La historia de la audiencia de fútbol en Buenos Aires entre 1980 y 2020

Tesis de Maestría en español y estudios latinoamericanos

Departamento de Lenguas Extranjeras

Universidad de Bergen

Marius Grimsrud

Mayo 2022

“Football is nothing without fans” -Sir Matt Busby

Foto: Marius Grimsrud, 21.11.2021

Abstract

This master thesis is a study of the football audience in Buenos Aires between 1980 and 2020. The research aims to investigate the importance of the public, to understand football as a mass sport, the thesis will explore what the audience means, who compose it, how they have evolved and changed in the last forty years.

Through a qualitative historical investigation, realized in the capital of Argentina, and with a focus on in-depth interviews with the life stories of men and woman who have been part of the football audience from the eighties to the present, this thesis seeks to analyze the transition and the changes throughout the years ending with the pandemic, when the Covid-19 virus stopped all football-related activities. Also, their motivations and the specific characteristics that differentiated them from other audiences will be analyzed.

The study falls under the category of present history, using oral testimonies as the primary source for the historical process leading up to the present time. Serval oral testimonies will reconstruct an historical representation of the Argentinian football audience capturing memories and experiences from the supporters' perspective.

The study focuses on the perception and observation of the fans about changes in the environment on and off the pitch in recent decades. While the older generations highlight the older part of the past, the younger generation reveals the more recent changes and challenges, in which the ban of the visiting fans and the pandemic have been key highlights.

Resumen

Esta tesis de maestría es un estudio de las audiencias de fútbol en Buenos Aires entre 1980 y 2020. La investigación tiene como objetivo indagar la importancia del público. Para entender el fútbol como deporte de masas, la tesis explorará qué significa la audiencia, quiénes la componen, cómo ha evolucionado y cambiado en los últimos cuarenta años.

A través de una investigación histórica cualitativa, realizada en la capital argentina, y con un enfoque en entrevistas en profundidad con historias de vida de hombres y mujeres que han sido parte de la audiencia de fútbol desde las ochenta hasta el presente, esta tesis busca analizar la transición y los cambios a lo largo de los años finalizando con la pandemia, cuando el virus de Covid-19 paró todas actividades relacionadas con el fútbol. También, se analizarán sus motivaciones y las características específicas que los diferenciaron de otros públicos.

El estudio se encuadra en la categoría de historia del presente, utilizando testimonios orales como fuente primaria para reconstruir un proceso histórico que conduce al tiempo presente y para explorar la forma en la que los protagonistas de esa historia recuerden en el presente la forma en la que experimentaron estos eventos. Varios testimonios orales reconstruirán una representación histórica de la audiencia del fútbol argentino capturando recuerdos y experiencias desde la perspectiva de los hinchas.

El estudio se centra en la percepción y observación de los hinchas sobre los cambios del ambiente dentro y fuera de la cancha en las últimas décadas. Mientras que las generaciones mayores destacan la parte más antigua del pasado, la generación más joven revela los cambios y desafíos más recientes, en los cuales la prohibición de hinchas visitantes y la pandemia han sido puntos claves a destacar.

Agradecimientos

Primero, quiero dar las gracias a la Universidad de Bergen por haberme permitido realizar esta maestría en español y estudios latinoamericanos. También doy las mil gracias a las personas que han participado con sus historias de la vida futbolística que han sido cruciales para este trabajo. Estoy muy afortunado de haberlas conocido a través de entrevistas, recorridos murales y partidos de fútbol. Todas las cosas y efectos que me han mostrado y dado son cosas que tendré en mi recuerdo y casa para siempre. ¡Nunca se olvidarán! A todos los entrevistados y personas que he conocido durante la investigación del campo, ¡Gracias infinitas!

A mi tutor, Ernesto Semán, quiero agradecer en profundidad, que ha sido importantísimo con todos los consejos, comentarios y conceptos que me ha dado entre todo el trabajo. Tu increíble conocimiento de todo y la pasión que tienes para el fútbol ha sido una de las razones más centrales para mi elección de este tema. Aprecio mucho todo el tiempo que me has tomado en término de ayuda y que me siempre has empujado para que sea lo mejor posible. De nuevo ¡Mil gracias!

A mi padre, Glenn, quien en mi infancia me introdujo al fútbol y siempre ha dedicado mucho tiempo a llevarme a partidos por Europa.

A mi familia, Renate, Glenn y Martine que me han apoyado y motivado un montón. Pase que pase, ellos me hacen contento y esperanzado. Ellos son irreemplazables.

A mi novia, Ingrid y su perro Balder, que siempre me hacen reír y feliz que me gustan mucho. ¡Son los mejores!

Al final, quiero dar las gracias a todos mis amigos y compañeros de la Universidad que a través de estos cinco años han sido importantes que hayamos hecho miles de cosas divertidas.

Índice

Abstract…….....……..III
Resumen……..…….....…….……IIII
Agradecimientos….…….....……...V
1.Introducción…….....…….…….…...…7
1.1 Preguntas de investigación……..……..8
1.2 Objetivo de la investigación.....10
1.3 Justificación del tema.....10
1.4 Aclaraciones termológicas iniciales.....12
1.5 Estado de cuestión.....22
1.6 Estructura del trabajo.....23
2. Marco Metodológico……..…….……23
2.1 Historia oral…….....24
2.2 Fuentes primarias.....26
2.3 Fuentes secundarias.....26
2.4 Estrategias metodológicas utilizadas.....28
2.4.1 Los informantes…….…….....29
2.4.2 Entrevistas.....29
2.4.3 Observación-participación.....31
2.5 Consideraciones éticas…….....33
3. Marco Teórico…..……..…….…….…….....34
3.1 Historia del presente y el uso de la memoria en historia.....34
3.2 Identidad y acción colectiva.....35
4. Contexto histórico.....39
4.1 Historia del fútbol y la audiencia argentina.....39
5. Análisis…...……..……..…….…….…….…48
5.1 La identidad de la audiencia….....49
5.2 Las canchas en los ochenta y noventa.....56
5.3 Violencia de la audiencia.....62
5.3.1 Público visitante.....70
5.4 Mujeres en la cancha.....74
5.5 La pandemia.....84
6.Conclusiones…….……..…….……....92
6.1 Futuras investigaciones.....94
Bibliografía……..……..……..……...95
Anexo 1 Guía de entrevista.....98

1. Introducción

Argentina es conocida por el fútbol en todo el mundo, con jugadores mundialmente famosos a lo largo de la historia como: Alfredo Di Stéfano, Mario Kempes, Lionel Messi y especialmente uno de los máximos ídolos del país, Diego Armando Maradona. Hace más de cien años, miles de personas de Argentina tuvieron un interés en común: competir por un balón entre dos equipos. Pasó de ser una práctica sin muchas reglas ni estilos, realizados en los parques y en las escuelas británicas, a lo que se conoce hoy en día como el fútbol, el deporte de masas que h8a evolucionado muchísimo los últimos cien años. Con estadios masivos, un buen estado de bienestar, billones de dinero y la enorme participación del deporte, se caracteriza como “el fenómeno cultural de masas más expandido del mundo”.

Con jugadores mundialmente famosos, profesionales y no profesionales, el país también está repleto de hinchas de todos lados que respiran el deporte. Un observador extranjero no necesita más que caminar por las calles o simplemente conversar con los vecinos de la ciudad de Buenos Aires para entender por qué los hinchas de fútbol argentinos son algunos de los más apasionados del mundo[1]. Ellos crean la base para el deporte y la alegría de los jugadores con su semanal participación en las canchas como audiencia. El apoyo que los fanáticos llevan a los jugadores superando cualquier dificultad con banderas, cánticos, papelitos y la pasión, es sumamente importante para ellos tanto como el deporte y la creación del ambiente de este deporte de masas. Como afirma María Elena Lezzi (2017), el fútbol es el fenómeno cultural de masas distintivo desde mediados del siglo XX en la Argentina. La exploración de la experiencia del público, así, abre las puertas para entender no sólo la relación de éstos con el fútbol sino elementos claves de la historia reciente.

La intención de esta tesis es estudiar los cambios en las audiencias de fútbol en la capital de la Argentina, particularmente el modo en el que esa audiencia de fútbol en Buenos Aires se ha evaluado y cambiado en los últimos cuarenta años. A través de entrevistas, testimonios orales de simpatizantes que han sido parte de la audiencia del fútbol y experimentado este espectáculo año tras año dentro de las canchas, se

[1] Experimentado durante la investigación del campo como observación del ambiente de fútbol en la capital de Argentina noviembre de 2021.

analizarán las historias y memorias sobre la violencia, las rutinas, el ambiente, la presencia de las mujeres en las canchas, la pandemia de covid-19 y los desafíos que tenía para los que normalmente iban a la cancha. Estos temas servirán para entender y comparar diferentes historias y memorias, así como crear una imagen general de los hinchas.

En este estudio se encuentran diferentes puntos de vista sobre la historia reciente del fútbol por parte de simpatizantes masculinos y femeninos de una amplia gama de edades y sociales. Utilizando historias orales como base para el análisis, que ayudaron en la investigación de la historia de la audiencia, fueron un aspecto crucial para obtener una comprensión integral de la audiencia y sus cambios entre finales del siglo XX y principios del siglo XXI. Los cambios entre la audiencia dentro y fuera de las canchas son varios y han pasado por un gran desarrollo, tanto de manera positiva como negativa.

1.1. Preguntas de investigación

Esta tesis se enfoca en las audiencias de fútbol en Buenos Aires entre 1980 y 2020, donde se estudiará los cambios y diferencias de las audiencias de fútbol. A través de los hinchas, se investigará la percepción de ellos sobre las transformaciones sociales y puntos centrales de las últimas cuatro décadas. Todos los procesos históricos que se construyen hasta el presente serán fundamentales para averiguar los datos importantes y los cambios de la audiencia en los años recientes.

Con base en eso, surgen algunas preguntas que son fundamentales para la investigación de la tesis:

1. *¿Cuáles son las principales transformaciones que sufrieron las audiencias de fútbol durante el período de estudio y qué percepción tienen los entrevistados sobre esos cambios?*
2. *¿De qué forma la experiencia de las distintas audiencias de fútbol (desde las familias hasta las barras bravas) se relaciona con la construcción de una cultura de masas en la Argentina?*

3. *¿Tiene la audiencia presencial en los estadios la misma importancia hoy en día como tenía hace 40 años?*
4. *¿Cuáles transformaciones sociales se notan/han notado en las canchas?*

Las transformaciones y los cambios a los que se refiere la primera pregunta tienen que ver con la presencia de las mujeres dentro de las canchas, la violencia, varios tipos de simpatizantes con énfasis en las barras bravas, la prohibición del público visitante y aspectos en relación con la pandemia.
La tercera pregunta tiene como punto de partida la importancia de la audiencia presencial en las canchas, considerando que durante ese periodo se han producido grandes transformaciones sociales que han dejado su impronta en el deporte y las consecuencias tal como hábitos a los que uno se ha acostumbrado debido a la epidemia. Mejor dicho, el deporte - como tantas otras actividades públicas - nunca ha experimentado tal parada como está, excepto durante las guerras mundiales/civiles que significaron un gran cambio posible.

La hipótesis de este trabajo se fundamenta en los rasgos y las acciones de la audiencia, tanto dentro como fuera de la cancha y cuánto ha cambiado en las últimas cuatro décadas. Desde ser un deporte completamente dominado por los hombres, hasta la diversificación del juego que se vio a lo largo de las décadas con el incremento en la participación de la mujer. Este desarrollo, así como el fenómeno de la mujer como participante en el deporte y en la manera de cómo fueron percibidos como audiencia durante este período, se destacó sin duda como lo más valioso del estudio. Asimismo, la enorme influencia política en el deporte en términos de poder económico entre los dirigentes y las barras bravas está claramente resaltado.

En este sentido, la violencia ligada al deporte ha cambiado mucho, desde ser incontrolable, lo que se evidenció en el elevado número de hinchas fallecidos dentro y fuera de las canchas, hasta la prohibición del público visitante en la última década. Debido a este fenómeno, se han vivido momentos históricos en la falta que han sentido los simpatizantes por pisar un estadio de fútbol a lo largo de la reciente pandemia.

1.2. Objetivo de la investigación

La tesis tiene como base indagar sobre los cambios que han ocurrido entre 1980 y 2020 en la audiencia del fútbol en Buenos Aires. A través de testimonios orales se buscó recuperar la memoria de los hinchas porteños de diferentes géneros y edades. Además, se identificará el impacto de la pandemia para la audiencia y los desafíos que se ha enfrentado debido a Covid-19.

1.3. Justificación del tema

El deseo por realizar el estudio sobre la audiencia de fútbol en Argentina partió de mi interés personal por el fútbol. Desde muy joven iba con mi padre a la cancha a ver mi equipo local en 2002, que, más tarde, se amplió a viajar al extranjero para experimentar la cultura del fútbol. Siempre me han llamado la atención los hinchas visitantes, y me ha fascinado desde mi infancia el ambiente que crean a través cánticos fuertes y la actitud muy apasionada que manejan. Por esta simple razón me sentí muy afortunado y motivado de poder vivir esta experiencia con la audiencia de fútbol en Buenos Aires y realizar este estudio.

La historia de la audiencia de fútbol es un tema que se puede argumentar como un fenómeno que ha cambiado mucho en los últimos 40 años, tanto políticamente como deportivamente. El dinero, el poder, la discriminación de género y la violencia son elementos fundamentales en donde observar la evolución de los espectadores

en las recientes décadas de la tierra de la plata. Para que se pueda entender la audiencia de fútbol de hoy y por qué es así, es importante leer y obtener información sobre la historia y qué tipos de efectos cada elemento dentro la ha tenido para lo que se ve actualmente. Por eso se escribe esta tesis, para destacar y contar sobre la importancia de ella. Teniendo en cuenta la reciente pandemia, la historia antes de ella será crucial para la continuación del desarrollo del deporte después de que se termine.

Hay muchos estudios sobre el fútbol y como deporte de masas, así como del público y la identidad de ello. Pero todavía no existen demasiados estudios realizados sobre la audiencia con respecto a las influencias recientes del Covid-19, especialmente no en la capital de Argentina. En 2016, Sebastian Gabriel Rosa, hizo un estudio (tesina) sobre *La década sin visitantes* donde realizó un análisis de los discursos sobre la prohibición del público visitante en el fútbol argentino que se centró en los siguientes temas en relación con el deporte de fútbol: la violencia, la seguridad y las políticas públicas. Aquí se destacó el grupo muy hablado de este trabajo, y en general, la famosa “barra brava”. Este término se destacó aún más en el video[2] de canal+ *Jon Sistiaga, Entre Barras Bravas* (2011) donde se encuentra con Alejandro Flores, conocido como “Chiquitona”, un delincuente duro y peligroso de la barra. Es famoso y ha sido encarcelado en Argentina y Uruguay por sus acciones ilegales. Se habla de identidad y el auge, así como la importancia de la barra y cómo funciona. En el término de violencia e identidad, en el libro de Gastón Julián Gil *Hinchas en tránsito* se abordan estos elementos con respecto al fútbol y el hincha. Mientras que Julio Frydenberg en su libro *Historia social del fútbol, del amateurismo a la profesionalización* (2011) y Alabarces con *Historia mínima del fútbol en América Latina* explican el amateurismo, la popularización y la

[2] Consultado 10 de febrero 2022: https://www.youtube.com/watch?v=kjg-wNrljs0&t=442s

profesionalización, resumida brevemente, los dos libros abordan la historia del fútbol. Ninguno de ellos incluye el aspecto reciente, la pandemia del coronavirus donde toda la audiencia fue puesto en espera debido a las restricciones.

Esta tesis revela percepciones alrededor de la epidemia en relación de ver los partidos transmitidos que ya no pudieron atender físicamente por el virus siguió matando e infectando a miles de personas. El libro llamado *Fútbol y sociedad en América Latina* (2021) de Thomas Fischer, Romy Köhler y Stefan Rich, tiene el fútbol reciente y la "futbolización" como base fundamental donde se enfoque en la pandemia, pero no en la misma forma como esta tesis de la audiencia de fútbol.

En el proceso de recopilar datos para el sujeto histórico (que es la audiencia de fútbol) el uso de la historia oral como método es fundamental. Además de esto, se usan libros adicionales para apoyar con información a la historia y los testimonios orales. El libro *Historia mínima del fútbol en América Latina* de Pablo Alabarces (2018) sirve para entender la historia del fútbol en Latinoamérica con un enfoque en lo que pasó en la Argentina en finales del siglo XIX y durante las décadas más importantes del deporte en el siglo veinte. A continuación, el libro *Hinchas en tránsito* de Gastón Julián Gil (2007), elabora temas muy centrales como la violencia, la memoria y la identidad de los hinchas. Los diferentes elementos y puntos que adelanta, Gil, tiene una contribución al sujeto histórico de la tesis, la audiencia de fútbol de Buenos Aires.

1.4. Aclaraciones terminológicas iniciales

Hay algunos términos que se usan frecuentemente en esta tesis, y en esta parte es importante aclararlos. Primero se definirá el término principal de la tesis, la audiencia. A continuación, surgen las nociones de "deporte de masas", "profesionalización" y "pasión", que se relacionan de manera directa con el concepto principal, la audiencia.

Seguidamente se explicarán los términos usados por su importancia y presencia en la sociedad futbolística para categorizar a la audiencia y a los “fans” de un club como “hincha”, “barra brava” y “hooligan”.

1.4.1. La audiencia

El término en el que se basa la tesis, la audiencia, se describe como un conjunto de personas que participan en un espectáculo público[3]. Es decir, un grupo de personas que están presentes en la cancha físicamente o los que lo siguen por la televisión o la radio, así como los que leen los diarios o internet. El fútbol se ha convertido en un deporte de masas que todos los países y el mundo tiene en común. A través del interés y la participación de muchos millones de personas, la audiencia es el fundamento principal para que el fútbol pueda funcionar como un deporte de masas. Este grupo de personas son incondicionales para el equipo y son un gran factor de motivación para el club durante cada uno de los encuentros deportivos que se disputan (Mariño y Bonza, 2021, p.24). Según María Elena Lezzi, en su artículo *El fútbol como fenómeno de masas,* se describe la identidad de la audiencia en esta manera:

> “El fútbol actúa para muchas personas como un factor en la construcción de su identidad. La identificación que produce el fútbol (ese querer ser, querer pertenecer) es colectiva debido a que es una práctica en la cual varios conjuntos sociales se identifican entre sí y en contraposición a otros. La motivación que impulsa las adhesiones en el fútbol puede surgir a partir de diversos orígenes como ser: la identidad de un club según su origen o estilo, identidad por un jugador, identidad de uniforme, identidad por socialización, identidad por oposición. De esta manera para muchas personas el fútbol será una gratificación en el sentido en que le

[3] Mi explicación

permita reforzar sus valores o pertenecer a un determinado grupo” (Lezzi, 2017. p. 4-5)

El término, audiencia, es muy amplio, hay diferentes tipos de audiencias en el fútbol, algunas que en una manera y otra son más influyentes que otras. Para que el fútbol pueda funcionar como un deporte de masa, es dependiente de que mucha gente lo siga a través de servicios de transmisión como televisión, radio e internet. Este grupo de audiencia, llamado “hinchas no presenciales” tiene su importancia para las empresas de transmisión y las de marketing, así como para mantener esta posición en la sociedad como el deporte líder con la mayor cantidad de espectadores. Esta audiencia puede expresarse a través de foros de fans por internet, contactarse con el club por teléfono y correo electrónico o simplemente no ver/escuchar el partido que resulta en buenos o malos resultados para las empresas de transmisión con respecto a los números de telespectadores y oyentes.

