativo en la experiencia en el surf.

Parece que hay localismo suave en La Punta y en La Playa Estero no he descubierto datos que me dicen que hay localismo. Sin embargo disputas en el surf ha pasado, pero no a causa del localismo. Entonces se puede argumentar que el turismo del surf no ha tenido un impacto negativo al ambiente en el “surf break”, no en La Punta, tampoco en La Playa Estero. En mi opinión el localismo suave no es un fenómeno negativo como el localismo moderado o fuerte.

5.8

El Ecoturismo

En este apartado se explicará específicamente cómo el turismo del surf se relaciona con los principios del ecoturismo según los surfistas en Santa Catalina. Discutiré cómo los surfistas turistas caben dentro del grupo turístico que se llama el ecoturismo, sin embargo crítico la industria turística en Santa Catalina por no seguir con los principios del ecoturismo que propone *The international Ecotourism society* (TIES). Al final del apartado describiré cómo el localismo en Santa Catalina cumple con el ecoturismo.

En el apartado 5. Javier argumenta que el desarrollo turístico no protege el medio ambiente, dice que los hábitats naturales sufren como consecuencia de la industria turística. Él explica, “No digo que la calidad superior sea negativa, pero crítico la manera en que se desarrolla el turismo. Están destruyendo el medio ambiente, cortando árboles, destruyendo hábitats naturales” (Apartado 5. p,44). Entonces él argumenta que los comercios turísticos en Santa Catalina no piensan en la conservación de los recursos naturales, por lo tanto no cumplen con los principios del ecoturismo. Unas de las características que identifican esta forma del turismo son, minimizar impacto, crear conciencia ambiental y cultural, y el respeto (apartado 2,6, p, 15-16). Lo que dice Javier es un ejemplo que apoya el argumento de que el turismo en Santa Catalina no se puede definirlo como una parte del ecoturismo. Por otro lado, si vemos el turismo desde la perspectiva de los viajeros, podemos argumentar que el turismo en Santa Catalina se identifica con los principios del ecoturismo. En el apartado 2.6 vemos una definición del ecoturismo que proponen Laarman y Durst: “el turismo basado en la naturaleza en la forma en que el viajero elige el destino a causa de la historia natural. El viaje combina la educación, la recreación, y a menudo la aventura” (p,16). Ya he argumentado que los turistas en Santa Catalina tienen interés en las actividades de la recreación que en este caso son el surf y el buceo (Véase el apartado 5.1, p, 46). Podemos también ver las dos actividades como actividades de aventura. Parece que desde la perspectiva de los viajeros, el turismo en Santa Catalina cumple con los principios del ecoturismo, mientras que la industria turística en el pueblo, en la manera como los comercios operan, no cumple con los principios del ecoturismo.

Aunque los surfistas turistas se identifican con el ecoturismo, hay que tener en cuenta que son los turistas surfistas quienes aprovechan los comercios turísticos que no necesariamente cumplen con los principios del ecoturismo. Es un argumento que describe cómo los surfistas

turistas contribuyen a los problemas relacionados con el turismo en lugares periféricos, de manera indirecta. Para explicar el argumento más detalladamente, doy un ejemplo ficticio para ilustrar el problema:

Si un surfista turista elije viajar a un lugar periférico para surfear la ola perfecta, en la naturaleza pura, lo más probable es que se hospede en un lugar donde el dueño no es una persona del lugar. En Santa Catalina puede ser el caso (apartado 5.1 p, 49, en este apartado argumento que la mayoría los dueños de los comercios turísticos son extranjeros. También el surfista elige vivir lo más cerca posible del “surf break”. Entonces el surfista se queda en un hostel que está construido de una manera que no cumple con la conservación del medio ambiente, porque el hostel de varias maneras ensucia la zona cercana, que puede ser un ecosistema frágil. Entonces si imaginamos este problema en cantidades a gran escala, con muchos surfistas turistas en diferentes hoteles y hostales en la costa del pueblo, esto tendrá como resultado un desafío. Por lo tanto podemos argumentar que los surfistas turistas también tienen responsabilidad en las consecuencias de sus viajes, aunque sus actitudes parecen inocentes en cuanto al impacto sobre al medio ambiente.

Para seguir haciendo referencia a este ejemplo ficticio, TIES propone este principio del ecoturismo: proporcionar beneficios financieros y empoderamiento a la gente local (apartado 2.6, p, 15-16). En el apartado 5.1 discuto el tema de quiénes son los dueños de los comercios turísticos en Santa Catalina. Según los entrevistados, parece que la mayoría de la gente que se beneficia de los ingresos turísticos es extranjera. Entonces los surfistas turistas deben ser conscientes de dónde eligen quedarse en sus viajes. Los surfistas turistas deben elegir quedarse en hoteles o u hostales donde los dueños sean gente local, si quieren cumplir con el ecoturismo.

Por otro lado, puede que la gente local también se beneficia del turismo del surf en cuanto a la economía, aunque la mayoría de los dueños de los comercios turísticos sean extranjeros. Los entrevistados están de acuerdo en este punto (véase apartado, 5.1). Entonces, para mí es difícil concluir con el argumento de que la industria turística sólo explota la comunidad local en el pueblo, sin embargo debo admitir que lo más probable es que haya gente que no esté de acuerdo conmigo sobre este tema. Necesitamos más datos empíricos para saber exactamente cómo, o cómo no, los ingresos del turismo en el pueblo benefician a la comunidad local.