Las que son más influyentes para los clubes en el término del aguante y la creación del ambiente antes, mientras y después los partidos son los que se van a la cancha. Este grupo de audiencia se clasifica como “hinchas presenciales”. Los hinchas presentes en las canchas pueden expresar una satisfacción o insatisfacción en las canchas frente a los jugadores o la gerencia del club con gritos proferidos, cánticos, papelitos, despliegue de banderas y ovaciones basadas en prestaciones y resultados. Entre ellas se pueden dividir nuevamente, en los tres sectores siguientes; el popular, la platea y el palco.

1.4.2. Deporte de masas

El fútbol es el deporte más grande del mundo, tiene participantes en todo el mundo, y por esta razón se caracteriza como un deporte de masas. Según Lezzi, el deporte de masas

se describe como que “el fenómeno deja su condición de juego para transformarse en una actividad global, que abarca en ella aspectos sociales, culturales, políticos y económicos, y que además logra borrar las fronteras territoriales y atravesar todos los estratos de las sociedades” en su artículo *El fútbol como fenómeno de masas*. También, Lezzi muestra el significado y la representación que el fútbol tiene en relación con el fenómeno de masas. Entonces, el fenómeno de masas consiste en el gran efecto que un deporte puede tener y el enorme número de audiencia que se atrae a sus eventos -y espectáculos deportivos. Es un deporte de miles y miles de personas en que todo el mundo habla - por los radios, diarios, calles y se transmiten en gran parte de la televisión.

Desde las invasiones inglesas en el siglo XIX, el fútbol se ha popularizado en todo el continente y particularmente en la zona del río de la plata entre los países vecinos, Uruguay y Argentina. La crisis económica, la industrialización y todos los cambios que surgieron en el siglo XX resultó en más dinero para la Argentina, los clubes y en general, el estado de bienestar mejoró. La transformación del país llevó a cabo la profesionalización del fútbol que explica bien Pablo Alabarces en libro sobre *la historia mínima del fútbol en América Latina,* lo cierto es que esa popularización se reveló como masiva hacia la década de 1880, por lo que la Football Association británica reconoció ese carácter de *people’s game* (Alabarces, 2003, p.30).

Con el auge del interés por el fútbol y cómo crecía el deporte de masas que todo el mundo habla hoy, se han creado muchos beneficios para una minoría que se ha enriquecido mucho. Esto, para muchos ha provocado reacciones y por ello ha sido criticado por los demás. La globalización del deporte ha creado riqueza para un grupo pequeño de instituciones y medios de

comunicación mundiales. Esta situación ha modificado sustancialmente el rol del deporte...] (Quiroga y Sergio R. 2000) (Trobat, 2014, p.486).

1.4.3. Profesionalización

Desde las invasiones europeas de América, especialmente las británicas a finales de siglo XIX, la práctica que hoy conocemos como el fútbol, se ha desarrollado mucho. En la década del treinta el fútbol se profesionalizó en Argentina, Buenos Aires siendo el pionero en 1931 con la transformación de la práctica en trabajo. Cuando los jugadores provenientes de la clase obrera transformaron la práctica en trabajo, el ciclo de popularización está terminado (Alabarces, 2018, p.30). Antes en la década del veinte, la práctica del “amateurismo marrón” se amplió. Este fenómeno funcionó como un profesionalismo ilegal para los jugadores y los dirigentes deportivos con el enfoque del dinero y beneficios. La razón por qué se le decía “marrón” fue porque la palabra describe una operación sucia, como su significado “clandestino” que deriva del francés, que bien resume el “amateurismo marrón”.

Según Alabarces, la organización de la práctica del fútbol se llevó a cabo a través del sistema escolar británico con este modelo: desde las clases altas anglófilas se produce una magnificación a cargo de las clases medias para luego completarse el proceso con la apropiación de las clases obreras – y el consecuente abandono por parte de las élites (Alabarces, 2018, p. 31). La clase obrera, burguesía y élite notaron la profesionalización del deporte, así como el país lo notó. Las vías férreas como mencionado anteriormente con los ferrocarriles, ayudó a la expansión del fútbol rápida mediante ciudades y regiones por esta construcción moderna.

Debido a la profesionalización se mejoró el nivel y, por ende, el interés aumentó. Los jugadores empezaron a recibir sueldos que llevó a que la economía de los clubes y del fútbol en general creciera. Este proceso de ocupación de espacios, se suma el constante intercambio de jugadores, desde los equipos chicos a los llamados "grandes", y desde éstos hacia el fútbol europeo o los "nuevos mercados" (Alabarces, 2000, p. 216) Donde la continuación de un jugador tradicional en un mismo equipo durante el lapso prolongado de tiempo ha desaparecido: al poco tiempo de aparición, es vendido a un comprador que asegure beneficios para todas las partes – excepto los hinchas. Esto tiene que ver con el desarrollo del deporte, teniendo en cuenta un factor central que supera todo, así como el amor de los hinchas por el club, - el dinero.

> "En la etapa histórica del fútbol argentino, los ejes fuertes de la identidad de un equipo eran los espacios (los estadios), los colores y sus jugadores-símbolo; hoy, por los cambios constantes en la sponsorización de las camisetas, que alteran sus diseños, y por los flujos incesantes de las ventas de jugadores, el establecimiento de lazos de identidad a partir de estos ejes se ve profundamente debilitado" (Alabarces, 2000, p. 216).

El dinero que el deporte empezó a producir después de la profesionalización y la transmisión de los partidos no había vuelta atrás para el deporte. Jugadores con contratos de miles, si no decir millones de dinero cada mes en sueldos y también como fichajes para los clubes, los derechos de emisión de las empresas de televisión, la sponsorización de las camisetas y los nombres de las canchas empezó a jugar un papel crucial para la economía de los clubes. Que Alabarces como compilador en el libro *Peligro*

De Gol Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina explica*:*

> "La continuidad de los repertorios que garantizan a la identidad de un equipo aparece depositada en los hinchas, los únicos fieles "a los colores", frente a jugadores "traidores", a dirigentes guidas por el interés económico personal, a empresarios televisivos ocupados en maximizar la ganancia, a periodistas corruptos involucrados en negocios de transferencias" (Alabarces, 2000, p. 215-216).

Tras los años se volvió cada vez más comercial, a que lo conocemos hoy, clubes que funcionan como empresas grandes como tal se explica en el libro de *sociología del deporte y cultura de masas,* la mercantilización del deporte y la profesionalización han favorecido la movilidad de los profesionales del deporte incluso a nivel de empresariado (Trobat, 2014, p.486).

1.4.4. Pasión

El fútbol es un juego que se basa en diferentes estrategias, tácticas e ideologías que resulta en ambos resultados buenos y malos que generan, a su vez, muchos sentimientos para los que están involucrados. Un término muy central cuando se habla de los sentimientos, es la pasión. En "Ni la muerte nos va a separar, desde el cielo te voy a alentar" de Juan Pablo Ferreiro que forma parte del libro *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina* de Pablo Alabarces, se entiende la palabra "la pasión por tal equipo (el tuyo, el mío) es un sentimiento inexplicable" incluyendo los dos grupos de participantes; "el fútbol es un complejo ritual que incluye dos subprocesos, uno el en campo de juego y otro en las gradas" (Alabarces, 2003, p.13).

En este caso, la pasión es mucho más que solamente ver un partido del equipo que uno apoya, se trata de algo mucho más profundo como el amor, el hábito semanal, es para muchas una religión y un ritual que nadie puede reemplazar. Para muchos hinchas el club es lo que define a uno y en muchos casos, se usa para presentarse como persona, en que se profundizará más adelante en la tesis.

1.4.5. Hincha

Un hincha es una persona que sigue un club deportivo determinado y que forma parte de un conjunto de simpatizantes. Según *LaLiga.com* el escritor uruguayo Eduardo Galeano, gran aficionado al fútbol, dejó bien claro el entusiasmo de los orientales por el deporte rey en el comentario inicial de su programa de radio Fútbol pasión: “No tengo nada de original porque, como se sabe, en mi país las maternidades hacen un ruido infernal porque todos los bebés se asoman al mundo entre las piernas de la madre gritando gol. Yo también grité gol para no ser menos y como todos quise ser jugador de fútbol” (La Liga, 2017). Uruguay tiene mucha historia futbolística con dos campeonatos mundiales ganados, el primero en 1930 y el segundo veinte años más tarde en 1950. “La Celeste”[4] es famoso por haber tenido y tiene jugadores de un nivel altísimo, aunque tener jugadores buenos, muchos consideran a la hinchada como el activo más valioso de los clubes (Mariño y Bonza, 2021, p.24). De todas maneras, el famoso “hincha”, tiene sus raíces del país sudamericano, más precisamente de Montevideo.

En los años 1930, el hombre Prudencio Miguel Reyes, que era una persona que estaba interesada en el fútbol, recibía una oferta del “Club Nacional de Football de Montevideo, decano del fútbol

[4] Es el apodo de la Selección Uruguaya.

uruguayo y, junto con Peñarol, el equipo más reconocido del país, contrató a Prudencio Miguel Reyes (talabartero de profesión) como utillero. Sus labores eran, preparar las equipaciones, limpiar las botas e hinchar los balones… Al hinchador de balones, pronto le adjudicaron el apelativo de “hincha”. Pero Prudencio acabó siendo mucho más que eso; porque se convirtió en el principal alentador del “Bolso”, como denominan en Uruguay al club montevideano. Con sus entusiastas gritos y cánticos provocaba que el resto de los aficionados animará incansablemente al equipo. “¡Mirá cómo alienta el hincha!”, seguramente gritaría alguien desde la grada de la cancha El Parque. Incluso algún periódico acompañaba una foto suya con este pie: "Prudencio Miguel Reyes, el que entre semana **hincha los balones** y el fin de semana **hincha al equipo**” (La Liga, 2017). Hincha como término y miembro de los miles clubes en el mundo, es básicamente la razón por qué el fútbol tiene la posición actual en la sociedad. Sin los hinchas y el enorme interés que tienen para el fútbol, el deporte nunca se habría convertido en el fenómeno de fama mundial que hoy damos por sentado. En este estudio, el hincha (la audiencia) y sus características se presentan como el núcleo en que se profundizará más adelante.

1.4.6 Barra Brava

El término barra brava se refiere muchas veces al violento y el desorden, lo cual es cierto, pero no del todo. En resumen, el barra brava es la respuesta de América del sur al Hooligan de Inglaterra, que se explicará más adelante. Las barras bravas son grupos organizados por hinchas de los clubes que operan dentro y fuera de la cancha el día del partido, pero además durante las semanas con diferentes negocios. De acuerdo con Amílcar Romero, un investigador periodístico del fútbol, documenta el barra brava así:

> *"a comienzos de abril de 1967 la expresión barras bravas a través de los dichos de un testigo directo de un asesinato en una cancha, incorporada oficialmente a la jerga jurídica por constancia en autos y caracterizada como grupos que concurren a las canchas con el único objeto de promover desórdenes y provocar daño en las personas y en las cosas"* (Romero, 1994, p. 68-69)

Como punto de partida, se puede estar de acuerdo en cómo se describe las barras bravas. Se las ven como personas violentas quienes tratan de provocar y hacer daño a los demás, especialmente a la policía y a los hinchas de otros clubes, a través de un día de partido consistiendo en varias formas de intoxicación.

1.4.7 Hooligan

Un Hooligan es algo que todo el mundo ha escuchado en algún contexto de la vida. El término se usa en todo el mundo y es un anglicismo utilizado para hinchas de nacionalidad británica que, según el trabajo *Hooligans* realizado por Peter T. Lessen, Daniel J. Smith y Nicholas A. Snow, define a "Hooligan" como una persona empeñada en un comportamiento ruidoso, posiblemente criminal, relacionado con el fútbol, lo más importante, pelear (Lesson, Smith y Snow, 2012). Como mencionado anteriormente, un hooligan tiene las mismas características como los barras bravas, alcoholismo, drogas, negocios y enfrentamientos en partidos con hinchas hostiles y policías. En el libro *Hinchas en tránsito* (2007), Gil, cita Amíclar Romero: "La diferencia grande que hay entre un hooligan, estoy hablando no de un barra brava británico, entre un hooligan inglés y un barra brava argentino, es que el hooligan es marginal full time y el barra brava argentino es

part-time, sábado y domingo. De lunes a viernes pertenece y juega para el sistema". En otras palabras, dice que la barra brava pertenece durante la semana al sistema (el club) y que es parte del interior del club con influencia y poder dentro del club tanto económica como políticamente.

1.5 Estado de cuestión

El estudio del fútbol en Latinoamérica y en la Argentina se ha investigado desde diversas perspectivas y enfoques a través de entrevistas con muchas personas. El tema de la audiencia se ha realizado como estudio de cultura, historia, así como de manera antropológica con respecto a la identidad. El autor nacido en Argentina, que luego se fue a Noruega donde trabajó como profesor en el departamento de antropología social de la Universidad de Oslo, Eduardo P. Archetti, incluye en su libro *Masculinidades: Fútbol, polo y tango en la Argentina* la identidad y la audiencia. Tal como la historia del fútbol en el libro *Historia mínima del fútbol en América Latina*, el autor argentino, Pablo Alabarces, destaca la identidad, la pasión, las barras bravas y la audiencia. En su libro *Héroes, machos y patriotas: El fútbol entre la violencia y los medios* destaca elementos en relación a la audiencia como: las mujeres, la clase, la patria, así como también la identidad.

En el libro *La identidad se forja en el tablón*, del antropólogo argentino, Javier Sebastián Bundio, se ha realizado un trabajo de los hinchas (la audiencia) enfocando en la masculinidad que se presenta en esta tesina también. Gil, narra una historia de los hinchas de un club con énfasis en memoria, identidad y violencia en su libro *Hinchas en tránsito.* Mariana Conde y María Graciela Rodríguez realizaron en 2002 un estudio sobre mujeres en el fútbol argentino, *Intersectando prácticas y representaciones: mujeres en el fútbol argentino,* publicado en Documentos de Jóvenes Investigadores en corporación con la Universidad de Buenos Aires en Argentina. Otro trabajo realizado con respecto al tema de la audiencia del fútbol, la tesina sobre *La década sin visitantes*, hecho por Sebastián Gabriel Rosa en la Universidad Nacional de La Plata, se da un análisis de los discursos sobre la prohibición del público visitante en el

fútbol argentino donde temas como el deporte, la seguridad, la violencia y la audiencia están en el centro del trabajo.

1.6 Estructura del trabajo

El trabajo consiste en seis partes: 1. Introducción, 2. Marco metodológico, 3. Marco teórico, 4. Contexto histórico, 5. Análisis y 6. Conclusiones.

Primero, en la introducción se presenta y justifica el tema; las preguntas de investigación, el objetivo y se explican los términos más relevantes. En la segunda parte, se presenta el marco metodológico y las consideraciones éticas. En la tercera, se explican los conceptos relevantes de la tesis que se usarán para el análisis del tema. La cuarta parte se trata del contexto histórico del desarrollo de la audiencia del fútbol, la cual se destaca como punto fundamental para el análisis; y en la quinta parte, se analiza la historia de la audiencia de fútbol en Buenos Aires entre 1980-2020 a través de entrevistas de los hinchas argentinos. Para finalizar, se resume el trabajo con las conclusiones en la sexta parte, y al final se revela la bibliografía de la tesis.

2. Marco metodológico

En este capítulo se presenta la metodología y las fuentes de esta tesis. Para la metodología se aplica la investigación histórica cualitativa que se basa en fuentes primarias orales y fuentes secundarias escritas. En la investigación se pone mayor énfasis en las entrevistas de las historias orales, así como se usa la participación y la observación como técnicas. Las fuentes primarias orales consisten en las entrevistas realizadas en el trabajo del campo en Buenos Aires entre el 9 de noviembre de 2021 y 28 de noviembre de 2021. Las fuentes secundarias consisten en diferentes libros, artículos y publicaciones recopilados en Noruega y Argentina. A continuación, se explicará la historia oral y la importancia del uso de memoria en investigaciones históricas. Las fuentes primarias y secundarias que se han usado serán cubiertas como las estrategias metodológicas utilizadas. Por último, incluirá las consideraciones éticas que se tuvieron en cuenta realizando esta investigación.

2.1 Historia oral

La historia oral es una técnica utilizada para recopilar datos e información histórica del pasado. En esta investigación los testimonios orales son las fuentes más cruciales para la elaboración del trabajo y del análisis. En los últimos años se han usado las fuentes orales con más frecuencia. Esto se debe, en parte, a que los avances tecnológicos facilitan grabar los informantes para una reconstrucción del trabajo científico. La historia tiene su origen en las fuentes escritas que desde la antigüedad fueron registradas, pero se enriquecen con testimonios orales donde aspectos e historias menores adicionales que amplían la complejidad de la historia.

Los testimonios como fuentes históricas tienen un gran valor porque ofrecen la posibilidad de diferentes resultados no sabidos desde un carácter inductivo. El historiador, gracias al mismo testigo, finalizará conociendo en primera persona, la información desconocida. En el libro *técnicas de investigación para historiadores*, el autor español Francisco, describe un aspecto importante del uso de historia oral como fuente histórica en el término que se da “acercamiento más estrecho a la historia más humana, a la historia de la vida cotidiana, a la historia de las mentalidades, a los recuerdos personales y, sobre todo, a los recuerdos personales de los protagonistas de la historia que casi nunca aparecen en la historia...” (Miranda, 2008, p. 57). Es decir, el objetivo no es obtener “datos”, sino entender la vivencia íntima del informante para interpretar la experiencia y recuerdos personales.

La recuperación de la memoria fue central para la reconstrucción de la historia de la audiencia de fútbol. En particular, el testimonio oral nos permite abordar la cuestión de la agencia y la subjetividad de la historia (James, 2004, p.127). Los entrevistados contaron experiencias y usaron la memoria desde sus puntos de vista donde se estableció una imagen de la historia. Esto funciona como una respuesta a lo que se investiga y,

como sostiene James, la subjetividad de la historia aparece mediante los informantes. La subjetividad, lo contrario a la objetividad y el conocimiento basado en hechos, se refiere a la perspectiva y la opinión de la persona con el uso de sentimientos y creencias.

La historia oral otorga a los demás una oportunidad que nunca tuvo la palabra y han sido silenciadas. La mayor parte de estas personas constituyen la clase baja, la clase obrera y las mujeres. Estas agrupaciones han sido obviadas por muchas décadas anteriores. En muchas ocasiones han tenido un rol central e importante para la sociedad en el término de historias de sectores como social, familiar y económico.

Aunque hay muchas ventajas con la historia oral, también se han encontrado desafíos y limitaciones con la fuente histórica. La consideración de “la verdad” es un desafío en el uso de la historia oral. En el trabajo de las fuentes históricas, especialmente orales, uno debe que tener en cuenta que las personas que cuentan las historias a menudo han experimentado muchas cosas y que han vivido durante un largo período de tiempo, lo que, por supuesto, significa que los informantes incurran en fallos a la hora de narrar los hechos producidos. Además, conceptos como exageración y ficción son desafíos que también pueden crear dudas y cambiar “la verdad” de la historia. Hay que tener en cuenta que los entrevistados eligen en qué forma cuentan las historias y en qué momento. Por esto, la relación y la confianza que se establece entre el entrevistado y el entrevistador juega un gran rol en relación con los hechos. Por lo tanto, es valioso e importante hacer apuntes inmediatamente después de la entrevista con todas las impresiones percibidas en la conversación. Es posible que desee prestar atención a la disposición del entrevistado, sus reacciones, su lenguaje corporal como expresiones anímica e interrupciones. Más adelante en el proceso, se debe empezar con las transcripciones lo antes posible de las entrevistas con la memoria fresca. Luego, se evitan diferentes tipos

de valoraciones propias de las entrevistas de frases/palabras que fueron mal grabadas y que ya no se recuerdan.

En el proceso de la recopilación de la información, las voces de las personas/participantes del evento histórico funcionan para el estudio cualitativo, donde se pueden contar con una mayor amplitud y libertad. Por otro lado, en el método cuantitativo recibimos respuestas estadísticas, muchas veces de cuestionarios pre elaborados, el cualitativo nos puede dar las respuestas “no dichas”, que tal vez son aún más importantes e interesantes (Ferrarotti, 2007, p.25). Sin embargo, se trata de destacar el beneficio de hacer la investigación de una manera cualitativa, que garantiza información que de otro modo no tendría acceso. Sin el uso de preguntas concretas, que es el método cualitativo, surgirán miradas y ángulos singulares que a menudo tienen un gran e importante significado para el trabajo.

2.2 Fuentes primarias

Todas las fuentes primarias de esta tesis son testimonios orales que se realizaron a través de entrevistas directas y de observación - participación. La investigación del campo tuvo lugar en Buenos Aires del 9 de noviembre hasta el 29 de noviembre del año 2021. Las entrevistas resultaron en 10 entrevistas voluntarios con 7 hombres y con 3 mujeres participando individualmente. Se hicieron grabaciones de las entrevistas según las leyes noruegas que Norsk Senter for Forskningsdata (NSD) aprobó antes de la realización de la investigación del campo. En el capítulo 2.6 se profundizará más en las condiciones de las entrevistas.

2.3 Fuentes secundarias

En esta investigación las fuentes secundarias usadas consisten en diferentes libros y artículos recopilados desde la biblioteca de la Universidad en Bergen y desde internet. Los libros que han formado el fundamento histórico para esta tesis son *Historia mínima del fútbol en América Latina* de Pablo Alabarces (2018) y *Masculinidades fútbol,*

tango y polo en la Argentina de Eduardo P. Archetti (2003). Los dos apoyan a las fuentes primarias para poner las historias orales en un contexto histórico y desarrollar el trabajo. Asimismo, se usó el libro de Julio Frydenberg, *Historia social del fútbol, del amateurismo a la profesionalización* (2011) en el libro escrito por el profesor de historia argentino se presentan la evaluación del amateurismo y la profesionalización de las primeras décadas del siglo XX.

El libro que se usó como base de la parte del sujeto histórico, La audiencia, *Hinchas en tránsito* de Gastón Julián Gil aporta la vida de una hinchada con el enfoque de la violencia, la memoria y la identidad. *La identidad se forja en el tablón*, del autor argentino Javier Sebastián Bundio, destaca mucho sobre el hincha y su identidad, así como la masculinidad. También, el libro de Alabarces (2014) *Héroes, machos y patriotas* sirve como un complemento adicional a los estudios de la violencia, la identidad y el aguante.

Además, se apoyó de journals académicos, sobre todo "Rivalidad, juego y disputa: prácticas de aliento entre hinchas de fútbol en Argentina" de Bundio (2014). Para la identidad y descripciones de los estilos antiguos argentinos, Eduardo P. Archetti se los destaca en su libro *El potrero y el pibe, territorio y pertenencia en el imaginario del fútbol argentino* (2008). La violencia de la audiencia fue central, y para complementarlo el libro Peligro De Gol Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina (2000) de Pablo Alabarces como compilador, ayudó a cubrir el tema.

En el término de los años recientes con respecto al Covid-19, el libro *Fútbol y sociedad en América Latina* de Thomas Fischer, Romy Köhler, Stefan Rich (2021) tuvo un papel importante para entender la "futbolización" y el desarrollo de la sociedad del fútbol en el tiempo reciente. Otro libros que siguieron en la parte teórico y conceptual del trabajo, que influyeron en el procedimiento de la investigación cualitativa, *Metodología de la investigación* de Roberto Hernández Sampieri, Carlos

Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (2014) y como guía para la estructura, la escritura y tal *Writing your Master's Thesis: From A to Zen* de Lynn P. Nygaard (2017) Con respecto a la identidad y los valores de la vida, el libro *Las formas elementales de la vida religiosa* de Emile Durkheim y *Una invitación a la sociología reflexiva* de Pierre Bourdieu y Loïc Wacquant tuvieron influencia central en el desarrollo de los conceptos fundamentales del trabajo.

Para la historia oral se aplicó Las historias de vida como método de Franco Ferrarotti (2007) y Doña M*aría's Story Life history, memory and political identity* de Daniel James (2004) que explica el método cualitativo de historias de vida, así que agregan diferentes puntos de vista y ejemplos.

2.4 Estrategias metodológicas utilizadas

El método de entrevistas realizado en Buenos Aires fue la estrategia principal para coleccionar datos para la tesis. A través de mi tutor, conseguí 3 contactos para empezar a crear una red de contactos para encontrar a más informantes que participaron como audiencia en las canchas, de manera semanal, con los que entabló una conversación. Teniendo en cuenta el aspecto histórico, los participantes deseados de las entrevistas eran personas de la capital y que hayan vivido y experimentado el fútbol durante la década de los ochenta y noventa, así como las dos décadas del siglo XXI. Hinchas que forman parte de estas décadas pueden comparar sus recuerdos con los de la actualidad, en plena pandemia. Por lo tanto, las personas debían tener alrededor de 45 años o más. Esto no fue una obligación para la realización de las entrevistas, aunque era el preferido a la hora de conseguir los testimonios orales. Por otro lado, la presencia de la mujer no era tan numerosa como lo es en la actualidad, por esta razón, el contar con informantes femeninas resultó más complicado y se encontraron algunas dificultades.

Abajo en la tabla se presentan los informantes de las entrevistas realizadas. Según las condiciones, se usa nombres anonimizados para no dar información sensitiva de su identidad. De las diez entrevistas realizadas, todas las personas son de Buenos Aires e hinchas de clubes de la ciudad. El año de nacimiento entre los participantes fue entre 1960 y 2002 con la mayoría de ellos, hombres. Siete entrevistados son hombres y tres, mujeres. Las personas entrevistadas proceden de diferentes barrios, con visiones políticas y educativas diferentes, para que el análisis sea lo más equilibrado y equitativo posible.

2.4.1 Los informantes

Número de entrevista	Nombre	Sexo	Año de nacimiento	Club de hincada
1	Martín	M	1968	CA Vélez Sársfield
2	Fabio	M	1982	CA San Lorenzo de Almagro
3	Leandro	M	1968	CA Huracán
4	Robi	M	1960	Racing club de Avellaneda
5	Nicolas	M	1983	CA River Plate
6	Marcela	F	1970	CA River Plate
7	Carlos	M	1960	Club Ferro Carroil Oeste
8	Juan	M	1991	CA Boca Juniors
9	Lucina	F	1988	CA Boca Juniors
10	Emi	F	2002	CA Boca Juniors

2.4.2 Las entrevistas

Durante la investigación del campo las entrevistas fueron realizadas en el otoño del 2021 en la Argentina. Más específicamente, el lugar donde se realizaron era la ciudad de Buenos Aires. Esto tiene que ver con la gente que acude a las canchas y participa físicamente, que, por lo general, vive en esta zona.

Se empezó con 3 contactos a través del asesor, para tener una base desde el principio, y después se expandió la red y se decidió quedar con muchos contactos de diferentes clubes y barrios. Hay que destacar que, antes de la llegada al país, no había ningún tipo de contacto con ninguna persona, porque no quería hacerme una imagen de las personas, ni tener ningún prejuicio antes de realizar las entrevistas. Esto funcionó bien y todas las personas que fueron entrevistadas tuvieron una actitud positiva y participativa, aún con todas las dificultades sanitarias y de restricciones por la Covid-19. Se notó que, a varios de los entrevistados, les costó acostumbrarse a los bares, cafés y restaurantes por las numerosas limitaciones impuestas por las autoridades locales.

Encontrarse con hinchas de diferentes clubes, tanto hombres como mujeres, no fue difícil, a medida que pasaban los días y la red de hinchas aumentó, se hizo cada vez más fácil. Aunque, lo único que se notó era que no había muchas mujeres de 60 años o más para poder realizar las entrevistas. Esto tiene que ver con la relación de las mujeres y el fútbol en el siglo pasado, que se profundizará más tarde en este estudio. Normalmente, ponerse en contacto con personas de diferentes clubes es a través de amigos y conocidos, o por opiniones sobre los jugadores o el partido se puede conectar con diversos simpatizantes, estableciendo contacto y redes para luego reunirse y realizar las entrevistas, escuchando a las historias orales del pasado. El valor que sus experiencias tienen para el estudio es inexplicable; revelan todos los tipos de situaciones y memorias que no han sido contadas ni aparecidas en libros antes.

Hinchas de los clubes porteños contaron y respondieron a preguntas a través de entrevistas con sus memorias y experiencias de cómo ha cambiado el fútbol para las audiencias. En las preguntas se profundizó más en sus motivaciones, rituales, el ambiente dentro y fuera las canchas antes y ahora, la situación de las canchas por la pandemia del coronavirus y la transmisión de fútbol por la tele durante el “toque de

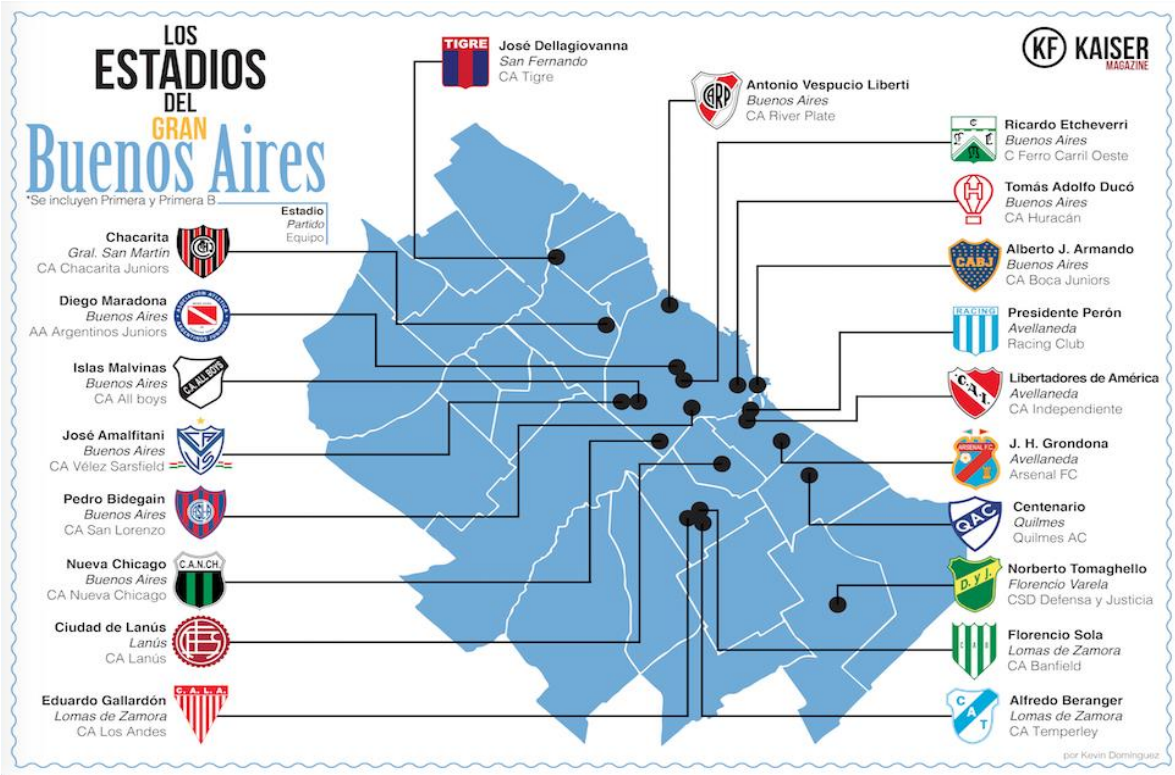
queda". Para las preguntas de la entrevista se usa una estructura cronológica empezando con una introducción breve del club del informante, desde cuándo iba, con quién etc. A medida que avanzó la entrevista se les hacía preguntas de los ochenta y noventa, géneros, socio economía, sonido adicional y sustitutos de transmisión de fútbol acabando con la pandemia y los cambios (Anexo 1).

2.5 Observación – participación

El aspecto de la observación- participación es el último método de las fuentes usadas en esta tesis. Esta técnica fue desarrollada por Bronislaw Malinowski por primera vez en las islas Trobriand en 1918. Para conocer mejor lo que sucede en las diferentes situaciones de una investigación cualitativa, es muy útil aplicar el uso de observación - participación para la recopilación de datos. A través de una participación con las personas de la investigación, el objetivo es familiarizarse con los individuos para observar rasgos, comportamientos, hábitos, charlas, discusiones y actividades realizados por el grupo determinado en que se investiga. El método permite una descripción detallada y rica del espectáculo. Muchas veces las aportaciones que uno hacía, se ofrecía un acceso a la cultura que pasa "entre bastidores" lo que enriquece la investigación con un nuevo punto de vista que resulta valioso.

Entre la realización de las entrevistas en Buenos Aires, se logró visitar varias canchas para ver los partidos de los equipos de la Primera División de Argentina, Liga Profesional de Fútbol. En las canchas más grandes como El Monumental, La Bombonera, Estadio José Amalfitani, Estadio Presidente Perón y Estadio Pedro Bidegain se experimentó el ambiente y el aguante del público. Desde la previa del partido con toda la tensión, incorporándose por la gente que caminaba hacia la cancha, viendo los partidos desde un punto de vista de los hinchas de los clubes, principalmente en los sectores populares con las barras bravas, se sintió realmente la pasión y la importancia del fútbol entre la audiencia. Desde

un punto de vista personal, se pudo observar un montón de cosas como: el comportamiento, los sentimientos, canciones, diálogos diarios futbolísticos antes, durante y después de los partidos. Se capturaron fotos y notas de las observaciones durante el trabajo del campo para tenerlas presentes en la redacción del trabajo. Para ver más en detalle los cánticos y la audiencia para diferenciar entre los clubes, se hicieron algunas grabaciones de video de las observaciones. Además de solamente asistir a los partidos de los diferentes clubes para analizar la audiencia, se participó también para conseguir más contactos que luego podría contribuir a las entrevistas de la investigación del campo.



Consultado 24 de abril 2022: https://colgadosporelfutbol.com/wp-content/uploads/2016/04/grafico-estadio-de-buenos-aires-kaiser.png

Mientras que hice el trabajo de campo en la capital, hubo el memorial de Diego Armando Maradona que repercutió en todo el país, especialmente en la cancha de Argentinos Juniors[5], donde se estuvo presente para ver el momento del recuerdo el 25 de noviembre. La cancha tiene una

[5] Argentinos Juniors es el club de su infancia, en el que jugó durante 11 años antes de irse a Boca Juniors y luego a por Barcelona en Europa.

habitación especial reservada para las oraciones de los seguidores hacia la figura de Diego, hecho sólo como un recuerdo para él, la gente la llenó con flores, velas, viejas camisetas de fútbol de D10S, cartas y coronas caseras. Hablé con algunos y se notó rápidamente la importancia y la influencia que el icono, Maradona tiene y ha tenido para la gente del país, y por supuesto todo el mundo.

2.6 Consideraciones éticas

Las consideraciones éticas han sido algo que se ha tomado en cuenta en el término de las leyes de hacer una investigación para que se realice de manera legal. Como investigadores realizando entrevistas con personas, hay que saber las consideraciones que uno debe tener en cuenta y el tratamiento de la información, así como comunicar a los informantes.

Antes de la investigación se ha obtenido el permiso de Norsk
Senter for Forskningsdata (NSD) para hacer grabaciones de entrevistas de testimonios orales y realizar el trabajo. Todas las entrevistas fueron grabadas por teléfono y borradas después de la transcripción de ellas. Antes de cada entrevista, los informantes fueron informados oralmente sobre el proyecto y el motivo, donde se pidió el permiso de la grabación de cada informante para que se hiciera de acuerdo con las reglas y se realizó correctamente. En algunas grabaciones se mencionan nombres y edades, no preguntados por el entrevistador, pero mencionado por iniciativa propia del informante.

3. Marco Teórico

En el capítulo del marco teórico se presentan los conceptos claves para la realización del análisis de la tesis. El análisis de la historia de la audiencia del fútbol se apoya en conceptos de discursos, narrativas, identidad y memoria colectiva en la sociedad. Antes de amplificar estos conceptos, se introducirá a la historia del presente del fútbol en la Argentina el uso de memoria en la historia. Por su marco temporal, este trabajo tiene lugar en la historia del presente con el enfoque de usar la memoria y las experiencias de hinchas vivos del periodo especificado, para conectar la historia reciente con el presente.