El tema de la economía tiene lazos fuertes con el tema de la corrupción. En el apartado 5.2 hemos discutido cómo un nivel alto de corrupción está relacionado con la destrucción de los

recursos naturales en lugares turísticos. He argumentado que tenemos razón para preocuparnos por el desarrollo turístico en Santa Catalina, porque según la literatura secundaria, parece que hay corrupción en el país de Panamá. Entonces el nivel de la corrupción en Panamá puede ser una cosa que contribuye a una forma de turismo que va en contra de los principios del ecoturismo (apartado 2.6), TIES tiene claro que los principios del ecoturismo están basados en la sensibilidad, la conciencia ambiental y la conservación del medio ambiente. Entonces podemos argumentar que, para apoyar los ideales del ecoturismo una solución puede ser minimizar la corrupción en el país.

Como ya hemos discutido en el apartado 5.7 y 2.7 el localismo se relaciona normalmente en el mundo del surf con el comportamiento hostil de los surfistas locales hacia los surfistas turistas. Se puede discutir sobre el localismo suave, si de verdad es un comportamiento hostil o no, pero el localismo moderado y el localismo fuerte son caracterizados por conflictos de una manera u otra. Argumento a través del apartado 5.7 que hay localismo suave en Santa Catalina. Se caracteriza esta forma del localismo como un comportamiento de los surfistas turistas en el “surf break” que da prioridad, por lo tanto respeto a los surfistas locales. Este punto cumple con los principios del ecoturismo (apartado 2.6). El principio de minimizar impacto se puede relacionar con el ambiente en el “surf break”. Por ejemplo describo la norma de que los turistas surfistas no deben venir en grupo grande de surfistas turistas a un “surf break” (apartado 5.7). Al venir en grupos grandes como de surfistas turistas a un “surf break” parece evidente que se produce un impacto negativo para los surfistas locales. Entonces este ejemplo es opuesto al principio del ecoturismo que trata de minimizar el impacto. Argumento que el localismo suave sigue los principios del ecoturismo (apartado 2.6 y 5.7) de minimizar impacto, de mostrar respeto y sensibilidad hacia el clima social y proporcionar experiencias positivas para la gente local. Simon y Martin confirman que tienen esta forma de respeto hacia los surfistas locales en el “surfbreak” (apartado 5.7).

Para relacionar el localismo moderado o fuerte con el ecoturismo, argumento que estos tipos del localismo pueden ser una respuesta al turismo que no cumple con los ideales del ecoturismo, más específicamente, el turismo de masas. Es decir que, si el turismo da como resultado una aglomeración en el “surf break” puede que los surfistas locales sean hostiles hacia los surfistas turistas. La aglomeración en general y en el “surf break” indica que el turismo se caracteriza como turismo de masas. En la figura C1 intento ilustrar cómo el turismo de masas no cumple con el ecoturismo (apartado 2.6). La figura ilustra cómo el

ecoturismo y el turismo sostenible no caben dentro del grupo del turismo de masas (apartado 2.6). Por lo tanto se debe cumplir con los principios del ecoturismo como una solución para evitar el localismo moderado o el localismo fuerte en el “surf break”. En el apartado 2.7 se discute por qué hay localismo. En uno de los argumentos explico que el localismo puede ser una respuesta de la territorialidad. Es decir que no podemos concluir con el argumento de que la aglomeración sea necesaria para que haya el localismo, por lo tanto sabemos que si seguimos con los principios del ecoturismo el localismo todavía puede ser un desafío en el “surf break”, a causa de la territorialidad. Sin embargo como ya hemos discutido, la aglomeración a menudo es uno de las razones por las que el localismo sucede.

En el apartado 2.6 he explicado los términos ecoturismo “deep” y “shallow”. A través del análisis en el capítulo 5. vemos dos tendencias opuestas de los surfistas en Santa Catalina. Una tendencia se caracteriza por el deseo de hacer más negocios, de ganar más dinero y parece que la conservación del medio ambiente no es el primer enfoque. Esta tendencia pertenece por la mayor parte del grupo de los surfistas locales del trabajo de campo. Lo vemos en el apartado 5.4. En el grupo de los surfistas locales, solamente Javier ve el crecimiento turístico en Santa Catalina como negativo (apartado, 5.4.). La segunda tendencia, que pertenece el grupo de los surfistas turistas del trabajo de campo, está caracterizada por un deseo de que Santa Catalina mantenga un ambiente sin el turismo comercial. La tendencia se relaciona más con la idea romántica de estar en la naturaleza pura, donde los comercios turísticos deben tener menos impactos en el pueblo. Vemos Esta tendencia vemos claramente en las opiniones de los surfistas turistas (apartado 5.4).

En mi opinión podemos categorizar la primera tendencia según se describe en el término ecoturismo “shallow”. Como ya he descrito en el apartado 2,6, el ecoturismo “shallow” se identifica por la explotación de la naturaleza para maximizar los beneficios humanos. En relación con Santa Catalina vemos cómo la línea de la costa es menos accesible para los surfistas porque se han construido hoteles y hostales en la zona cercana a los mejores “surf breakes”. Javier describe el problema en el apartado (Apartado 5.2) argumentando que la industria turística ha explotado la zona de la línea de la costa en el pueblo. Han construido los hostales y hoteles en esta zona para que recibieran más turistas del surf. Este punto se corresponde con lo que dicen los surfistas locales sobre el movimiento turístico en el apartado 5.4. En este apartado vemos que los surfistas locales están más interesados en que el turismo

crezca para que ganar más dinero, mientras los surfistas turistas parecen oponerse al crecimiento turístico.