3.1 Historia del presente y el uso de la memoria en historia

En este trabajo se usa la historia reciente para analizar los cambios de la audiencia, para entender que la sociedad futbolística pierde hoy en día con la pandemia. Por ello, hay que profundizar en las características de la historia y ver cómo ha cambiado. Para la historia del presente, el uso de memoria es crucial para que los testimonios de la investigación histórica puedan ser reconstruidos lo mejor posible. En el trabajo con informantes se enfrenta al doble lado de la historicidad, es decir, cuando los sujetos que narran están involucrados en los procesos sociohistóricos y a la vez en las construcciones narrativas sobre esos mismos procesos (Gil, 2007, p.255). Es decir, los informantes pueden decir cualquier cosa deseada, porque se narra la historia en lo que están/estaban involucrados. La historia del presente se enfatiza en averiguar lo inconcluso en cierto modo que tiene impacto en la sociedad actual. Se profundiza tanto en averiguar los hechos históricos como los protagonistas que ya tienen hechos históricos recientes. Los hechos, que viven en la memoria de las personas entrevistados, forman una memoria colectiva que es central para la identidad de ellos.

El trabajo de la memoria es central en la tesis cuando se basa en los testimonios orales de la audiencia. Cada hincha tiene sus propias memorias e interpretaciones de los años que vivieron, siguiendo su club en finales del siglo XX y principios del XXI. Desde cada punto de vista, existen versiones distintas de las experiencias de los clubes. Cada hincha tiene una manera de vivir el

transcurso del encuentro, por lo que las historias y experiencias cuentan con varias observaciones. Los recuerdos de los partidos y situaciones vividas por la afición durante las últimas cuatro décadas han formado una memoria colectiva en los simpatizantes. Hay mitos que a lo largo de los años se han vuelto a contar y que se habla entre los hinchas, donde los hechos y símbolos tienen importancia y une a los sectores populares. A menudo se basan en memorias de emociones felices, pero a veces, fuertes y conmovedoras de la vida real.

3.2 Identidad y acción colectiva

El fútbol es el juego que todo el mundo practica, no importa el género, la edad, la etnia o clase social. Hay infinitas formas y estilos para participar de una manera u otra. Los jugadores tanto como las audiencias tienen su propia identidad que se define el/ella como participante del deporte. Lo cierto es que afirmar que el fútbol tiene que ver con las identidades personales – de cada sujeto – o de colectivas – de una comunidad barrial, de una ciudad, de un pueblo, de un país - es una obviedad (Alabarces 2014, p.31). La identidad para la mayoría tiene una correlación con la clase o estatus social y los valores que conllevan estas.

Questions of Cultural Identity fue publicado en 1996 por Paul de Gay y Stuart Hall, donde se examina por qué las cuestiones de identidad cultural en los últimos años han adquirido aumento de visibilidad en la teoría social, así como, la cultural. Según el teórico de la cultura y sociólogo británico, la identidad se explica en tal manera:

> Las identidades se construyen dentro, no fuera, del discurso, necesitamos entenderlas como producidas en sitios históricos e institucionales específicos dentro de formaciones y prácticas discursivas específicas, mediante estrategias enunciativas específicas. Además, emergen dentro de la obra de modalidades específicas de poder y, por lo tanto, son más el producto de la marcación de la diferencia y la exclusión que el signo de una unidad idéntica, naturalmente constituida,

> una "identidad" en su significado tradicional (es decir, un todo-inclusivo semejanza, inconsútil, sin diferenciación interna) (Hall, 1996, p.4).

Con otras palabras, la identidad no simplemente tiene su significado tradicional de ser un término que consiste en incluir todos en un todo-inclusivo semejanza, aunque esto existe y hay muchos que son más o menos iguales. El hecho de una identidad se diferencia a menudo más que se interpreta, una marcación de la diferencia se encuentra cada vez más como la realidad. En el libro de Javier Sebastián Bundio, *La identidad se forja en el tablón,* se caracterizan "los hinchas" según una clasificación de Juan Manuel Sodo (2011: 15.17) que están definidas por categorías diferentes que tienen que ver con la identidad. Tipos ideales entre los que están "hinchada", "espectadores", "simpatizantes", "militantes"[6], "hinchas comunes", "los pibes", "la banda" y "la barra" (Bunido, 2020, p.39-40). Entre las categorías de hinchas, Bundio (2020) tiene su rol como audiencia para el club, algunos más influyentes y presenciales que otros, aunque todos son partes importantes del club. Para que la identidad de los diferentes tipos de "hinchas" dentro de una hinchada sea afrontada como un club estereotípico argentino, con los papelitos, despliegues de banderas, cánticos y la presencia llena de gente, los barras bravas tiene que ser aceptados por los demás, sin pensar en su comportamiento. Alabarces aborda el hecho que hay entre el amor por la camiseta del equipo y el aspecto de la negociación entre los grupos dentro del hinchada así:

> "En la cultura futbolística, la irrupción de los componentes económicos es disruptiva, porque es una cultura basada en mitos románticos; el amor por la camiseta, por los colores, por el club, por el equipo, un amor solo igual al materno o al filial (…). Si esa explicación amorosa y pasional aparece superpuesta a una explicación económica- ser hincha como trabajo, como beneficio, como maximización de la ganancia – toda posible legitimidad de la barra desaparece" (Alabarces, 2004, p.57-58)

[6] Un grupo que organiza diferentes actividades dentro y fuera de las canchas como los viajes, la confección de banderas, la creación de cánticos y están en mando de la organización de los espacios para la audiencia.

Se analiza la construcción de identidad por Alabarces (2000, 2002) la construcción de identidades en la Argentina (históricamente masculinas, pero hoy también femeninas) están atravesadas por el fútbol como factor aglutinador primario, apoyado en la desaparición o desplazamiento de otros discursos constituyentes de sujetos (2002:2). El discurso de las mujeres está aumentando en el fútbol, hay muchas que quieren tener el mayor poder posible entre determinados discursos. Esto puede llevar a cabo que actores traten de promover su discurso para conseguir y alcanzar lo deseado.

Según Alabarces (2014), la cultura futbolística está basada en una serie de representaciones, casi inmodificables:

> "Por ejemplo, es una cultura masculina y está reservada a los hombres. Mi referencia a las colegas mujeres (que, por supuesto, no solo son antropólogas sino que saben mucho de fútbol) quiere desmentir esto. Pero otra de esas representaciones es la que afirma que los hombres nacemos sabiendo jugar al fútbol: que aquel que no sabe es el sujeto excepcional, el marcado, el otro, el que no debe ser señalado y expulsado del mundo de los "normales" - de ser posible, porque es seguramente homosexual, duplicación de la discriminación que no tarda en aparecer" (p.17).

No sólo en la Argentina, pero en la cultura futbolística global se experimenta el fenómeno del fútbol como un deporte masculino que a todos los hombres les gusta, y si no, serás visto como el marcado o la persona "subnormal". El balompié funciona como la identidad del hombre y el país, es que uno se enorgullece. Como dicho en el libro de Alabarces (2014) la mayoría de los hombres, y cada vez más mujeres suelen afirmar como parte de su presentación pública, "Soy de...", seguido por el equipo de fútbol de su preferencia (p.31). Alabarces confirma la importancia que tiene el fútbol en la vida de la masa que lo sigue, uno se identifica con el club. A través de los

desapliques de tifos[7] y canciones en las canchas la identidad de la hinchada o del club se amplifica aún más. El sentimiento de un hincha por su club es siempre representado como esencialista ("Independiente yo te voy a seguir la vida entera"), atemporal ("de la cuna hasta el cajón") y excluyente, en el sentido de que es condenada la "doble camiseta" (Bundio, 2020, p. 5).

Es bien sabido que los sentimientos humanos se intensifican cuando se afirman colectivamente. La tristeza, al igual que la alegría, se exalta, se amplifica al repercutir de conciencia en conciencia, y por ello busca su expresión mediante movimientos exuberantes y violentos (Durkheim,1912, p.623). Como las acciones colectivas en la sociedad, con respecto al fútbol, el autor argentino describe lo que este espectáculo significa, el simpatizante se niega a aceptar un rol pasivo como simple observador, y busca apropiarse del espectáculo a través de la acción performática. Para el hincha hay algo más en juego que el simple resultado (Bundio, 2020, p.38). El motivo detrás "hay algo más" se trata de la pasión y el día del partido, cuando el barrio y la cancha está lleno de hinchas llevando camisetas y banderas del color de sus clubs, encontrándose con amigos y familiares para la previa, comiendo y bebiendo en bares y restaurantes locales antes del partido.

[7] "Tifo" es una palabra derivada de Italia que es un mosaico que los clubes se despliegan en las tribunas con una imagen y/o un mensaje con lo cual los hinchas quieren transmitir al mundo y los jugadores al salir el equipo a la cancha.

4. Contexto histórico

En este capítulo se elabora un repaso de la historia del fútbol argentino desde su origen hace más de cien años. Se destacan las etapas diferentes de las décadas desde el origen del deporte con las invasiones ingleses y al estilo argentino del fútbol que se conoce hoy en día. La evaluación y transformación de la audiencia con respecto al deporte y la historia se dirige. Como un factor importante de la audiencia, la barra brava y su impacto al juego, así como los espectadores se afirma con varios datos de información.

4.1 Historia del fútbol y la audiencia argentina

Hace más de cien años había inmigraciones masivas procedentes de países europeos que se trasladaron a la Argentina, especialmente de España e Italia. En el trabajo de *migraciones hacia la Argentina* de Isabelino Siede y Andrina Serulnicoff, se confirma por qué motivos emigraron los europeos "[… las condiciones de vida en las ciudades no eran buenas. Esto produjo que gran cantidad de europeos decidieron buscar un futuro mejor en otras partes del mundo" (Siede y Serulncioff, 2016). La transición que el mundo experimentó teniendo en cuenta la revolución industrial, el hecho de mano de obra fue central en el desarrollo del país, así como, la economía. En la construcción de vías del ferrocarril, en el trabajo de la cultivación de los extensos campos y en las manufacturas se necesitaban mucho mano de obra, y como las dos afirman en el trabajo de memoria académica el enfoque del inmigrante que había la selección específica siguiente: "Preferían a los inmigrantes del norte de Europa, porque los consideraban más trabajadores, con mayores conocimientos y buenos hábitos que compartir". La inmigración de Europa ayudaba al crecimiento de la población del país, pero también con habitantes más educados que tendrían solamente más ventajas. El gobierno argentino no puso restricciones a las personas que inmigraron a la capital federal, quienes iban a trabajar y cubrir la falta de mano de obra. Por la sanción de la constitución y el hecho de que las autoridades implementaban leyes que favorecían el ingreso de inmigrantes a la Argentina, fue decisivo para que millones personas se fueron al país para vivir. La región de Río de la Plata era el lugar predilecto para los inmigrantes que más tarde tendría una influencia importante en el fútbol.

Gran Bretaña fue el paradigma de las élites del mundo en el siglo XIX, como tal señalaba rumbos en lo ideológico, en lo económico, en lo social. (Luzuriaga, 2019, p15). Los inmigrantes eran importantes para el crecimiento económico del país, y la modernización donde los europeos, que formaron parte de la élite, tuvieron un rol central en el desarrollo. La ciencia se transformó en tecnología y dejó de ser un pasatiempo de los ilustrados del siglo XVII para convertirse en una herramienta de desarrollo económico (Luzuriaga, 2019, p15). Un factor importante de la transición del país tiene que ver con el crecimiento de la demografía, desde fines del siglo XIX y hacia principios del XX, la población se cuadriplicó. Buenos Aires se había convertido en una ciudad cosmopolita de personas con lenguas, culturas y rasgos diferentes de muchas partes distintas de Europa.

Inmigrantes británicos comenzaron a llegar al país por la construcción del ferrocarril. Transformaron el sistema del transporte con la construcción de los ferrocarriles anglo-argentinos. Por eso se necesita mucha mano de obra para construirla y con muchos inmigrantes de España, especialmente de Galicia, se establecieron en Buenos Aires, y se dedicaron a actividades vinculadas a los servicios (Archetti, 2003, p.22) Los británicos no simplemente se llevaron una lengua desconocida y mano de obra, más importante para el futuro del país y el continente, introdujeron deportes nuevos como el cricket, el polo, el rugby y, sobre todo, “la práctica” que lo llamaron, el fútbol. El 20 de junio de 1867 se jugó el primer partido de fútbol formal en Buenos Aires organizado por el Buenos Aires Cricket Club. Los hermanos ingleses Thomas y James Hogg fundaron el primer club de fútbol argentino unos días antes, llamado Buenos Ayres Football Club. Desde el día en que se jugó el primer partido formal en los bosques de Palermo[8] se considera como el comienzo del fútbol en la Argentina.

Las ciudades del país se hallaban en plena expansión urbana y demográfica y aquel mercado masivo de entretenimientos rápidamente encontró su público

[8] Un barrio muy conocido y con mucha influencia europea, así como, uno de los más viejos.

entre las clases populares urbanas, que comenzaban a disponer de mayor tiempo libre (Romero & Gutiérrez, 2007, p38). Esta disposición de más tiempo libre en la vida urbana resultó muy importante para el deporte que a través de la expansión de la práctica se creció mucho social y económicamente para las clases sociales los años siguientes.

Las dos décadas siguientes se describen como la era del fútbol amateur en que los partidos y competencias solían ser entre escuelas y clubes ingleses. La clase alta británica, en sus ratos de ocio se interesó por el deporte y lo promovió entre su juventud (Luzuriaga, 2019, p15). Esto llevó a cabo que el deporte se desarrollara entre la juventud en las escuelas ingleses. Durante estas décadas no había mucha audiencia, mejor dicho, los que vieron los partidos fueron familiares, amigos o simplemente compañeros de la escuela. Alejandro Watson Hutton, o como se refiere al escocés, el “padre” del fútbol argentino participó en trece campeonatos argentinos ganando 10 con su equipo de Buenos Aires English High School que el escocés fundó y lo convirtió en el club más ganador del amateurismo. La primera asociación de fútbol en Argentina: *The Argentine Association Football League*, fue establecida el 21 de febrero de 1893 por Alejandro Watson Hutton. Entonces, AFA fue la octava asociación del fútbol en el mundo y el segundo país más antiguo del mundo en organizar un campeonato nacional (fuera de las Islas Británicas).

Hacia fines del siglo XIX clubes como Quilmes Athletic Club y Gimnasia y Esgrima de La Plata (1887), Rosario Central (1889) y Banfield (1896) se fundaron y se entraron en la categoría de los clubes más antiguos del fútbol Latinoamericano y del mundo. Más tarde, en los principios de la década del siglo XX, entre los años 1900 y 1910, hubo un rápido crecimiento de clubes por el proceso de popularización del deporte que comenzó en el país. Clubes muy conocidos y grandes como River Plate y Racing fueron aceptados en la liga oficial de la manera que las instituciones, poco a poco, poseían equipos al campeonato. Racing con 7 campeonatos consecutivos a principios del siglo XX, el único equipo del país en lograrlo. La creación de más de 300 clubes alrededor de la capital federal y lo demás, produjo un aumento de ingresos al

deporte de los sectores populares que consistían en trabajadores y descendientes de inmigrantes. “El fútbol aparece – es incorporado, importado, trasplantado, aculturado – como deporte de élites, y en un momento – a lo largo de un proceso – se transforma en popular, no sólo en el sentido de su impacto como práctica y espectáculo de masas, sino en el de una práctica especialmente marcada por su apropiación por las clases populares – con más precisión: por los hombres de las clases populares” (Alabarces, 2018, p.17).

Las clases populares definitivamente jugaron un papel importante en el desarrollo y la popularización del deporte con su contribución tanto a jugadores como a la audiencia. El llamado “amateurismo marrón” tuvo lugar en las décadas del 10 y del 20 donde los clubes pagaron dinero a sus jugadores informalmente, lo cual, obviamente era en contra de la reglamentación, para que los jugadores quedarán en sus respectivos clubes. Este fenómeno “amateurismo marrón” funcionó como un profesionalismo ilegal y fundó las bases para la futura profesionalización del deporte que más tarde se convirtió en realidad. El auge de un estilo propio y mucho más original que el estilo inglés, se inventaron los estilos “Rioplatense” o “Criollo” a través el “fútbol de potrero”[9] en la Argentina. “Rioplatense” en tanto esa narrativa fue inventada a medias entre Buenos Aires y Montevideo (Alabarces, 2018, p39). El estilo, entendido como modo “real” de jugar se caracterizó por el estilo de los jugadores profesionales ingleses del Southampton FC, como de gran dominio del balón y predominio de los pases cortos son las peculiaridades (Alabarces, 2018, p.68). El estilo tiene su nombre a debido de que “The Saints”[10] visitaron el Río de La Plata en 1904.

[9] Un estilo tradicional con carácter individual improvisado en espacios y parques libres sin la supervisión institucional ni alguna preparación para la práctica.

[10] El apodo del club inglés, Southampton, como equipo de fútbol de la iglesia desde 1885

Consultado 24 de abril 2022:

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Plata_buenos_aires_montevideo_map.svg

Justo al cambio de siglo XIX y XX, el auge de la audiencia en los partidos se tuvo lugar, las compañías de tranvías (tramways) habían destacado el crecimiento del número de pasajeros los días en que había juegos, por lo que colaboraron con los primeros clubes en la instalación de sus estadios (Alabarces, 2018, p.68) La construcción del primer campo deportivo con sus correspondientes tribunas en 1899 era una señal claro de la expansión de la audiencia, así como la práctica. La popularización del deporte empieza introducirse con la aparición del público y clubes plebeyos en el país. Esa popularización produce, y es uno de sus rasgos más destacados, la aparición de una figura clave: el aficionado (hincha, torcedor, fan, fanático, forofo). (Alabarces, 2018, p.18) Esta popularización fue criticada por los sectores populares, así como los sectores políticos por considerar esta práctica como "burguesa"[11] en el término de que ya no solo se unificó a la gente, pero se les pagó a los jugadores de manera no formal, es decir, por debajo de la mesa.

En el libro *Sectores populares, cultura y política* de Romero y Gutiérrez se destaca como eran los sectores populares en Buenos Aires:

[11] Clase alta/media alta de la sociedad que domina el sistema del capitalismo.

“Hasta 1910, predomina en los sectores populares porteños una fisonomía marcadamente heterogénea: diversidad de orígenes, de tradiciones y de lenguas, prolongadas por la afiliación a distintas asociaciones de colectividad: diversidad de condiciones laborales, en un mundo de pequeños establecimientos, de fuerte rotación en el empleo […] la “aventura del ascenso” separaba a los exitosos de los fracasados” (Romero & Gutiérrez, 2007, p12).

A continuación, refiere a la vida que con la transición de la Argentina y que la modernización de la sociedad significó para la población:

> “[…] se constituyó una nueva identidad de los sectores populares. Fue más popular que trabajadora, pues no se centró en el trabajo sino en “las ocho horas para lo que queremos”, que seguían a aquél, y que en buena medida transcurrían en el barrio. Apeló a una amplia zona de la sociedad, que sin solución de continuidad penetraba en las clases medias, en un arco cuyo tránsito, al menos como posibilidad, se ofrecía a todos” (Romero & Gutiérez, 2007, p15).