Lo que es común entre las opiniones de los surfistas turistas, es que la actividad del surf es el propósito de sus viajes. No quieren más turismo comercial en Santa Catalina. El deseo de mantener el pueblo como un lugar tranquilo parece importante para ellos. Han viajado a Santa Catalina para disfrutar el deporte, en un ambiente tranquilo. Para mí significa que, esta forma de turismo se caracteriza por un valor intrínseco, por lo tanto se puede decir que cumple con el ecoturismo “deep”. Javier describe en el apartado 5. que está de acuerdo con que los turistas que vienen a Santa Catalina, no están motivados por el materialismo. Como ya hemos visto en el apartado 2.6 el ecoturismo “deep” se caracteriza como por el anti- materialismo. La motivación de los viajeros es se caracterizada como por un valor intrínseco, un enfoque interés en la participación en las actividades de la comunidad local.” (apartado 2.6,). Entonces vemos una distinción de entre los dos grupos de los entrevistados donde la mayoría de los surfistas locales son más se relacionado más con el ecoturismo “shallow”, mientras el grupo de los surfistas turistas se relaciona más con el ecoturismo “Deep”. En la figura C1, (apartado 2,6.) doy un panorama de los diferentes tipos de turismo. Allí se puede ver el ecoturismo “deep” y “shallow” en un contexto más amplio.

6. Conclusión

Santa Catalina es un pueblo que tiene características específicas que atraen un tipo de turismo definido. Este tipo de turismo se identifica como el turismo basado en la naturaleza. El turismo del surf cumple con las características del turismo basado en la naturaleza y en cuanto al pueblo de Santa Catalina, los surfistas turistas constituyen gran parte del turismo total. La Playa Estero y La Punta son los lugares más populares para surfear en la región. Los dos lugares exigen niveles diferentes de surf, por lo tanto, las condiciones del surf son aptas para los surfistas principiantes y los surfistas expertos. Hay varias razones por las que Santa Catalina no está más aglomerado del turismo, como otros lugares en el área. Lo más probable es que la inestabilidad política de Panamá a través de su historia haya impactado el flujo turístico del país y por lo tanto de Santa Catalina. El hecho de que haya otros lugares famosos para surfear en el área también ha dado como resultado que los surfistas turistas estén esparcidos por varias partes del país, además de Costa Rica que atrae cantidades de surfistas turistas de América del Norte y Europa. El grupo turístico de los surfistas turistas no está concentrado específicamente en la zona de Santa Catalina. Entonces vemos que la situación política, la geografía y el programa turístico son factores que explican por una parte cómo se ha desarrollado el turismo en Santa Catalina. Parece que el turismo del surf en el pueblo, acaba de llegar a un punto donde la sostenibilidad de los recursos naturales es de suma importancia. Se puede argumentar que la capacidad de carga es una opinión subjetiva, pero argumento que el pueblo ha llegado a este punto porque hemos descubierto opiniones opuestas sobre el turismo en el trabajo de campo. El título de la tesis “el pico de la”, ola puede ser un símbolo que demuestra cómo la industria turística impacta a la comunidad local. Argumento que Santa Catalina ha llegado al punto donde la ola empieza romper. Es mi opinión personal, pero pienso que a través del análisis de la tesis, he dado suficientes argumentos que nos dicen que; tenemos razón para preocuparnos.

James Cook, Mark Twain y Jack London fueron pioneros en sus descripciones del surf. Se puede decir que sus obras son la primera etapa de la literatura de este deporte. Hoy en día el surf se ha desarrollado y el “deporte real” como London lo describía al surf, se ha convertido en un deporte comercial. Desde 1970 el surf se ha desarrollado gradualmente en el pueblo de Santa Catalina y hay indicios de que el turismo del surf va a crecer todavía más en el pueblo. Hay tres eventos decisivos que han tenido impacto importante sobre el turismo en Santa Catalina. En 2002 la ISA organizó su primera competición del surf en La Punta. La

competición fue un éxito e hizo que Santa Catalina como lugar surfista fue reconocido por el resto del mundo. ISA volvió a organizar más competiciones en 2010 y en 2013. El segundo evento que ha tenido un impacto para la comunidad local pasó en 2002 cuando un conglomerado de América del norte compró mucha de la tierra costera en el pueblo. Sin embargo el de mayor impacto y el más decisivo fue la intervención de *UNESCO* cuando convirtió a Isla Coiba a un Parque Nacional en 2005. Entonces el turismo del surf que fue el recurso principal del pueblo fue acompañado por turistas buceadores y ha resultado en que el recurso principal en el pueblo hoy en día es el turismo del buceo. Entonces el mayor recurso en el pueblo se ha desarrollado desde la pesca, al turismo del surf, al turismo a La Isla Coiba. Es decir que hoy en día la comunidad local beneficia más del ingreso del turismo de La Isla Coiba, comparando con la pesca y el turismo del surf. Estéticamente Santa Catalina es un pueblo surfista. Siempre se ve gente caminado con una tabla de surf y los restaurantes a menudo hacen decoraciones con tablas de surf viejas. En realidad, son los buceadores que hacen el recurso principal en el pueblo y las lanchas que la gente local usaba para pescar, se usan hoy en día para llevar a los turistas al Parque Nacional. Desde 1970 hasta hoy en día ha sido un desarrollo del ambiente del surf. Hemos descubierto que las reglas o normas de comportamiento en el “surf break” han cambiado. El localismo se ha desarrollado desde el localismo moderado al localismo suave. Hoy en día hay más surfistas turistas que hace veinte años, sin embargo, el nivel actual del surf es más bajo. Lo que distingue a Santa Catalina de otros lugares en la región hoy en día, es que el ambiente del surf se caracteriza como muy tolerante e incluyente.