Luego de la gira del Boca Juniors por Europa a mediados de la década de los 20 y el Mundial en 1930, el fútbol aumentó su presencia en el país y estaba a punto de convertirse en el centro de todo. En el libro *Fútbol y patria* de Alabarces, destaca que estos éxitos deportivos permitieron que aquel deporte prolifere y gane adeptos, aumentando su popularidad (Alabarces, 2007, p.45).

En 1930, pocos años después del “crac” de Wall Street que tuvo lugar en 1929, la Argentina sufrió las consecuencias económicas internacionales que llevó a cabo una urbanización e industrialización. Los pequeños productores se arruinaron y tuvieron que dejar el campo porque las fábricas de la industria comenzaron a demandar mano de obra. La contratación de campesinos no era un plan industrial, sino una respuesta a la falta de divisas para comprar los productos importados. La vida urbana en la capital se transformó rápidamente con la influencia de los europeos en el término de la construcción de restaurantes, lugares de entretenimiento y nuevas tecnologías. Esto provocó

cambios en el uso de tiempo libre y creó un nuevo espacio fuera de las paredes de la privacidad y el hogar (Archetti, 2003, p.23)

La gente empezó a tener tiempo libre, un hecho que ayudó a crecer el fútbol y con la popularización, muchas más personas empezaron a jugar y a participar como audiencia; la llamada “práctica” estaba en camino a alcanzar nuevas alturas.

El año de 1931 resultaría ser un período clave en la historia del fútbol argentino. Tras un proceso bastante largo, se declaró una huelga entre los futbolistas que llevó a un quiebre conocido como la marca del inicio de la profesionalización del fútbol. En el país se formó la Liga Argentina de Fútbol el mismo año con los 18 clubes que más temprano se retiraron de la misma. Al principio solo había clubes alrededor de Buenos Aires y de La Plata, pero con el tiempo se fueron agregando más equipos a la Liga y la Asociación del Fútbol Argentino de diferentes regiones del país. La profesionalización del deporte se destaca en 1.4.3.

Las tres primeras décadas después de la profesionalización fueron dominadas por los cinco grandes, que hasta 1967, ganaron todo: Boca Juniors, River Plate, Racing, Independiente y San Lorenzo de Almagro. Por los éxitos que estos grandes clubes consiguieron, se estableció una base decisiva para quienes las audiencias seguirán. El término de hincha se explica en 1.4.5, la conducta de las personas de “hinchar” fue vista como un conjunto que contrastaba con las normas del “fair play”, el cual escuelas y clubes británicos intentaban implantar para que los más apasionados no pudieran ser vistos como antideportivas y llevar consecuencias al juego.

En la película *El hincha* (1951)[12] del conocido autor de tango, Enrique Santos Discépolo, quien figuró como protagonista y guionista, se dice: *¿Y para qué trabaja uno si no es para ir los domingos y romperse los pulmones a las tribunas*

[12] Consultado 15 de marzo 2022: https://www.youtube.com/watch?v=7sbR72ExYsU&t=4410s

hinchando por un ideal? Esto muestra la importancia que ya el concepto tenía en los 50. Luego menciona que la presencia del hincha significa para el deporte en general como destacado en inglés al principio encima de la imagen *¿Qué sería el fútbol sin el hincha?*... *"*El hincha es todo en la vida".

Después de 70 años una pandemia afectó a toda la sociedad futbolística, especialmente a la audiencia que ya no podía ir los domingos a ver a su amado club. La pasión de los hinchas no puede medirse, pero uno puede preguntarse ¿Qué sería el fútbol sin el hincha?

Un capítulo central en la historia de la audiencia y el fútbol del país es el surgimiento de las Barras Bravas en la década de 1960. Aunque había otros grupos en las décadas anteriores, principalmente más pequeño que constaba de amigos y sin una financiación del club, no se caracterizaban como las barras que formaron parte de los espectadores del espectáculo en los 60. En esta década, las barras empezaron a recibir financiación de los dirigentes de los clubes. Se organizaron y la comunicación Barra Brava – Dirigencia creció con el objetivo de que las Barras ayudarán al club con el apoyo y en la preparación para provocar hechos violentos contra otros hinchas y jugadores de los clubes rivales. Así se formaron grupos violentos organizados que con el paso de los años obtuvieron más poder.

Según Amílcar Romero, en su libro *Las barras bravas y la "contrasociedad deportiva"* cuenta que entre 1958 y 1985 se produjeron 103 muertes relacionadas con el fútbol argentino. Entre los 4 fallecidos cada año (en promedio) no son todos incidentes dentro de las canchas, pero Romero afirma que estas muertes tuvieron lugar en choques premeditados entre barras fuera de las canchas y a través represiones policiales o falta de seguridad en los estadios (Romero, 1994).

"[...] el crecimiento de una llamada cultura mediática (Kellner 1995) desde los años 70 hasta hoy, indica el desplazamiento de las clasificaciones culturales de clase en pos de una ampliación, casi universal, de los sectores involucrados en

cualquier clasificación cultural. En esa expansión, el fútbol, mercancía fundamental de la industria cultural, también tiende a ampliar sus límites de representación en un policlasismo[13] creciente*"* (Alabarces, 2000, p 215).

Este movimiento produce un tipo de mecanismo de una exclusión de las clases en la sociedad donde ya no todas las clases pueden participar en el espectáculo, sino que el trabajo que uno tiene juega un rol central en la participación.

" [...] produce una expulsión básicamente económica: los costos de acceso a los estadios (o a los servicios de cable televisivo) dejan afuera a los públicos "tradicionales", en un proceso de darwinismo impensado pocos años atrás" (Alabarces, 2000, p 215).

Teniendo en cuenta que algunas personas de clases bajas no podían participar en el deporte, que todo el mundo suponía acceder de manera gratuita y disfrutar, la sociedad futbolística argentina experimentó un imperialismo material: en el crecimiento de su facturación - directa o indirecta, massmediática o de merchandising - y en el aumento de los capitales involucrados - desde la compra-venta de jugadores hasta las inversiones publicitarias y televisivas (Alabarces, 2000, p.216)

Ahora bien, cuando se habla del fútbol en la Argentina, usualmente ocurre la pregunta *¿De qué club eres?* así como *¿eres de Boca o River?* como si otros clubes no existieran.

La Secretaría de Medios de Comunicación de la Nación realizó en 2006 un sondeo para averiguar los números de los hinchas de los clubes en la Argentina. No es de extrañar, pero los dos equipos (Boca Juniors y River Plate)

[13] Policlasismo es un término usado en Latinoamérica para los partidos políticos de clases sociales que forman un partido junto, como el peronismo en Argentina, donde los trabajadores y los empresarios se reunieron en un solo partido.

constituyeron más del 70% de todos los hinchas argentinos, con Boca teniendo algo más del 40% de la afición y River con el 31% (442, 2021).

Esto habla por sí mismo, los dos clubes tienen sin duda una gran cantidad de hinchas del país por su impresionante éxito histórico. Normalmente se apoya al club de la ciudad/barrio al que pertenece, así como la influencia de la familia y su equipo seguido, aunque muchos hinchas favorecen uno de los dos grandes más que el otro.

5. Análisis

En este capítulo de la tesis se analizarán los testimonios orales realizados en las entrevistas. Teniendo en cuenta el aspecto histórico de la audiencia, se profundizará más en detalle los cambios tras los últimos cuarenta años de la historia de los hinchas porteños. Se reflexionará sobre el comportamiento, la violencia, la pandemia y la mujer con respecto a la audiencia de fútbol.

La investigación de campo realizada en la capital fueron entrevistas semidirigidas, que resultó en una gran variación de información recopilada. En este sentido, no se deben generalizar los resultados de los informantes.

La influencia de la audiencia durante muchas décadas ha sido indescriptiblemente importante para que el fútbol se convirtiera en el deporte de masas más grande y popular que se transmite en todo el mundo.

La audiencia, como se explicó anteriormente en 1.4.1, juega un gran rol y tiene su propia identidad en la sociedad y para cada club deportivo de la capital. Exactamente esta variable, la identidad, es algo que Gil representa en su libro *Hinchas en tránsito,* así como Archetti y Alabarces en sus libros que a muchos informantes de las entrevistas se pusieron énfasis y que volvió a repetirse una y otra vez durante el campo de trabajo.

La identidad es un fundamento que se encuentra en cada ser humano, también en las hinchadas de fútbol que se caracterizan y agrupan según la identidad a la que uno tiene y pertenece. La audiencia, el conjunto de hinchas de diferentes grupos y sectores, son fundamentales en los temas que se profundizará en esta parte de la tesis.

5.1 La identidad de la audiencia

En la sociedad futbolística, me atrevería a decir que la identidad es lo más importante de todas las partes participantes. “Las identidades futboleras son muy estables; pero no son las únicas identidades posibles en la vida de los sujetos. Por ejemplo: son identidades generalmente masculinas, a pesar del crecimiento de las afiliaciones femeninas en los últimos años. Los modos en que un sujeto puede definirse como miembro de una comunidad son variados, e incluso aceptan varias combinaciones: el género, la edad, el territorio, la clase social, la trayectoria educativa, los consumos culturales y mediáticos” (Alabarces, 2014, p. 44). En base a esto, sin importar el género, la edad o clase social, las personas presentes desde el personal de la tierra en las canchas, los pibes y los hinchas chiquitos hasta los dirigentes del club, los famosos jugadores profesionales y los líderes de las hinchadas tienen una cosa en común que los une, la identidad, lo más fundamental que básicamente define a todos.

Gracias a la popularización y la profesionalización, se ven todos estos órganos en los clubes actuales del fútbol. Las explicaciones cotidianas sobre la identidad futbolística se mueven entre esos dos campos: la sangre (que va junto con la tierra: nunca olvidemos el territorio) y la cultura (Alabarces, 2014, p.35). Por la razón de que muchas personas a través de familias y amigos extendieron un sentimiento y fanatismo de sus clubes y barrios respectivos, el término “hincha” cómo audiencia se convirtió en una identidad indescriptiblemente importante. Los murales llenos de colores e historias reflejan la pasión que los hinchas tienen por sus clubes queridos.

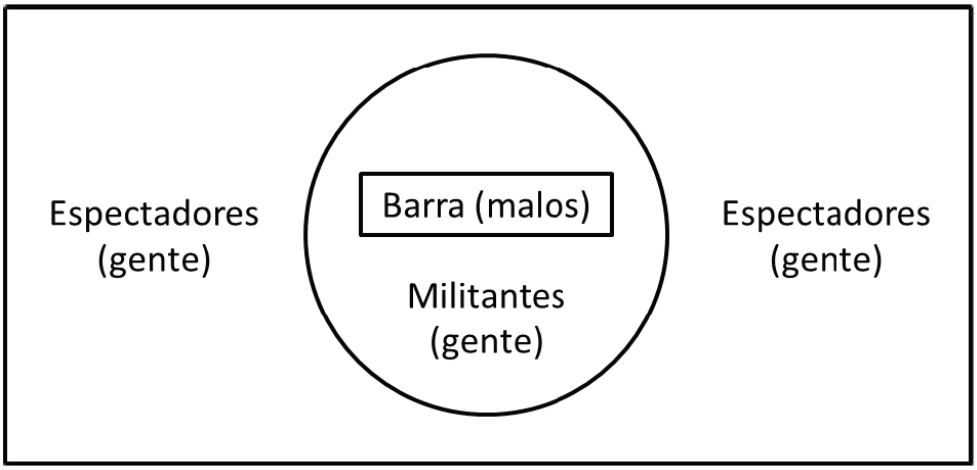
En la capital federal se siente realmente esta pasión de los hinchas que se han generado una historia coloreada llena de diferentes épocas, con toques maravillosos que han sido partes del desarrollo del fenómeno cultural de masas más expandido en el mundo, la “práctica”, ahora llamado, el fútbol.

El famoso estilo criollo argentino proviene del imaginario futbolístico y como el título del libro de Archetti, se define pibe[14] y potrero[15]. En el libro *El potrero y el pibe: territorio y pertenencia en el imaginario del fútbol argentino* (2008) sostiene lo criollo, gracias a la influencia latina, es exactamente lo contrario: inquieto, individualista, menos disciplinado, basado en el esfuerzo personal, ágil y virtuoso (Archetti, 2008, p.266). La pampa y el gaucho argentino emergen con ropajes y sabores nuevos y distintos en el mundo del fútbol donde la metáfora de la “máquina” que consiste en lo individual, y era lo del británico tenía que superar.

“Durante un partido en el que se juega contra la máquina británica, o un estilo repetitivo, la respuesta típicamente criolla será el *dribbling*, que posteriormente será llamado *gambeta* (una palabra derivada de la literatura gauchesca que describe la manera de correr del ñandú). Esta manifestación de estilo es eminentemente individual y no puede ser programada, ya que es lo opuesto a lo industrial, al juego colectivo de la máquina” (Archetti, 2008, p. 266). La nación, la audiencia y los jugadores se convirtieron con el auge del estilo criolla, poco a poco a lo más característico y propio que representó la original del gaucho y la pampa de Argentina.

[14] Una persona joven, como un niño o una niña, es un fenómeno coloquial en la Argentina.
[15] Espacio vacío de la ciudad, de diverso tamaño, por lo general pequeños e irregulares (Archetti, 2008, p.267)

Ilustración 2. Esquema barras-hinchas militantes-espectadores



Distribución de los simpatizantes en una tribuna popular. 1) Barra Brava, 2) Hinchas Militantes, 3) Espectadores. Desde el discurso hegemónico las barras son percibidos negativamente, mientras que el resto de los actores es conceptualizado como "la gente" (buenos). Fuente: Alabarces (2004).

La ilustración que Bundio (2020, p. 47) incluye en su libro, presenta la diferencia entre la audiencia en la tribuna que se percibe como clara y comprensiva. De todos modos, el límite entre los diferentes actores es una duda que exististe y que para diferentes autores y personas no se puede identificar afirmativamente. La distinción entre las terminas la "barra brava" y la "hinchada militante" puede ser desafiante en el sentido de dónde termina la "hinchada militante" y dónde empieza la "barra brava". Según el esquema de Alabarces (2004) la gente que son espectadores, están fuera de los dos grupos en el centro que forman la parte central de la tribuna popular, primero la barra brava que consisten en los "malos" y los militantes referidos como la gente que son los "buenos". Los términos de barra brava y militantes se han explicado anteriormente, pero "hinchas genuinos" ya no ha sido destacado, que, según Alabarces, es el resto de los espectadores (la gente), es decir, los "hinchas genuinos" que se definen por la relación romántica que mantienen con su club (Bundio, 2020, p.46).

Como se entiende, la audiencia consiste en varios grupos de identidades características que forman parte de la sociedad del balompié. Esto se confirmó durante la investigación del campo, donde los entrevistadores fueron de diferentes grupos/sectores de la audiencia futbolera.

Informantes de la hinchada (la barra), militantes y el hincha común crearon una perspectiva amplia de la audiencia de la ciudad más grande del país. No importa si uno iba/va a la platea o al popular, la identidad del club siempre fue descrita como importante y decisiva para los hinchas porteños que fueron entrevistados, incluso hacia el fin de la pandemia.

La colocación dentro de la cancha tiene que ver con identidad, valores, hábitos o simplemente tradiciones familiares que a través de generaciones se han sido repetidos. Uno de los primeros informantes de las entrevistas, se llama Robi, un hincha de Racing y peronista, que encaja con el club y su cancha de Racing Club de Avellaneda se llama el "Estadio Presidente Perón"[16]. Robi explica la importancia de su club:

> "Yo soy hincha, no soy un hincha fanático, pero me enorgullece la historia de Racing, me gusta, me identifico, me emociono. Es una parte de mi identidad, yo me presento siempre como de Racing, primero y bueno como peronista".

Este hecho es afirmativo con la teoría de la identidad. La identidad es un fenómeno que también tiene que ver con lo heredero de la familia y que uno se lleva a través de generaciones.
El siguiente informante, Nicolas, es hincha de River Plate y trabaja por ESPN en el departamento de la comunicación y prensa, así como productor audiovisual y creador de River Plate Desde Adentro TV en Instagram (riverplatedatv), destaca la identidad y este fenómeno en sus descripciones:

> "Yo soy de River y ¿por qué? Heredé esa pasión de mi familia paterna por parte de mi padre. Desde chiquito me fanaticé con esa institución. Siempre me sentí relacionado e identificado con los colores del blanco y rojo. Con la Banda roja que cruza el pecho, como se dice". Este hombre

[16] El presidente famoso de la Argentina, Juan Domingo Perón, conocido como un seguidor de Racing Club, ayudó a la construcción de la cancha en los 50 con el apoyo financiero del gobierno nacional, y por eso, como un honor, el estadio recibió su nombre.

> con mente deportiva, se adelanta a la familia y su padre por la pasión al club que tiene en su corazón.

Marcela, una mujer con mucha experiencia futbolística, hincha de River Plate, así como que tiene un marido que es simpatizante de Huracán, añade más sobre la familia y la importancia en términos del fútbol:

“Que jugó River a la noche, yo fui a cenar con mi papá si nos unimos al partido, compartimos ese momento y vemos el partido por la tele”.

Desde joven, ella tiene a su padre como fuente importante en el fútbol, como el siguiente entrevistado quien también habla de este tema, pero no es del mismo club que su padre, es Carlos. Uno de los informantes mayores, quien enfatizó que, debido a su familia, son simpatizantes de Boca Juniors, estaba fascinado con Ferro Carril Oeste.

Considerando que Carlos cuenta, se entiende que la introducción de la mujer estaba en ciernes en la década del 70:

> “[… mi cariño a Ferro Carril Oeste y bueno (…) el primer partido que vi, a los 6 años, más o menos me. Iba con mi papá, mi mamá y mi hermano a la platea y justo fue un Boca – Ferro, ellos me llevaron a ver Boca a Ferro, pero yo terminé viendo “Ferro – Boca”, ese fue mi primer partido”.

Si se toma en consideración que la mayor entrevistada cuenta la historia de que iba con su papá y que le hizo un hincha, el siguiente informante que se destaca es la entrevistada más joven, se llama Emi y es hincha de Boca Juniors y una jugadora, obviamente con la menor experiencia histórica debido a su edad, ella responde a la siguiente pregunta *¿Por qué está club de hinchada? así*:

> “Porque mi papá es del club, es hincha del club y mi abuelo era también y era más grande, y bueno...”.

Esto muestra y es un buen ejemplo de que, aunque han pasado 40 años desde los inicios de los 70 cuando el informante mayor fue introducido al club, hasta principios del siglo XXI donde la informante más joven nació y se hizo hincha del club, no han cambiado las razones por lo cual uno será hincha de los clubes porteños.

Como se ha mencionado anteriormente en el estudio, la identidad es fundamental y muestra pertenencia de la que uno se siente orgulloso. Nadie te puede quitar la identidad porque siempre está ahí y Nicolás cuenta por qué River es importante y qué lugar ha tenido para él en la infancia:

> "[…yo siempre me identifiqué por River, por esto que te cuento de linaje paterno. (…) Recuerdo en la infancia, en el colegio primario que existía la rivalidad entre mis compañeros, fundamentalmente entre dos equipos, River y Boca, siempre era la mayoría de River y Boca…]".

La identidad se forja por el vínculo familiar y este es generalmente el caso en el fútbol también. Uno puede decir que consta de las dos etapas siguientes: primero, el vínculo familiar que se trata *¿de qué equipo eres?*, el equipo de tu padre, tu tío, el que te regaló la primera camiseta o el primero que te llevó a la cancha.

En la segunda etapa se considera el enfrentamiento del otro, donde después entra al colegio esa identidad se consolida en la rivalidad con los compañeros, que en este caso eran de Boca, donde se burlan y se enojan a uno contra otra y está consolidando aún más lo que significaba ser hincha de River (o cualquier club de fútbol).

Juan, hincha y socio de Boca Juniors, que está en la lista de espera para obtener un carnet[17] en la grada famosa, la doce[18] manifiesta la importancia del Boca Juniors en su vida: “La verdad que el fútbol para mí es como mi pasión principal. Estás todo el tiempo pendiente de Boca, de los jugadores, del proyecto, del club. El estadio y la verdad que sí forma parte de mi vida diaria y semanal diría”.

La identidad define los valores y las características de una persona, también forma parte de la vida diaria y semanal en términos de qué tipo de ser humano uno es.

A continuación del tema que este capítulo destaca una entrevistadora muy activa e importante para su club, Lucina, quien además de ser hincha y socia de Boca Juniors- Lucina es entrenadora para equipos femeninos infantiles, organizadora de los tours del barrio “La Boca” en bicicleta, y además está presente en el área de marketing del club. Ella responde a la pregunta *¿De qué club es y porque está club de hinchada?* con orgullo:

“Soy socia hincha del club Boca Juniors y porque es el mejor equipo del mundo” que afirma lo que Bundio explica: “(…) para poder comunicar este mensaje de “superioridad del propio grupo” es necesario que las hinchadas compartan una base cultural común de creencias y valores circulantes en el contexto sociocultural más amplio” (Bundio, 2014).

El tema de la superioridad, que, a ella como hincha de Boca, siempre quiere mostrar, así como el hecho de ser el mejor, está basado en los valores y creencias que esta hinchada famosa, por lo general, tiene en común.

[17] Boletos de temporada, con otras palabras, tiene entrada a todos los partidos de la temporada.
[18] El nombre de la barra brava de Boca Juniors, llamado “La doce” (12). De hecho, no porque la hinchada alienta tanto como si hubiera un jugador adicional en la cancha, pero por la razón de que un hincha siguió Boca en su primera gira y se hizo una relación buena con los jugadores y el cuerpo técnico, se lo denominó el primer jugador con el número 12, este hincha fue reconocido como "Quique".

Más tarde, Lucina agrega a la pregunta *¿Qué importancia tiene el fútbol en su vida, como qué cosas en particular?* todos los elementos que forman base como fútbol en su vida:

"[…iba todos los partidos locales en los últimos dos años, y para mí es una actividad. Aparte de la vida salir de trabajar, ir a la cancha ganando o perdiendo, bueno, no importa, pero es como algo que es parte de eso, es parte de mi vida. Para mí es importante, solo con amigas o amigos y familiares, en general voy sola, tengo conocidos que van a la cancha y por ahí nos encontramos a la previa antes de los partidos, pero no es que voy con alguien desde mi casa, desde mi barrio me encontraré con gente conocida".

A lo que cuenta Lucina, se puede trazar paralelos con el ritual complejo que el fútbol se considera en el libro *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, en el capítulo de apuntes sobre identidad y fútbol en Jujuy del libro *Ni la muerta nos va a separar, desde el cielo te voy a alentar* de Juan Pablo Ferreiro que los dos subprocesos siguientes:

"Uno ocurre dentro del campo de juego (la cancha); el otro en las graderías y entre los espectadores (en la tribuna)" (Ferreiro, 2003, p.60). Dentro del campo del juego es un proceso fundamental, la razón porque se juntan, sino también la interacción entre la audiencia como familiares y amigos del barrio/ciudad.

5.2 Las canchas en los ochenta y noventa

Las últimas décadas del siglo XX experimentaron diferentes enfrentamientos de los aspectos que contiene el fútbol. Hay gente que prefiere volver a estos años y se refiere a éstos como la época dorada, mientras que otros están más que felices de que esa época forme parte del pasado.

Muchos de los informantes destacaron el tema de la profesionalización como un cambio importante entre finales del siglo XX y el inicio del siglo XXI, así como la violencia en que se analizará más adelante en 5.3.

La profesionalización que se describe en 1.4.3, se enfatiza en libro *Historia mínima del fútbol en Latinoamérica* de Pablo Alabarces, el término y su importancia, se escribió: "[… los deportes modernos dejan rápidamente de ser simples competencias para transformarse en series de competencias. Es decir, torneos, series de torneos. El partido o el rendimiento, que a su vez deben ser cuantificados – como resultados: 1 a 0…] […el deporte moderno es principalmente cifras, tablas, rankings, medición de rendimientos.]" que muestra un deporte que ya no se trata de divertirse ni practicarlo como un "pasatiempo" cuando uno tiene tiempo libre. El informante, Robi, contó sobre la profesionalización en tiempos más recientes:

"Para mí la diferencia fue el 2000, curiosamente, después de la crisis económica es que se profesionalizaron, las cuales antes eran realmente grupos más marginales de choque durante los 80'. A partir del 2001 hubo control y se institucionalizaron y se profesionalizaron". Los años de 2000-2001 fueron como una ruptura entre los años antiguos y los nuevos con la crisis económica en el país. El mismo informante contó que en los 80' había:

"[…una la crisis de las hinchadas hubo un momento de transición en Argentina y hubo mucha violencia en las canchas. Había peleas entre las hinchadas, ósea, hasta los 80' yo fui sin ningún problema y después, a partir de los 80', había que mirar bien qué partido se iba porque se intensificó hacia fines de los 90', que tuvo que ver con la caída de la situación social de los sectores de la pobreza y de los sectores más populares de la Argentina".

Otro informante, hincha de Vélez Sársfield confirma los cambios y la intensificación debido a la situación social de los sectores de la pobreza:

> "Me parece que los 80' a ir a la cancha era una cosa que se hacía entre familias y amigos, uno iba sin problemas a las canchas propias y las de los otros recorriendo el lugar ya en los 90' se empezó a poner digamos el crecimiento de las barras bravas, fue cada vez más notable. Y junto

> con el crecimiento de la barra brava fue un crecimiento de la policía que las controlaba, se pone un clima más tenso".

Ahora bien, la audiencia se sentía más segura en las canchas hasta estas décadas mencionadas y era algo que se hacía con sus hijos o familiares sin complicaciones, pero eso se cambiaba de una manera más tensa y peligrosa. Se nota que a finales del siglo XX la violencia aumentó que se enfocará más en 4.2.

Otro aporte de la mujer entrevistada Marcela, resume estas décadas de la siguiente manera:

> "Los 80' eran preciosos porque había, bueno los 90' también, en los 80 era precioso. Primero que el fútbol, iban visitantes y locales y entre las hinchadas había una gran rivalidad como hincha River en el partido clásico del duelo previo de las hinchadas era espectacular. Las canciones, los papelitos, era una fiesta muy importante. Ya no es 90, también era lindo, pero empezó a haber más violencia en el fútbol. [...hasta mediados de la década del 80 hasta 84 tiene una dictadura militar mientras toda la dictadura militar, un golpe de estado y un gobierno militar, el orden estaba controlado por un régimen muy autoritario y asesino digamos, por lo tanto, el desorden en la calle la veo difícil".

Como se puede entender, la Argentina experimentó una transición política donde el país estaba bajo un gobierno militar que generaba inseguridad y miedo entre los ciudadanos, así como la audiencia que estaba en procesos de desarrollo con la mujer y la violencia de la barra brava. El rol de la barra brava se convirtió cada vez más central en las canchas de los años 80 y 90, lo que se puede ver como una representación de su funcionamiento e influencia de los clubes hoy en día. Esto se destaca Bundio (2014) "[…una hinchada siempre necesita de rivales para crear una actuación que resulte interesante. Los competidores se necesitan unos a otros para producir y afirmar un imaginario

sobre el honor y la masculinidad". Algo que las barras bravas confirman es que se necesita y que había más rivalidad cuando se podían entrar a los hinchas visitantes.

Fabio, hincha y socio de San Lorenzo, vive en el barrio de Boedo en Buenos Aires y tiene toda su herencia familiar en este barrio de clase trabajadora conocido por su equipo San Lorenzo y la fuerte conexión con el desarrollo del tango. Fabio hace tours en el barrio donde muestra la pasión del barrio por el club de rayas azules y rojas a través de todos los murales, afectos que colorea al distrito, así como la antigua cancha que estaba en la zona de Boedo. Él diferencia las décadas anteriores con las nuevas con esta afirmación:

> "En los 80-90 era totalmente distinto a como es ahora (…) (porque vos ibas al estadio y entras y tenías mirabas para todos lados pensando que por ahí venía la hincha rival, el club rival, y era una adrenalina, era como una sensación de peligro, media rara porque vos ibas a la cancha por ahí te encontrabas con los rivales y eso era algo medio peligroso. Había otra adrenalina y mismo en la cancha una vez dentro del estadio, las hinchadas cantan cantos en contra equipos decisivos y nosotros les cantaban, se jugaba San Lorenzo a Boca, nosotros le cantábamos a boca lo cargamos por algo, nos burlábamos por algo y ellos nos burlaban por otra cosa, entonces era un ida y vuelta de canciones, cuando ellos no decían nada, era completamente distinto. Era un folklore hermoso digamos, era muy lindo eso".

Se puede realmente imaginar que la atmósfera era diferente y el espectáculo era más colorido, tenía un lado extra, con los hinchas visitantes podían entrar a las canchas argentinas.

Un punto interesante y completamente distinto de cómo la audiencia "moderna" funciona en consideración de la presencia de las mujeres en los estadios antes, es el aspecto de la platea de mujeres que había dentro las canchas argentinas. Esto confirma aún más que el deporte fue dominado por los hombres y que las

mujeres no debieran irse a la cancha porque se desplegó una rivalidad entre los hinchas de canciones llenas de palabras malas y ofensivas que era cosa de hombres. Carlos, identifica este fenómeno desde principios de los 80:

> "[…lo notas en todo ámbito cuando yo era joven, había plateada de mujeres y las mujeres iban a parte para evitar las malas palabras que se dicen en la cancha, tenerlas como resguardo. Y la familia, la cancha era un poco difícil llevar un chico a la cancha porque podía pasar de que haya una corrida, haya una un conflicto con una criatura y es difícil, como me pasó a mí con mis hijos, los llevo a la cancha y después, como hago una cosa que yo me proteja, y otra cosa que tenga proteger a los chicos".

La cultura del fútbol ha cambiado, igual lo ha hecho la estructura de las canchas con la platea de las mujeres que antes era normal y totalmente aceptado y en comparación con la sociedad actual, hubiera sido visto como discriminatorio para la mayoría.

Nicolas destaca dos puntos que en los últimos años del siglo XX eran diferentes en comparación a los años más recientes, como la accesibilidad a la cancha y la violencia por razones de la seguridad:
"En esas décadas anteriores era más sencillo ir a la cancha y la más accesible. Hoy no lo es, hoy es un poco más exclusivo. Esto te diría desde un punto de vista socioeconómico".

El auge de las barras bravas y su poder, afectan los precios de las entradas, así como, la medida en que las son alcanzables. Por ejemplo, antes de los partidos importantes y grandes como los clásicos, copa de libertadores y los primeros/últimos partidos de la temporada las barras bravas suben los precios y se venden por más. Esto se caracteriza como una explotación de poder que para los extranjeros en muchos casos, o sea, visitantes como turistas de otros países/continentes, están expuestos y tienen que pagar demasiado y a veces experimentan ser estafados.

En continuación, el informante cuenta sobre la violencia:

> “(...) el aspecto de la seguridad. Si en ese entonces a la cancha acudían los locales y los visitantes, ahora los visitantes hace muchos años que no van a la cancha en la Argentina, 2014. Lamentablemente por los hechos de violencia, entonces eso también cambió muchísimo. (...) sea modificado por las cuestiones de los avances tecnológicos. De los ingresos de la forma sacar un ticket para poder ingresar a la cancha los controles ha ido ahí donde vivo”.

Como se entiende y que se profundizará más en detalle en 5.3 y 5.3.1, la violencia y el público visitante son elementos centrales de la historia de la audiencia. A la pregunta final dentro la categoría de los 80 y 90, *¿Había más seguridad antes o ahora?* se confirma lo siguiente:

> “No sé si es que había más seguridad, en la realidad hay más, ahora sí, porque en función de todos los hechos de violencia que hemos sufrido se fue incrementando la cantidad de oficiales en los operativos de cancha y demás. Lo que sí te quiero decir como para redondear es que lo que yo percibo, que en la Argentina el fútbol, los estadios, los sistemas, están muy antiguos. En muchas cuestiones la seguridad termina desbordada, los ingresos de los estadios son nefastos”.

En muchos casos, la seguridad es uno de los factores cruciales para el control y la prevención de la violencia entre la audiencia, se hizo aún más difícil dado el contexto histórico que el país vivía en esa época. Los últimos años antes del comienzo de los 80’ y los primeros años de esta década, fueron años consistentes de inestabilidad y miseria por el régimen político del país. La gente argentina había sufrido una inseguridad con la dictadura militar de presidentes tal como Juan Perón, Isabel Martínez de Perón, Jorge Rafael Videla, Roberto Eduardo Viola, Carlos Alberto Lacoste, Leopoldo Fortunato Galtieri y Alfredo Oscar Saint Jean, hasta que Reynaldo Benito Antonio Bignone fue el último presidente bajo de esta dictadura.

Raúl Ricardo Alfonsín fue el primer presidente elegido democráticamente que se suponía ayudaría a la Argentina después la crisis económica y social, en el término de un país más estable tanto políticamente como económicamente.

Desde tener una grave inseguridad en el país con respecto a los trabajos y la economía, según el artículo de Alejandro Grimson, se hace referencia a una inflación que en 1988 superó el 300%. Sin embargo, después de las elecciones se disparó un espiral hiperinflacionario que superó el 3000% anual e ingresó en las antologías mundiales (Grimson, 2018).

Por lo general, esto llevó a cabo una inseguridad y miedo que se extendió entre la población. Esta época, marcada por las dictaduras y la violencia, donde diferentes líderes militares suprimieron varias libertades civiles, así como generaron inseguridad a mucha gente violando los derechos humanos, tenía y tiene su influencia negativa por la población argentina. Para una nación con una transición tan grande marcada después dictaduras militares, guerras de guerrillas, la guerra de las Malvinas y toda la violencia, la Argentina fue en 1985 el primero y único país en el proceso de condenar a estos represores militares que violaron a millones de personas durante la dictadura.

5.3 Violencia de la audiencia

Las últimas décadas del siglo XX, son conocidas como los años de la violencia con relación del fútbol y la audiencia. En estos años surgieron los términos como las barras bravas y los Hooligans, explicados anteriormente en 1.4.5 y 1.4.6, que llamaron la atención en una manera mala de los demás. El juego fascinante fue eclipsado por escenas de violencia dentro y fuera de las canchas.

¿Barras bravas, ultras o hooligans?

“La diferencia grande que hay entre un hooligan, estoy hablando no de un barra brava británico, entre un hooligan inglés y un barra brava argentino, es que el hooligan es un marginal full time y el barra brava argentino es part-time, sábado

y domingo. De lunes a viernes pertenece y juega para el sistema". -Amílcar Romero, apuntes sobre la violencia en el fútbol argentino (Gil, 2007, p.173).

Para que se pueda entender y modificar la audiencia, tomando la violencia en consideración, hay que conocer los antecedentes y la historia. El 21 de septiembre de 1922, fue la fecha del primer hincha que falleció en un evento del fútbol en Argentina. Se disputó un partido en Rosario entre Tiro Federal Argentino y Newell's Old Boys de la primera división en la cancha Fortín de Ludueña, cuando ocurrió una discusión entre los hinchas de los clubes donde Enrique Battcock como exfutbolista del club local (Tiro Federal Argentino) llegó a una discusión con Fransico Campá que era miembro de la dirigencia de Newell's Old Boys, que llevó a una situación brutal en lo cual Battock le dio un golpe de puño en la cara. Esto resultó en la salida de Campá de la cancha para recuperar un arma de fuego, con lo cual disparó a Battock. Esta acción por Fransico llevó a cabo la muerte de Enrique, que marcó el comienzo de muchos años dolosos y violentos hacia adelante.

Luego en la historia Alabarces señala en su libro dos incidencias muy graves y tristes en los sesenta, la primera de la selección: "[…Los dos peores desastres de la historia de latinoamericana. El 24 de mayo de 1964, en Lima, una final entre Perú y Argentina por un torneo preolímpico clasificatoria para los Juegos de Tokio fue interrumpida por protestas de la concurrencia por un gol anulado al local. Los disturbios, lejos de ser calmados, fueron agravados por la represión policial, que disparó gases lacrimógenos contra las tribunas.] [… Las cifras oficiales informaron 320 muertos: con eso alcanza para que la tragedia sea la peor de la historia del fútbol mundial]" (Alabarces, 2018, p.248-249). La otra incidencia tiene lugar nacional, en la capital federal "Apenas cuatro años más tarde, el 23 de junio de 1968, una serie de incidentes entre la policía y los partidarios de Boca Juniors que habían concurrido al estadio de River Plate para asistir a un partido entre ambos rivales terminó con una aglomeración de público intentando salir por puertas que estaban, nuevamente, cerradas. Murieron 71 personas, y tampoco hubo investigación oficial que explicara los hechos, aunque nunca hubo dudas de la responsabilidad policial".

Estas son incidencias terribles para los clubes, la nación y el mundo. El país con la mayor cantidad de muertes en el fútbol es Argentina. Con más de 300 fallecidos, la mayoría (casi 70%) fallecieron desde principios de los 80 hasta la actualidad que son números[19] preocupantes. Muchos informantes confirman que han visto o protagonizado situaciones violentas dentro y fuera de la cancha los últimos cuarenta años. En todos los testimonios orales de la investigación del campo realizados surge el fenómeno de las barras bravas como una de las principales razones de esta tendencia.