El impacto del surf en Santa Catalina hasta hoy en día parece positivo para la comunidad local. Un punto aún más importante es que la comunidad local se beneficia de más posibilidades del empleo como resultado del turismo. En cuanto a la economía, el turismo del surf ayuda bastante al pueblo, aunque La Isla Coiba es el recurso principal del pueblo. Todos los entrevistados están de acuerdo en que el turismo del surf es positivo económicamente. En la literatura secundaria un crecimiento económico es normal en lugares periféricos que dependen del turismo. Entonces es importante tener en cuenta que el crecimiento de la economía en Santa Catalina, debido al turismo, no es un buen argumento en contra de las opiniones del anti-turismo, porque, la literatura secundaria nos dice que es un paso del proceso esperado en el desarrollo turístico y aunque parece ser positivo, no es un indicio de un desarrollo turístico positivo a largo plazo. Entonces podemos concluir con; que la economía de la comunidad local ha mejorado como resultado del turismo del surf, pero no es un indicio

que el turismo del surf necesariamente sea una solución final para mejorar el bienestar de la comunidad local. El tema es más complejo como ya hemos discutido. Son extranjeros en la mayor parte quienes son los dueños de los comercios turísticos y puede ser un desafío si sigue este desarrollo, porque puede resultar en que la comunidad local no se beneficie del ingreso que ha llevado el turismo.

Un tema que tiene lazos fuertes con el tema de la economía es corrupción. En el análisis hemos discutido cómo el nivel de corrupción de un país es directamente relacionado con la destrucción del medio ambiente y con la competitividad turística en el lugar investigado. En cuanto a Santa Catalina tenemos razón de ser preocupado sobre el desarrollo turístico porque hay índices que demuestran un nivel de corrupción relevante en Panamá. El resultado del análisis nos dice que es lógico argumentar que el medio ambiente y los recursos naturales sufrirán en Santa Catalina, porque falta la regulación en la industria turística y derechos que funcionen en la práctica. Se puede argumentar el turismo del surf ya ha tenido consecuencias negativas porque hay corrupción en el país de Panamá. La falta de infraestructura desarrollada es evidente en Santa Catalina. Los surfistas locales desean un cajero, un mejor sistema de electricidad mejorado y agua potable. También parece que falta regulación sobre quién puede adquirir tierra en la línea costera del pueblo. Hemos descubierto indicios de que no hay reglas claras sobre dónde se pueden hacer comercios turísticos. Para concluir podemos decir que falta presencia del gobierno en el desarrollo de la infraestructura que ayude al pueblo. Hemos hecho comparaciones con otras zonas del surf incluyendo Jacó, Costa Rica para que entendamos los desafíos potenciales que pueden implicar el turismo y el turismo del surf. Los surfistas turistas no quieren que el pueblo se vuelva un lugar caracterizado por la fiesta, mientras algunos de los surfistas locales quieren un crecimiento del desarrollo turístico lo más rápido posible.

En cuanto al medio ambiente parece que los surfistas turistas son más conscientes de los problemas potenciales. La basura en la playa es el tema que ocupa a los surfistas por en mayor parte. Los dos grupos entrevistados están de acuerdo en que la gente local es menos consciente que los surfistas turistas sobre el tema de la basura, pero al mismo tiempo algunos argumentan que el problema sólo puede solucionarse a un nivel nacional. Hemos visto como el problema de la basura puede desarrollarse en Santa Catalina, comparado con Bocas Del Toro que también es un lugar surfista popular en Panamá. Entonces se puede decir que la falta del apoyo del gobierno puede resultar en playas sucias en Santa Catalina, si el turismo sigue creciendo. Hasta hoy en día el pueblo y la zona del surf se mantienen limpios, pero también

hemos descubierto que no hay infraestructura que tiene capacidad de carga suficiente si el turismo crece.

Una cosa que distingue a Santa Catalina de entre los otros lugares de surf de la región, es el ambiente social en el “surf break”. Hay localismo suave en el área del surf, pero también hay ejemplos en los que surfistas locales contribuyeron a que las surfistas turistas tuvieran mejores experiencias en el surf, de manera que los surfistas locales ayudaron los surfistas turistas a coger olas. Les ayudan a los surfistas turistas a coger olas. Aunque hay localismo suave parece que el localismo no ha tenido un impacto negativo al turismo del surf en Santa Catalina. Los dos grupos diferentes de los entrevistados están de acuerdo en que no hay localismo en de nivel moderado o fuerte en las zonas del surf. Entonces podemos concluir que el localismo no ha tenido un impacto negativo en el turismo del surf en Santa Catalina.

El término ecoturismo me ha dado la posibilidad de ver los desafíos actuales de Santa Catalina en un contexto más amplio. Los principios e ideales de esta forma del turismo nos dan una idea de cómo el impacto del turismo del surf debe desarrollarse. En cuanto al pueblo de Santa Catalina, en mi opinión no podemos caracterizar el turismo del surf en el pueblo como ecoturismo, aunque he identificado unos aspectos del turismo que parece cumplir con los principios del *The International Ecotourism Society*. Mis hallazgos dicen que principalmente hay una distinción clara. Los surfistas turistas cumplen de varias maneras con el término ecoturismo “Deep”. El valor intrínseco de surfear, la consciencia del medio ambiente, el localismo suave y el deseo de mantener el pueblo como un lugar con un clima social caracterizado por menos comercio turístico, identifican la motivación de los surfistas turistas. Por otro lado tenemos los surfistas locales que están más enfocados en un crecimiento turístico que les permita ganar más dinero. Parece que no tienen la misma conciencia sobre la conservación de los recursos naturales. Entonces podemos caracterizar este a grupo como ecoturismo “shallow”.

Un hallazgo importante, es que la corrupción en el país de Panamá, hace que sea más difícil tener un desarrollo que siga los principios del ecoturismo. A través de los entrevistados hemos buscado procesos que identifiquen problemas potenciales. La falta de la regulación y control del gobierno parece ser un asunto de suma importancia. Las fuentes secundarias revelan que hay razón para preocuparse por el futuro del pueblo, porque no es lógico esperar que Santa Catalina se desarrolle de una manera diferente a lugares con similares características. El crecimiento turístico en Santa Catalina no resistirá la capacidad de carga en cuanto a la

infraestructura, pero por ahora argumento que el turismo del surf, se caracteriza como exitoso, porque todavía no hemos visto tantos impactos negativos a causa del turismo. Los surfistas turistas aprovechan los recursos naturales y la gente local se beneficia de los ingresos que les traen los surfistas turistas. La relación entre los surfistas locales y los surfistas turistas sigue siendo ser amable. Según la literatura académica sobre el tema del turismo del surf, el deseo de los surfistas es directamente opuesto a los deseos de la industria turística. Según los entrevistados vemos esta contradicción en los surfistas del pueblo de Santa Catalina. Algunos quieren que el turismo en Santa Catalina no aumente, mientras otros esperan que el turismo crezca lo más rápido posible. La contradicción podemos relacionar con los ideales románticos, opuestos al deseo de la idea capitalista de siempre ganar más. Desde una perspectiva romántica podemos argumentar, para coger la ola perfecta, en la naturaleza pura, tenemos que imaginarlo como era el surf en Hawái antes de 1907 o como era el surf cuando Icaza descubrió La Punta en 1970. Desde la perspectiva de la industria turística, se necesita crear más comercios turísticos, aprovechar los recursos naturales para que ganen más ingresos. La cita de Kelly Slater, como ya hemos visto en la página 3, describe el impacto potencial de la industria turística, por lo tanto, la cita ilustra la contradicción de las dos perspectivas diferentes, ““if there was any question to as to whether we`ve ruined the Mentawai`s, the sobering reality of 16 boats @ 1 average break tonight confirmed it” (Kelly Slater en, Ponting y O`Brian p, 2015, p 100). Kelly Slater, es un hombre reconocido por ser uno de los mejores surfistas del mundo y tiene el deseo de surfear en un “surf break” no aglomerado. El archipiélago de Mentawais está en Indonesia, fuera de la costa oeste de Sumatra. Un lugar periférico, caracterizado como un paraíso del surf. Hoy en día, como la cita describe, el surf es destruido por la aglomeración en el “surf break” como un resultado de la industria turística. Es difícil no relacionar el archipiélago de los Mentawais con La Punta, Santa Catalina. Aunque la comparación trata de dos lugares en diferentes partes del mundo, el problema actual sigue siendo el mismo, como podemos tener un turismo del surf sostenible. A través de la investigación vemos dos tendencias de opiniones opuestas de los entrevistados que tratan de, por una parte, las ideas románticas de estar en la naturaleza pura con menos intervenciones de la industria turística, y por otra parte vemos el deseo de desarrollar el pueblo y aprovechar los recursos naturales para ganar dinero, por lo tanto, apoyar la comunidad local. Las dos tendencias diferentes hemos visto a través de los temas de la economía, la corrupción, la infraestructura, el movimiento turístico, el cambio del clima social, el medio ambiente, el localismo y el ecoturismo. Al mismo tiempo que hay opiniones muy claras sobre el impacto del turismo del surf, vemos una dualidad en las opiniones sobre el desarrollo turístico en el

pueblo. Es decir que, para mantener los recursos naturales y al mismo tiempo hacer crecer el desarrollo del pueblo, más probable habrán conflictos. Esta investigación ha contribuido con un panorama del impacto del turismo del surf en Santa Catalina desde 1970 hasta hoy en día, usando las experiencias de los surfistas en el pueblo como la fuente primaria. También la investigación ha contribuido con datos de las opiniones diferentes de surfistas locales y surfistas turistas sobre el desarrollo turístico.

Referencias:

About ISA/ISA (2019). Disponible de: <https://www.isasurf.org/isa-info/isa/> (recogido: 26. octubre 2019).

Alia Miranda, F (2005) *Técnicas de investigación para historiadores, Las fuentes de Historia*. Madrid: Editorial Síntesis, S. A.

Barbieri, C. y Sotomayor, S. (2013) Surf travel behavior and destination preferences: An application of the Serious Leisure Inventory and Measure, *Tourism Management*, Vol 35(abril), 111-121. Doi: 10.1016/j.tourman.2012.06.005

Bill Hamilton/ Surfers HQ / (2017) *The Most Epic Quotes About Surfing*. Disponible de: <http://surfershq.com/quotes-about-surfing/> (recogido: 07. enero 2020)

Booth, D. G/Encyclopedia Britannica (2019) *Surfing, surfing watersport*. Disponible de: <https://www.britannica.com/sports/surfing#ref735481> (recogido: 12. Noviembre 2019).

Booth, D. (2013) History, Culture, Surfing: Exploring Historiographical Relationships, *Journal of Sport History*, Vol 40(1), p. 3-20. Disponible de: <https://muse.jhu.edu/article/514043/pdf> (recogido: 07. noviembre 2019).

Buckley,R. (2002) Surf tourism and Sustainable Development in indo-Pacific Islands. I. The Industry and the Island, *Journal of Sustainable Tourism* Vol. 10(5), p. 405-424. doi: 10.1080/09669580208667176

Casado, M.A. (2001) Overview of Panama's Tourism in the Aftermath of the Turnover of the Canal Zone, *Journal of Travel Research* Vol. 40(1, agosto), 88-93. Doi: 10.1177/004728750104000111

Cater, Geoff (sin año). *Cook's Third Voyage: Descriptions of Polynesian Surf-Riding, 1777-1779*. Disponible de https://www.surfresearch.com.au/1779_King_Hawaii.html#Ledyard (Recogido: 27.enero 2020).