En la primera entrevista que se realizó durante la investigación del campo, surgió el término de las barras bravas, Martín, hincha y socio del Club Atlético Vélez Sársfield y papá, contó lo siguiente:

“Es absurdo, lo que pasa ahí, lo que pasa en eso de las barras bravas han tomado un poder muy grande que ya nadie se… hay partes que son autónomas, cosa que bruja de poder y demás”. Con todo el poder que tienen las barras bravas, obviamente viene mucho dinero de venta de entradas, drogas y otras cosas ilegales. Este poder fuerte, además de todo el alcoholismo y las drogas, resulta en violencia dentro y fuera de las canchas, que al final, como resultado de esta combinación podría llevar a muertos. Así que hincha de River Plate, Marcela, contó:

“Muy importante ya no es 90, también era lindo, pero empezó a haber más violencia en el fútbol. Empezaron a ver muertos en las canchas. Entonces, si bien era lindo, empezó a ser un poquito más peligroso”. Generalmente, las muertes tienen que lidiar con situaciones de violencia de las barras bravas o miembros de la banda.

El autor argentino, Gil, explica la atención que los números de muertes significan. En la Argentina, la violencia en los espectáculos deportivos – aunque

[19] SAF (2015) Lista de víctimas - Muertes en la historia por la violencia en el fútbol argentino, disponible desde: http://salvemosalfutbol.org/lista-de-victimas-de-incidentes-de-violencia-en-el-futbol/

más especialmente en el fútbol – está instalada desde hace tiempo como un problema social de relevancia que concita cada vez mayor atención por parte de la opinión pública. Cada muerte en una cancha de fútbol – sumamente frecuentes en los últimos años – genera una sobrecarga en la agenda periodística y de los políticos vinculados al tema (Gil, 2007, p. 162).

Las barras bravas, pueden ser descritos como Gil:

“Los barrabravas son identificados como “los violentos” y representantes de una apasionamiento insano e irracional que se debe erradicar. […No son seres irracionales privados de razón, bestias enfermas de violencia manejadas por el alcohol y las drogas. Expresan en un alto porcentaje en el consumo de alcohol (casi con exclusividad cerveza y vino) y drogas (de manera principal la marihuana, luego la cocaína, también pastillas y pegameno) pero están encajar en el estereotipo construido por los medios de comunicación.]” (Gil, 2007, p.178).

La banda y que siempre busca rivales para combatir e infligirles violencia se da una mirada en el texto “Rivalidad, juego y disputa: prácticas de aliento entre hinchas de fútbol en argentina” de Verónica Moreira y Javier Bundio. Los dos autores, resumen bien todo describiendo a los hinchas y sus motivos en la siguiente manera “Los hinchas buscan ganar sus propias batallas a través de una variada gama de recursos. Los comportamientos se desarrollan en un espacio que está caracterizado por la rivalidad, donde los hinchas de distintos equipos se perciben no sólo como diferentes y separados, sino también como opuestos y hostiles. En este juego de opuestos fuertemente polarizados, los participantes necesitan unos de otros para afirmar su identidad. Así, en el campo de las hinchadas, los luchadores tienen que competir y cooperar”.

En este resumen se puede entender la importancia de la audiencia en las canchas y la participación que tiene para el juego bonito. Teniendo la audiencia y las barras bravas atrás del arco apoyándolo y cantando no se puede medir con nada, es generalmente lo que forma el fútbol que conocemos hoy en día.

Especialmente en estos tiempos difíciles que se experimenta con la pandemia y el “toque de queda” de la sociedad, incluyendo todas las canchas y eventos con la audiencia participando, se nota este fenómeno y se extraña tenerla.

Además de las barras bravas que, por lo general, son vistos como los “protagonistas” de la violencia, la dirigencia de los clubes también funciona como impulsores importantes de la violencia del fútbol. Antes del profesionalismo los clubes siempre tenían a los jugadores y/o ex jugadores como dirigentes. Pero este modelo de gestión desapareció con el comienzo del profesionalismo, con el deporte y los clubes convirtiéndose en negocios.

El tiempo de ganar dinero era el camino para seguir vendiendo mercancías como entradas a canchas, camisetas y jugadores populares. Se ganó más dinero tras los años y con el dinero viene el poder. Ocurrieron sobornos de la dirigencia hacia los hinchas, jugadores, entrenadores y árbitros con intenciones diferentes, todos realizados para obtener beneficios influenciando decisiones, resultados y el comportamiento en los partidos. La política es y siempre ha sido un factor importante para el fútbol.

En la manera en que se regulan los eventos del fútbol con las leyes de entradas, impuestos, sedes para finales, derechos y retransmisiones. Es decir, las dirigentes de los clubes se integran a la violencia participando en las canchas con conductas agresivas, no directas o evidentes, pero de manera astuta indirectamente a través de sobornos de barras bravas u otros actores centrales, mientras los dirigentes señalan como culpables. Hinchada de Ferro Carril Oeste, Carlos, ejemplifica esto en la entrevista:

> “En la tribuna va la barra, la barra tiene otros intereses. [...] El tema es interesante, la barra no es hincha de un club, es hincha de los intereses que defienden. Entonces si está bien con la dirigencia, sale a defender la dirigencia. Si quieres revocar la dirigencia, sale a pelear a la dirigencia. Y quiere todos los negocios vinculados al fútbol. Este que tiene que ver

> con droga, tiene que ver con estacionamiento en las cercanías del club, con entradas que el club les da y después ellos revenden".

Normalmente las dirigencias dan entradas gratuitas a las barras bravas para que puedan revenderlas y obtener un tipo de ingresos para su sostenimiento, así que los ayudan con micros organizados[20] para los viajes a los partidos fuera de casa.

Otro informante, Juan que es socio del club y usualmente va a la tribuna 12 en la Bombonera, aborda el tema de la economía que les interesa:

> "O sea, son muchos intereses económicos acá en Argentina. La barra brava de todos los clubes, tanto los grandes como los chicos, manejan lo que es la plata del estacionamiento, manejan la reventa de entradas. Entonces eso implica mucha, mucha plata, entonces también está cerca del poder a las barras bravas. En Argentina también está muy cerca de la política y la comunicación, con mucha comunicación, mucha comunicación con los presidentes de los clubes y bueno, eso. El tema acá es que se pelean por el poder porque también se pelean por la plata".

Se desarrolló un juego "táctico" entre las barras bravas y la dirigencia de los clubes en el término del poder que los dos tienen el poder sobre el otro. Si la dirigencia controla el club de una manera mala y no colabora con la banda, se volverá en contra la dirigencia y se tiende a influenciar de mala forma (económica y deportivamente). Luego puede crear miedo, incertidumbre y riesgo dentro del club, entre los hinchas y los jugadores.

Por otro lado, si la comunicación entre la dirigencia y la barra brava está bien y los dos se apoyan a cada uno significa que podrían funcionar de manera óptima como club, o, mejor dicho, una unidad fuerte que puede conseguir buenas metas deportiva y económicamente.

[20] Los autobuses que llevan a los hinchas o jugadores a los partidos

Hace 15 años ocurrió un caso muy conocido y relevante para la historia de la audiencia, especialmente las barras bravas. El asesinato de Martín Gonzalo Arco, un hincha de River y miembro del bando Rousseau. Había dos bandos grandes que manejaban la plata y tenían el poder en la tribuna que llevó a peleas que resultaron en el asesinato. Un informante de River Plate, Nicolas, que trabaja y está muy de cerca con el club, explica el caso:

> "Había dentro de la hinchada y dos líderes que manejaban todo el poder de la tribuna y por una cuestión económica se terminan peleando. […Los otros dos son los hermanos Alan y William Schenkler, que ellos manejaban la tribuna de River durante muchos años hasta que este conflicto interno, que se dio justamente por una repartija de plata y de entradas posterior a un mundial". Esta repartija de plata pasó un año antes de su fallecido, donde se trató del mundial en Alemania en 2006. En la historia reciente de la violencia en Argentina, esta es muy conocida, terminó con un tiro primero en los muslos antes de recibir dos disparos en la cabeza, terminado en el hospital desangrándose hasta la muerte.

Basado en un cuerpo importante de investigaciones y análisis de estadísticas en toda América Latina, Briceño-León (2002) sostiene que la pobreza no es la principal causa de la violencia urbana, sino que son el empobrecimiento y la desigualdad los responsables primarios del aumento de las tasas de criminalidad en el subcontinente.

Para frenar que la violencia ocurra, especialmente dentro de las canchas que la policía y los clubes pueden "controlar", se trabajan juntos y ponen énfasis en la vigilancia de los hinchas para identificarlos y banearlos (Gil, 2007, p. 163). Según el artículo de BBC el presidente de Boca Juniors, Daniel Angelici, dice que está haciendo lo mejor que puede, y ya tiene 146 hinchas baneados de la Bombonera, el número más alto de los clubes en Argentina (Reyes, 2013). Al tabloide, BBC, Angelici dice: "Les negaremos la admisión tan pronto como violen cualquiera de nuestras regulaciones". Si empiezan algunos problemas

quiere suspender cualquier partido, dice que: “Ningún partido vale la vida de un aficionado al fútbol” (Reyes, 2013).

Antes de un partido fuera de casa de Boca Juniors, los barras bravas peleaban y el descontrol de La 12 llevó a cabo disparos que resultaron en dos fallecidos, dos hinchas masculinos de Boca. Según el artículo publicado en BBC, el jefe de la policía federal de Argentina, Román di Santo, dice que ha recibido amenazas de muerte en relación con la investigación de algunos de los líderes de La 12 en términos del episodio de tiro (Reyes, 2013).

Los líderes de las barras bravas tienen mucho poder y son vistos como héroes de muchos otros hinchas o miembros del club/la banda. La gente les pide autógrafos y se hacen fotos con ellos, aunque son “delincuentes” y “los causadores” de los problemas alrededor del club y su repertorio negativo.

Los “barras” suelen irse con la banda antes, durante y después del partido en el término de sus valores y combatividad. No se meten con el hincha común u otras personas en el día de partido. Regularmente los incidentes de violencia ocurren debido a los barras bravas de clubes rivales o entre ellos. Pero es una equivocación contemplar que la violencia producida por los barras bravas solamente proviene de ellos, también hay un aspecto que contribuye a la tensión y que se convierte en un enemigo, la policía.

Este servicio tiene como objetivo proteger a la gente y mantener la seguridad. Muchas veces tiene una actitud y comportamiento agresivo hacia los miembros de las barras, que crean situaciones aterradoras y no deseadas que resultan en peleas y en el peor de los casos muertes como se ha destacado anteriormente.

Este hecho, de que son agresivos hacia las hinchadas, concuerda con lo que Alabarces aborda:

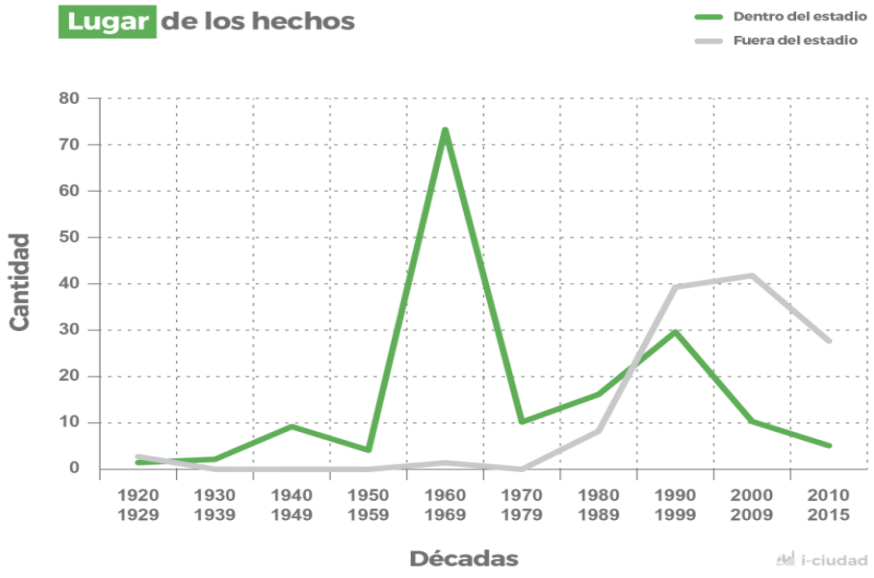
> “Pero la policía recorre el mismo camino: no ejerce una violencia legítima, sino que actúa fuera de toda racionalidad social. No es un aparato del Estado, sino otro grupo de hinchas, sólo que –legalmente— armado. Para reforzar más nuestra argumentación: creemos que la Policía también se percibe a sí misma como un grupo de hinchas que disputa con iguales, sólo que abusando de su posición de poder e impunidad” (Alabarces, 2000, p.223).

En varios casos las situaciones horribles que han llamado la atención se han comenzado desde el lado de la policía con empujones, golpes con porras y otras acciones violentas, que no pertenecen en absoluto.

5.3.1 Público visitante

Los años alrededor del cambio de siglo XX se han destacado como “la ruptura” de la violencia en los cuales la dirección del desarrollo cambió.

Aunque estos años fueron importantes y había más vigilancia y control sobre el público dentro las canchas, se nota que la prohibición de los hinchas visitantes ha tenido efecto en los números de fallecidos y casos violentos en el país. El siguiente gráfico muestra los cambios del lugar en el que ocurren los hechos de la violencia y cómo han cambiado en las últimas décadas (Failde, 2017). Teniendo en cuenta el enfoque de los últimos años cuando se aprobó la ausencia del público visitante, se ve que la flecha va disminuyendo cada año.



Consultado 21 de marzo 2022: https://www.iciudad.org.ar/la-violencia-en-el-futbol-historia-cronologia-y-analisis-de-los-hechos-violentos/

Una de las ocurrencias de violencia más conocidas en la historia de la audiencia de fútbol en Argentina, y en Sudamérica en general, era la desgracia llamada "La puerta 12" en 1968 en el Monumental[21]. Al final del superclásico[22], los hinchas de Boca, que eran los visitantes, murieron 71 personas aplastadas en la puerta 12, el sector de la salida a la calle. La razón por lo que pasaba, nunca se ha aclarado ni fue establecido. Pero se sospechó fuerte el trabajo y la actuación de la policía Federal y el club River Plate.

Este incidente fue grave y es visto como el peor episodio de la historia de los visitantes.

Entre esa fecha a finales de los 60 hacia el verano de 2013, hubo otros incidentes y choques entre policía e hinchas debido al malestar que crearon los hinchas visitantes, muchos menos dramáticos que en 68 en el término de fallecidos, pero que poco a poco llevó a que la paciencia de la AFA se acabara.

Aparentemente, la gota que colmó el vaso fue la instancia que tuvo lugar el lunes 10 de julio 2013 por la tarde en la cancha del equipo Estudiantes de Ciudad de La Plata entre hinchas de Lanús y la policía. La muerte del hombre Javier Jerez (42), hincha de Lanús, provocó consecuencias para el futuro de los hinchas visitantes. Después la muerte, causado por la policía Bonaerense, disparando a los hinchas de Lanús con escopetas de goma (BBC,2013), la AFA[23] se decidió prohibir entradas para el público visitante.

La violencia está presente en el fútbol argentino desde sus orígenes (Alabarces, 2004). Lo cual es consistente con la historia y los diferentes escenarios violentos que se han desarrollado a lo largo de los años, la decisión de la

[21] La cancha de Club Atlético River Plate
[22] El partido famoso entre los dos clubes más grandes de Argentina, River Plate y Boca Juniors
[23] Asociación del Fúbol Argentino, el organismo que controla el fútbol en el país

prohibición parece ser el adecuado para mejorar los números de heridos/muertes, así como parar las situaciones no deportivas que eclipsan al deporte sensacional.

El caso de la prohibición de los visitantes en las canchas ya fue revelado en la segunda entrevista realizada. Fabio, contaba con frecuencia sobre el significado y la importancia de este procedimiento:

> "Porque vos ibas a la cancha y tenía siempre el equipo visitante, el equipo rival. Estaba en la otra tribuna. [… Porque hubo problemas de violencia muy grandes, las hinchadas, las barras bravas se agarraban, se peleaban, era muy peligroso entonces para cortar con esa violencia, el Gobierno decidió que solo vayan hinchas, fans locales al estadio".

El problema de la violencia en el fútbol es entendido en la Argentina como un asunto propio del campo de la seguridad (Saín, 2008). Se encuentran a agentes del campo, que, en los asuntos de la seguridad y la violencia del fútbol, participan en debates que tienen que ver con el poder y acumulación del capital. Según Bourdieu (2005) un campo se define como "una red o una configuración de relaciones objetivas entre posiciones" (Bourdieu y Wacquant, 2005, p.150). En el campo el capital se maneja en relación de las políticas de seguridad en los partidos del fútbol. Más tarde en la entrevista se trataba de las situaciones violentas en las canchas que Fabio explicaba al final:

> "Hoy es bastante más seguro porque no van los hinchas visitantes, solo los locales".

Así como también el siguiente informante entrevistado, hincha de Racing, Robi, agrega el hecho de que:

> "Ahora no hay público visitante, ¿sabes? no va al público, no pasa nada, no hay ningún problema, es una locura".

Los dos afirman que la prohibición del público visitante resultó en un día del partido más tranquilo y seguro para todos, familias e hinchas del equipo local, así como la policía y otros operativos de seguridad.

En el caso de la pasión, la emoción y la burla entre las hinchas que el público visitante trae/trajo, es algo que creó otro aspecto al juego dentro y fuera de la cancha en el término de la tensión y los nervios. Se habló mucho sobre la hincha visitante con el informante Leandro, simpatizante del club Huracán así como socio y papá. Contestó a la pregunta de hinchas visitantes en la siguiente manera:

> "Sí, sí, es divertido. Si no es otra cosa".

Es otra cosa, se crea una imagen completamente distinta y una dinámica diferente, como buen contado del miembro de *La Gloriosa*[24], Fabio:

> "[… se jugaba San Lorenzo - Boca, nosotros le cantábamos a boca lo cargábamos por algo, nos burlábamos por algo y ellos no burlaban por otra cosa, entonces era un ida y vuelta de canciones".

Como contó Leandro, "es divertido", tiene que ver que uno puede gritar y cantar a los hinchas visitantes y crear un ambiente más intenso y odioso dentro de la cancha teniendo los dos grupos distintos celebrando y reaccionando a las situaciones claves del partido. En el artículo de Bundio, Eduardo P. Archetti, explica cómo los actores afirman su masculinidad en cánticos hacia los hinchas rivales "En los cánticos de la tribuna está representada la idea de la superioridad de los hombres fuertes y victoriosos que hacen perder la virilidad a los hombres débiles, quienes son obligados a dar placer contra su voluntad" (Bundio, 2014). El fenómeno de mostrar superioridad y ser más fuerte/masculino es exactamente lo que ocurre cuando los dos grupos de hinchas están presentes dentro la cancha.