Central America south surf reports and surf forecasts/MagicSeaweed (2020). Disponible de: <https://magicseaweed.com/Central-America-South-Surf-Forecast/29/> (Recogido: 26. enero 2020).

Clusterfuck/ReversoContext (2020). Disponible de:

<https://context.reverso.net/translation/english-spanish/cluster+fuck> (recogido: 30. enero 2020).

Coiba National Park and its Special Zone of Marine Protection/UNESCO (2019). Disponible de : <https://whc.unesco.org/en/list/1138/> (recogido: 31. Octubre 2019).

Comley , C. (2011) Fall in line: How surfers' perceptions of localism, territoriality and waves as limited resources influence surf-related aggression, *McNair Scholars Research Journal*, (2011)(15). Disponible de: <http://csulb-dspace.calstate.edu/bitstream/handle/10211.14/4/Cassie%20Comley.pdf?sequence=1> (Recogido 06. Enero 2020).

Corea Nicholas/The Bocas Breeze (2012) *Talking trash: the Bocas Basura Situation*. Disponible de: <http://thebocasbreeze.com/community/talking-trash-the-bocas-basura-situation/> (recogido: 09. Noviembre 2019).

Corruption Perceptions index 2018/Transparency International (2018). Disponible de: <https://www.transparency.org/cpi2018> (recogido: 01 noviembre 2019).

DeSmith, O./Conservation International (2019) *Plastic pollution and over-tourism: It's not totally your fault*. Disponible de: <https://www.conservation.org/blog/plastic-pollution-and-over-tourism-its-not-totally-your-fault> (recogido 06. Noviembre 2019).

Duane, D./Outside (2017) *remembering Bruce Brown director Of The Endless Summer*. Disponible de: <https://www.outsideonline.com/2269241/endless-summer-director-bruce-brown-dies> (recogido: 11. Noviembre 2019).

Edgell, D.L. (2006) *Managing Sustainable Tourism, A legacy for the Future*. New York: The Haworth Hospitality Press.

Endless Summer/Youtube (2017) disponible de: <https://www.youtube.com/watch?v=-3hIYkalIS4> (recogido: 12. Noviembre 2019).

Esperiella III/Surflines (2010) *Santa Catalina, Panama: A Brief History*. Disponible de: http://www.surflines.com/templates/article_html.cfm?n=9&id=46956&p=1 (Recogido: 03. Noviembre 2019).

Fennell, D. (2008) *Ecotourism*. Wolverhampton: Routledge.

Folmo, K.O (2019) *Fotografías*.

Ford, N. y Brown, D. (2006) *Surfing and Social Theory, Experience, embodiment and narrative of the dream glide*. Abingdon: Routledge.

Gordon, H. (1972) *Interview Metodik*. Hvidovre: Munksgaard.

Hall, M. y Boyd, S (2005) *Aspects of tourism, Nature-based tourism in peripheral areas, Development or disaster?* Tonawanda New York: Florence Production Ltd.

How many surfers are there in the world/SurferToday (2020). Disponible de : <https://www.surfertoday.com/surfing/how-many-surfers-are-there-in-the-world> (recogido: 19. Enero 2020)

Hugues, D.C.E.E. (2009) *THE SUSTAINABILITY OF SURFING TOURISM AT REMOTE DESTINATIONS*. Tesis doctoral. UK: University of Plymouth. Disponible de: https://pearl.plymouth.ac.uk/bitstream/handle/10026.1/1121/HUGUES%20EK_2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y (Recogido: 15. Noviembre 2019).

InternationalSurfingOrganization/ISA. 2020. Disponible de: <https://www.isasurf.org/> (recogido: 02. febrero 2020).

ISA/ Panama will host the 2010 ISA world Masters surfers championship (2010), Disponible de: <https://www.isasurf.org/panama-will-host-the-2010-isa-world-masters-surfing-championship/> (recogido: 03. noviembre 2019).

Jack London/Gutenberg (2013) *The cruise of the snark*. Disponible de: <http://www.gutenberg.org/files/2512/2512-h/2512-h.htm> (recogido: 18. enero 2020)

Jacob Brinchmann og Tim Greve/Store Norske Leksikon, (2018) *James Cook*. Disponible de: https://snl.no/James_Cook (Recogido: 26. Enero 2020).

Krause, S.M. (2012) Pilgrimage to the Playas, surf tourism in Costa Rica, *Anthrapology in action* Vol. 19(3), p. 37-48. doi:10.3167/aia.2012.190304

Langseth, T. (2012) Liquid ice surfers-the construction of a surfer identities in Norway, *Journal of Adventure Education & Outdoor Learning* Vol. 12(1), 3-23. Doi: 10.1080/14729679.2011.599987

LaPoint (2019) *La Point Surf Camps*. Disponible de: <https://www.lapoint.no/> (recogido 10. noviembre 2019).

La Prensa/ (2002) *Primera fase del Billabong comienza hoy*. Disponible de: https://impresa.prensa.com/deportes/Primera-fase-Billabong-comienza-hoy_0_608189184.html (recogido: 28. octubre 20019).

La Punta-Spot Guide/MagicSeaweed (2019). Disponible de: <https://magicseaweed.com/Santa-Catalina-La-Punta-Surf-Guide/448/> (Recogido: 05. noviembre 2019).

Localism Bocas Del Toro/Youtube (2017). Disponible de: <https://www.youtube.com/watch?v=fB99PTjZ5bo> (recogido 08. noviembre 2019).

Localism/Cambridge University Press/Cambridge Dictionary (2019). Disponible de: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/localism> (recogido: 07. Noviembre 2019).

London, Jack. (1911) *The Cruise of the Snark*. London: Mills & Boon, Limited. Disponible de: <http://www.gutenberg.org/files/2512/2512-h/2512-h.htm> (recogido: 18. enero 2020).

London, J. (1934) *På Langfart med Snarken*. Oslo: Gyldendal Norsk Forlag.

Martin, S.A. y Assenov, I. (2012) The genesis of a new body of sport tourism literature: a systematic review of surf tourism research (1997–2011), *Journal Of Sport & Tourism*, 17(4), 257-287. doi: 10.1080/14775085.2013.766528

Martin, S.A y Ritchie, R. (2019) A Social Science Index and Conceptual Framework for Assigning Weights in Surf Tourism Planning and Development, *Tourism Planning & Development*, 16(3), 281-303. Doi : 10.1080/21568316.2018.1470999

McLaughlin, E. y Muncie, J. (2001) *The Sage Dictionary Of Criminology*. London: SAGE Publications.

Mekinc, J. y Kociper, T. y Dobovšek, B (2013) The Impact of Corruption and Organized Crime on the Development of Sustainable Tourism, *Journal of Criminal Justice and Security* Vol. 15(2), p. 218-239. Disponible de: https://search.proquest.com/docview/1399897891?rfr_id=info%3Axri%2Fsid%3Aprimo recogido (01. noviembre 2019).

- Mowforth, M. y Munt, I. (2009) *Tourism and Sustainability*. New York: Routledge.
- Nazer, D. (2004) The Tragicomedy of the Surfers` Commons. *Deakin Law Review*, 9(2), p. 655-715. Disponible de:
https://heinonline.org/HOL/Page?collection=journals&handle=hein.journals/deakin9&id=662&men_tab=srchresults (recogido 6. Noviembre 2019).
- News.com.au/ (2018) *Australia is making waves with the introduction of a world first wave pool*. Disponible de: <https://www.news.com.au/sport/more-sports/australia-is-making-waves-with-the-introduction-of-a-world-first-wave-pool/news-story/52e4fb17080b13ba441b37c4317be685> (recogido: 30. Octubre 2019).
- Normas Básicas del surf/ArtSurfCamp (2019). Disponible de:
<https://www.artsurfcamp.com/blog/normas-basicas-del-surf/> (Recogido: 27. Octubre 2019)
- Oliphant, R/ The Telegraph/ Telegraph Media Group Limited. (2017) *Bali declares rubbish emergency as rising tide of plastic buries beaches*. Disponible de:
<https://www.telegraph.co.uk/news/2017/12/28/bali-declares-rubbish-emergency-rising-tide-plastic-buries-beaches/> (Recogido 06. Noviembre 2019).
- Panama Central America / WannaSurf (2020). Disponible de:*
https://www.wannasurf.com/spot/Central_America/Panama/ (Recogido: 06. Enero 2020).
- Pettina, K. (2016) *Waves of development: The influence of surf tourism on coastal Bali*. Desertación académica. Hawaii: The University of Hawaii. Disponible de:
<https://search.proquest.com/docview/1846928484/?pq-origsite=primo> (Recogido: 06. Noviembre 2019).
- Piciu, C.G y Trica, C. (2011) The Impact of Tourism upon Natural Capital, *European Integration Realities And Perspectives Proceedings*, 6(1), 354-359. Disponible desde:
<http://proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/viewFile/773/700> (recogido: 19. Enero 2020)
- Pimporn A.T. (2004) Sustainability issues facing the Costa Rica surf Tourism industry. Master. Hawaii: Universidad de Hawaii: Disponible de:
https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/bitstream/10125/10548/uhm_ms_3870_r.pdf (recogido: 02. febrero 2020)

Ponting, J. y O'Brien. (2015) Regulating "Nirvana": Sustainable surf tourism in a climate of increasing regulation, *Sport Management Review*, Vol. 19(1), 99-110. doi :10.1016/j.smr.2014.07.004

Powers, R. (2006) *Mark Twain, A Life*. New York: Free Press.

Roughing it/Gutenberg, (2006). Disponible de: <https://www.gutenberg.org/files/3177/3177-h/3177-h.htm#link525> (Recogido: 28. octubre 2019).

SantaCatalinaBeach/ (2019) *Santa Catalina Panama*. Disponible de: <http://www.santacatalinabeach.com/> (recogido: 10. noviembre 2019).

Santa Catalina-Bocas Del Toro/Google/GoogleMaps.(2019). Disponible de: <https://www.google.no/maps/dir/Santa+Catalina,+Panama/Bocas+del+Toro,+Panama/@8.5197084,-82.3695263,9z/data=!3m1!4b1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8fb1d93751e3a455:0x97cd3d6fee1163d!2m2!1d-81.263908!2d7.639245!1m5!1m1!1s0x8fa61e9223b83735:0x837dbe5f03328672!2m2!1d-82.269193!2d9.4047951> (Recogido. 28 octubre 2019).

Santa Catalina Panamá/ Google/GoogleMaps (2019). Disponible de: <https://www.google.no/maps/place/Santa+Catalina,+Panama/@7.6309228,-81.2631272,3386m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8fb1d93751e3a455:0x97cd3d6fee1163d!8m2!3d7.639245!4d-81.263908> (Recogido: 28. octubre 2019).

Santa Catalina- Panama/GoogleMaps/Google (2019) Disponible de: <https://www.google.no/maps/dir/Santa+Catalina,+Panama/Santa+Catalina,+Panam%C3%A1,+Panama/@8.363167,-81.5318627,8z/data=!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x8fb1d93751e3a455:0x97cd3d6fee1163d!2m2!1d-81.263908!2d7.639245!1m5!1m1!1s0x8fab56e481d7c847:0x867f738d91af327!2m2!1d-79.5097732!2d9.0958778!3e0> (recogido: 31.octubre 2019).

Santa Catalina Panama-Coiba Island, Panamá/Google/GoogleMaps (2019). Disponible de: <https://www.google.no/maps/dir/Santa+Catalina,+Panama/isla+coiba/@7.5545943,-81.6504508,76219m/data=!3m2!1e3!4b1!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x8fb1d93751e3a455:0x97cd3d6fee1163d!2m2!1d->

81.263908!2d7.639245!1m5!1m1!1s0x8fb03bae71f5b7fd:0x66629e7c6e81ec66!2m2!1d-81.7568253!2d7.4693076!3e0 (Recogido: 13. Diciembre 2019).

Santa Catalina-Sona/ Google/GoogleMaps. (2020) Disponible de:

<https://www.google.com/maps/dir/Santa+Catalina,+Panama/Sona,+Panama/@7.8159038,-81.4060931,11z/data=!3m1!4b1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8fb1d93751e3a455:0x97cd3d6fee1163d!2m2!1d->

81.263908!2d7.639245!1m5!1m1!1s0x8fae38486729c82d:0x3f18a94142020f55!2m2!1d-81.3289397!2d7.9665238!5m1!1e2 (recogido: 26. enero 2020).

Santa Catalina- Venao/Google/GoogleMaps (2019). Disponible de:

<https://www.google.no/maps/dir/Santa+Catalina,+Panama/Playa+Vena0,+Panama/@7.7762658,->

81.0327744,10z/data=!3m1!4b1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8fb1d93751e3a455:0x97cd3d6fee1163d!2m2!1d-

81.263908!2d7.639245!1m5!1m1!1s0x8fb26405796ea2bb:0xb183cca7588de854!2m2!1d-80.1955268!2d7.432407 (Recogido 28. octubre 2019)

Soná/DB-City, (2019). Disponible de: <https://es.db-city.com/Panam%C3%A1--Veraguas--Son%C3%A1> (recogido: 02. febrero 2020).

SurfResearch (2019) *surfresearch.com.au cook : polynesian surf-riding, circa 1779.*

Disponible de: https://www.surfresearch.com.au/1779_King_Hawaii.html#Ledyard

(Recogido: 28. octubre 2019).

Surfing: A Royal Sport/SurfSimply (2015). Disponible de: <https://surfsimply.com/surf-culture/surfing-a-royal-sport/> (recogido 1. Noviembre 2019).

Surfettiquette/LocalsSurfSchool (2018). Disponible de:

<https://www.localssurfschool.com/surf-ettiquette> (recogido: 02. febrero 2020)

SurfRiderFoundation (2019) *Beach Cleanups*. Disponible de: <https://cleanups.surfrider.org/> (recogido: 06. Noviembre 2019).

Sustainable development goals/UnitedNations (2019). Disponible de:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2019/07/clean-air-initiative-calls-climate-action/> (recogido: 09.noviembre 2019).

Svartdal, F. (1998) *Psykologiens forskningsmetoder, -en introduksjon*. Noruega: Fagbokforlaget Vigmostad og Bjørke AS.

Talentino Emily/The Bocas Breeze (2017) *Bocas Cleans Up Its Acts: Plastic Bags Banned*. (Disponible de: <http://thebocasbreeze.com/community/bocas-cleans-act-plastic-bags-banned/> (recogido: 09. noviembre 2019).

The basic rules of surf etiquette/SurferToday (2019). Disponible de: <https://www.surfertoday.com/surfing/the-basic-rules-of-surf-etiquette> (Recogido: 27. octubre 2019).

The Endless Summer with Robert August/ZigZag (2014). Disponible de: <https://www.zigzag.co.za/featured/the-endless-summer-with-robert-august/> (recogido: 12 noviembre 2019).

The International Ecotourism Society, Principals of Ecotourism (2019). Disponible de: <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/> (recogido: 26. octubre 2019).

Usher, L.E. y Gomez, E. (2016) Surf localism in Costa Rica: exploring territoriality among Costa Rican and foreign resident surfers, *Journal of Sport & Tourism*, Vol. 20(3-4, marzo), 195-216. Doi: 10.1080/14775085.2016.1164068

Vavilov, E.M (2019) *Lessons about Activism from a Swedish High School Student, A Rhetorical Analysis of Greta Thunberg's Public Speeches on Climate Change*. Master Desertación. Sweden: Jonkoping University. Disponible de: <http://hj.diva-portal.org/smash/get/diva2:1353725/FULLTEXT01.pdf> (recogido: 06. noviembre 2019).

WeatherSpark (2019) *El clima promedio en Santa Catalina*. Disponible de: <https://es.weatherspark.com/y/17439/Clima-promedio-en-Santa-Catalina-Panam%C3%A1-durante-todo-el-a%C3%B1o> (recogido: 27. octubre 2019).

Westwick, P y Neushul, P. (2013) *The world in a curl, an unconventional history of surfing*. New York: Crown Publishers.

Woods, S. (2009) *Panama*. Chalfont St Peter, England: Travel Guides Ltd.

Yin, K.R. (2018) *Case Study Research, and Applications, Design and Methods*. California: Sage Publications.

Zhaoran Liu, M.A (2019) *Sustainability by Design: How to Promote Sustainable Tourism Behavior through Persuasive Design*. Tesis de Maestro. Cincinnati: University of Cincinnati. Disponible de: <https://search.proquest.com/docview/2272845608?pq-origsite=primo> (recogido 06. noviembre 2019).

Øverland, Orm. (2018) Mark Twain en *Store norske leksikon*. Disponible de https://snl.no/Mark_Twain (Recogido: 27. enero 2020).

4Ocean (2019) *Our purpose is to end ocean plastic crisis*. Disponible de: <https://4ocean.com/mission/> (recogido: 06. noviembre 2019).