[24] Hincha de San Lorenzo de Almagro

Aunque la mayoría de los barras bravas o simplemente hinchas perteneciendo a la platea quieren que la AFA en colaboración con el gobierno deroga las leyes actuales de la afición visitante, para un aumento del ambiente, se requiere mucho desde una perspectiva operativa en términos de la planificación y organización, especialmente antes de los partidos de alto riesgo. Nicolas, hincha de River Plate contaba sobre la violencia en la cancha y destacaba el tema del público visitante:

> "Sí, lamentablemente, sí, era cuando había público visitante más que ahora. Pero lamentablemente, eso, para mí tiene un análisis más bien, social, cultural y educacional. (...) Es que, hay partidos considerados de alto riesgo. Estos son cuando hay 2 hinchadas rivales que son bastante intensas o, por ejemplo, cuando una hinchada de determinado equipo tiene antecedentes violentos o delincuencia".

Los partidos en general requieren muchos oficiales de policía, así como operativos de seguridad. Los partidos de alto riesgo como los clásicos y partidos de Copa de Libertadores, requieren una muy buena y correcta planificación para que todo salga sin complicaciones. El despliegue de miles de policías y guardias de seguridad, horarios de televisación, organización de los días de partido es muy caro y consume mucho tiempo que se libera por esta exclusión de hinchas visitantes.

5.4 Mujeres en la cancha

El deporte fútbol fue inventado por los varones y practicado por ellos durante varias instancias de escolarización, esparcimiento y la profesionalización, por lo tanto, es referido como un deporte masculino.

Durante muchas décadas ha existido diferencias entre los sexos en el fútbol, una arena que según Archetti ha sido creado para un solo sexo en relación con las reglas objetivas y los valores que tienen pertenecía al género masculino. En su libro *Fútbol y ethos* se lo explica "El fútbol (…) forma parte no sólo de las

dimensiones más generales de una sociedad y su cultura sino que, paralelamente, se relaciona con la construcción de un orden y un mundo masculino, de una arena, en principio, reservada a los hombres. En América Latina el fútbol es un mundo de hombres, es un discurso masculino con sus reglas, estrategias y su moral" (Archetti,1985, p.7).

Es decir, la Argentina es una arena con valores de los actores o protagonistas, que son hombres, jugadores o hinchas que a través de prácticas específicas se comunican y muestran sus emociones. La arena para muchos varones ha sido y es un lugar donde uno puede ser tú mismo y "escapar" de la vida cotidiana.

En la sociedad humana la discriminación de género siempre ha existido en una forma u otra. En el fútbol, que es relativamente nuevo desde una perspectiva histórica, la discriminación de las mujeres practicándolo o simplemente participando como audiencia ha existido en gran medida. Aunque la discriminación ya existe hasta cierto punto, obviamente en casos menores, el crecimiento del fútbol femenino hoy en día no es un fenómeno ajeno a los barrios populares.

La transición que ha tenido las últimas 3 décadas es enorme, no sólo en el sentido que hay más mujeres lo que están practicando, sino la profesionalización de los equipos, las ligas, el interés y la atención que ha evolucionado tras las décadas. La identidad del hincha tiene cada vez un papel fundamental del deporte y se enriquece el espectáculo aún más con la participación del género femenino.

El hecho de que el hincha partícipe del evento deportivo y vive su afición como un protagonista más que como un espectador (Archetti, 1985) refuerza la importancia de la mujer con la idea que el hincha se convierte en el personaje principal del juego. Esto se notó durante la pandemia cuando no podía ir y

participar en las canchas de fútbol debido a las restricciones de la salud. El informante Fabio comentó este fenómeno que Archetti aborda:

“Sí, las mujeres han desarrollado la sociedad y tienen un rol más protagonista en el fútbol, vos vas al estadio y no te digo el 50% de la afición, pero hay muchas mujeres en el estadio”.

El caso de “ser respetado” es un tema que siempre ha sido un reto que ha arruinado a muchas dentro las canchas tanto mentalmente como en términos del rendimiento. Las mujeres son percibidas como sujetos de protección por los hombres, que necesitan supervisión y un tratamiento diferente. Por la razón de que a las mujeres se les niega su capacidad y su saber de experimentar la pasión del fútbol desde el punto de vista masculino, se ejerce una exclusión protegida de los varones.

Los informantes de las entrevistas destacan diferentes vistas y opiniones del fenómeno de la presencia de la mujer en la cancha y el rápido crecimiento que el deporte ha experimentado en todo el mundo. La gran presencia de niñas y mujeres en el deporte de masas hoy forma una parte importante en la historia reciente y establece muchos pilares para el desarrollo futuro.
Martín, explicó sobre rastros de las mujeres:

> “En el caso de Vélez, la presencia de mujeres viene ya desde la década del 90, cuando el proceso es eléctrico. Empezó a salir campeón y demás, y como no extraño que había mucho espacio interior familiar, empezaron las mujeres que iban a la cancha”.

Como se ha destacado anteriormente, cuando la gente empezó a tener más tiempo libre el espacio familiar en las casas se rompió poco a poco y las mujeres también salieron de casa para hacer actividades y asistir al entretenimiento. Fabio también mencionó la presencia de ellas:

> “Antes había pocas mujeres, dentro del club, en lo que es el Gobierno del club no había nada. Y en las canchas había algunas, pocas, pero había”

Nicolas, hincha de River Plate, destacó la influencia de la mujer desde su vista como empleado en el departamento de comunicación y prensa de ESPN:

> “Está creciendo todo, todo lo que es este, el fútbol femenino, como actividad propia por la tele, también por la tele empezó a Televisar”.

Esta adición de información muestra la presencia y la posición que la mujer tiene por la tele y la contribución que ha tenido para la profesionalización, así como su importancia como colaboradora en órganos centrales tales como Nicolas mencionan:

> “En los medios de comunicación hay cada vez más mujeres, las que presentan fotos, las que hablan de fútbol, estudios en ese sentido, está muy avanzado”. Antes no había mujeres en los estudios de fútbol, transmisiones por televisión antes de los partidos ni como expertos de fútbol o periodistas.

Robi, habló sobre la tribuna femenina y la consideración de las mujeres que se iban ahí:

> “Sí, mira, cuando nosotros éramos chicos, todos los clubes están lo que se llamaba la rama femenina y además había tribuna. Las mujeres iban a la tribuna. Y, además, en general, en la cultura de los hombres, a la mujer que le gusta el fútbol era considerada machona”.

Se destacaban los dos géneros por sectores propios en la tribuna que sin duda crearon diferencias y enfoques extras. Archetti afirma que los ethos masculinos se expresan en el escenario del fútbol, con una representación de un “macho” que tiene atributos adultos.

> “El fútbol, en el caso argentino, es un reaseguro de las diferencias padre/hijo y macho/homosexual. El hecho de ser padre y macho nos remite a los polos ideológicos en donde se enfatiza la autonomía, la fuerza, el poder, la autoridad y la madurez frente a la heteronomía, la debilidad, la carencia de poder y autoridad y la falta de madurez” (Archetti, 1985, p.33).

Se identifica la masculinidad y sus valores que define la identidad a uno, dentro las canchas se cantan/cantaron sobre “hijos nuestros” o “puto(s)” que en Argentina remite a homosexual, o sea ser un “hijo”. Pero todos estos términos que se tratan de géneros no se incluyen a las mujeres (el género femenino) que en este sentido puede llevar al cabo la exclusión de las mujeres, así como la superioridad de hombres en el fútbol.

Además, el simpatizante del club de Avellaneda[25] afirma las edades de las mujeres participando:

> “[… menos femeninas y más masculinas, hoy no, hoy no. Es que grupos de edad tenían y en general eran mujeres adultas, no jóvenes, eran mujeres con el de 30 para arriba las socias femeninas, la tribuna de socios y lo más grande, socio en la platea”.

Había mujeres de 30 para arriba que se iban, en comparación con la sociedad y las tendencias actuales contado por el profesor de música, Martín:

> “[…La alumna de música, yo doy clases de música en Quilmes. Un día viene vestida de futbolista, lo que hace 5 defensores de Belgrano es un equipo del ascenso, sí que tiene equipo de mujer. Y los metan en el fenómeno es que ahora hay una liga que está armando y está en vías de profesionalizadas”.

[25] La ciudad de Racing club en la provincia de Buenos Aires.

Fabio, por su lado contó la transformación del estado del deporte femenino:

> “El fútbol femenino hoy ha dejado de ser un deporte amateur y ahora es profesional, la Liga de fútbol femenino se pasa en canales de televisión, en los estadios se abren de la misma forma que se abren para fútbol masculino”.

Con otras palabras, la presencia de la mujer en el fútbol hoy en día funciona de la misma manera como la del masculino, con ligas profesionales que se disputan en canchas adecuadas transmitidas por la tele. La presencia de las mujeres se ve sobre todo en la estructura del fútbol como:

> “Hoy en día hay algunos equipos, como por ejemplo creo que Banfield que es un equipo acá de los más chicos, pero su presidenta es una mujer. Hay un montón de mujeres, ahora los comisiones, en el Gobierno de cada club hay un montón de mujeres.”

No solo se hablan de las audiencias o jugadoras, sino que también las mujeres actuales como las presidentas, expertas de fútbol, presentadores de la televisión y periodistas. El cambio visto y experimentado en los años recientes son los que tienen el desarrollo más rápido en el deporte con vistas a los géneros.

En el libro de Archetti, *Masculindades fútbol, tango y polo en la Argentina* se utiliza el término masculinidades que resulta conveniente en esta parte sobre las mujeres. Cree que el énfasis en el deporte “posibilita un análisis de la hibridación en el cual las diferentes maneras de clasificar hombres y mujeres, las relaciones entre sí (…) permite el surgimiento de una manera innovadora de observar los circuitos híbridos” (Archetti, 2003, p.18). El concepto de la clasificación y las relaciones entre sí se ha cambiado mucho según el informante Carlos, hincha de Ferro Carril Oeste:

> “Es más, vengo de la costa, estuve en la costa, en la playa, ahora se ven fútbol mixto, jugando hombres y mujeres, antes imposible”

También añadió la presencia de ellas en el mundo futbolístico actual:

> “Y ahora el fútbol femenino está muy en auge, hay muchísimas chicas que están jugando fútbol, muchísimas y juegan muy bien”.

En el caso de mostrar masculinidad, o simplemente la identidad como ser humano, el autor argentino describe la relación hombre - mujer “Resulta tal vez imposible pensar en masculinidad sin femineidad, en hombres sin mujeres. Un hombre necesita una mujer para reafirmar su propia masculinidad” (Archetti, 2003, p.18-19). Desde una vista deportiva experimentado hace muchos años, el simpatizante del club Ferro, cuneta una historia sensacional donde logra promover la masculinidad que existía:

> “A ver, yo una, me acuerdo una anécdota, hace 15 años un árbitro dirigió Ferro en un partido, era la primera vez que estaban poniendo un árbitro, dirigir un partido de primera nacional y resulta ser que pobre chica, yo me acuerdo ese día. Están los linesman y hay un lateral y tiran el lateral, el lateral a un jugador, siguen el linesman levanta la bandera cobrando offside, es la norma, la regla dice que de lateral no es offside ¿no? Y entonces linesman levanta la bandera y la referí cobró, los hay si por error por empezó toda la tribuna toda la tarde, “lava los platos la **** que te parió, lava los platos” (cantando), como mandando a la cocina, viste a la cosa y vamos a armar ese partido. Y bueno, nunca más volvieron a poner un referí, después de hecho no funcionaba, se empezaron a poner linesman. Si irán, que sería la lineswoman, no, pero empezaron a ponerla en la tribuna contraria, donde no hay público, la hacen estar ahí, en ese lugar para que no haya problemas”.

En este caso se observa con claridad el discurso hegemónico, es decir, los hombres tenían su poder dentro del deporte y podían decir lo que querían,

basado únicamente en el género. Para las mujeres como un grupo subalterno, debido a la mayoría de la gente participando, siendo hombres, la posición de ellas en el deporte era por lo tanto muy desafiante e injusto. Con otras palabras, las mujeres fueron miradas con desprecio.

Carlos menciona un fenómeno que a muchos jóvenes es desconocido e incognoscible teniendo en cuenta la sociedad actual con la presencia enorme de jugadores y simpatizantes femeninas:

> "Lo notas en todo ámbito cuando yo era joven, había plateada de mujeres y las mujeres iban a parte para evitar el, digamos las malas palabras que se dicen en la cancha, las cosas, tenerlas como resguardo. Ese entonces, siempre la mujer fue preservada después, con el tiempo, la mujer se fue incorporando y forma iba la misma tribuna, no se separan, están todos juntos en Ferro Carril Oeste, que es un club tranquilo, hay muchas mujeres en la tribuna, muchísimas. Y ahora hay mucha gente practicando el fútbol femenino".

De hecho, que las mujeres tenían una parte propia de la tribuna donde iban, para estar separadas de los hombres, habla por sí mismo. No fueron considerados ni identificados como el resto de los participantes (los hombres) que era una clara mayoría en comparación con ellas, siendo la minoría (subalternidad). La expresión de que "El fútbol está hecho para hombres" era mucho más usado y referido a las mujeres antes que hoy en día, como mencionó al final "Hay mucha gente practicando el fútbol femenino" y la presencia de mujeres en la cancha de Ferro Carril Oeste se define como "muchísimas".

Lucina de Boca añadió también este hecho de la tribuna de las mujeres:

> "Hubo una entrevista y un hincha de Huracán que tiene 60 años. Me dije que cuando él tenía como 10 años, había una platea para las mujeres. Eso es algo que la verdad, se los distingue un poquito, ¿no? (…) cómo

> tener lugar exclusivo como que estén cuidadas, como que, bueno, si yo soy solo, pasa una, puede ir tranquilamente a la cancha, ir, volver, salir y nada".

Marcela, la única de las entrevistadas que tiene la edad suficiente para haber experimentado esta platea, declara como era en la cancha en el siglo XX:

> "En la cancha de River, cuando yo era chiquita estaba la platea de mujeres. Que era medio como una concepción de que las mujeres ahí, en la platea donde les iba a pasar nada, viste, estaba. Operan socias del club, estaban las mujeres que iban a un costado. Vos podías ir otro yo, de hecho, iba a otro lado con mi papá o con mi mamá, pero como quiera yo con mi papá y con mi mamá. Pero la platea de mujeres y un incipiente público femenino que iba a la cancha. Y alentaban al club hacían bandera, qué sé yo, pero eso era como hinchada.... Pero digo recién hace unos años, el fenómeno de que las mujeres vayan solas a la cancha es más frecuente. Antes íbamos a la cancha, pero acompañada".

Se puede entender la diferencia del pasado del deporte comparado con los años recientes donde es frecuente que van a las canchas las niñas y las mujeres como audiencia en cualquier lugar, solas o acompañadas.

Enfocando en el auge de las mujeres practicando el deporte y las ligas profesionales que han sido establecidos, así como el interés de las escuelas:

> "Sí, cuando yo era chica, mujeres, no jugábamos al fútbol. Ahora nosotros somos jugadores de pelota. Comúnmente acá se llama jugar a la pelota, el jugar a la pelota era de los juegos de varones. Yo jugaba a la pelota con mi hermano, cuando faltaba uno, entraba a jugar y me mandaba a por el arco. Yo creo que las chicas de menores de 30 - 20 años después, a lo mejor empezó y recién hace unos años, empieza a ver. Las nenas por la edad de mi hija, que en la escuela juegan a la pelota entre varones y mujeres. Sigue siendo igual, un fenómeno

> bastante masculino, hay incipiente desarrollo de las mujeres, de las niñas con el deporte, pero sigue siendo igual de hegemónicamente un deporte masculino todavía".

Marcela, como una mujer que ha vivido suficientes años y experimentado el cambio, confirma, aunque ha sido un desarrollo grave, que todavía existe esta "hegemonía" dentro del "deporte masculino" como se le llama. Refiere al caso cuando ya no tenían suficientes jugadores para el juego y que las chicas fueron mandadas al arco donde al que juega más o menos tenía que estar.

El informante Juan de la hinchada llamado los Xeneizes[26], menciona el fenómeno del deporte como masculino:

> "Antes, era como medio tabú, quizás es así como que el deporte, el fútbol, era con el tema de hombres, pero la verdad que hoy en día está creciendo".

Luego el Xeneize dan ejemplos de la profesionalización del fútbol femenino en el país:

> "Sí, sí, acá en Argentina, hace dos años arrancó la Liga Profesional de fútbol femenino de Boca, River, San Lorenzo, la verdad que clubes grandes que ahora tienen sus planteles profesionales y hay una Liga de la AFA profesional de fútbol femenino. Y también en lo que es el amateur, así como experiencia personal, yo jugaba al fútbol en los torneos por los alrededores de la provincia de Buenos Aires y la hora que la incidencia de fútbol femenino o de grupo de chicas que se juntan a jugar al fútbol los últimos 10 años creció muchísimo, realmente. Quizás fútbol 5, fútbol 7, fútbol 11. Y ahora que la presencia del del fútbol femenino, no solo a nivel nacional a nivel local, sino también a nivel mundial, creció, creció

[26] Apodo de los hinchas de Boca Juniors que dieron el honor a los inmigrantes genoveses (Génova, Italia) que fundaron el equipo y vivieron en La Boca en principios del siglo XX

> mucho, así que bienvenido sea. Hoy en día se ve que la chica, también la mujer, empieza a jugar a muy temprana edad".

A la misma pregunta que contestó Juan, si *¿se nota este fenómeno (de la mujer y que está creciendo) en tu experiencia futbolística que hay más interés?* Lucina, también responde en tal manera, sobre los avances que llevó a cabo la profesionalización del fútbol femenino en la capital:

> "Sí, ahora en Argentina el fútbol femenino se profesionalizó. Sí, las gladiadoras que son, el equipo de boca femenina está muy bien".

5.5 La pandemia

El año 2020 fue muy extraordinario para todo el mundo por la pandemia del Covid-19 que mató a millones de personas. Como el resto de las actividades y sectores de la sociedad, el fútbol también sufrió el virus que interrumpió todos los partidos de las ligas y los campeonatos nacionales e internacionales.

Todas las canchas se pusieron vacías y ningún sabía cuándo volviera, y para muchos el virus les había quitado lo más importante de la vida. Se lo habla como una religión, una ideología que uno ya no podía seguir ni participar, ahora el ritual de ir a la "iglesia" cada domingo era complicado. El sentimiento de levantarse, ponerse la camiseta y encontrarse con amigos o familiares, para después caminar cantando hacia la cancha, de momento, estaba detenido.

Argentina se dio a conocer el virus a principios de 2020, con el primer caso confirmado del Covid-19 introducido el 3 de marzo. Pocos meses más tarde millones de personas habían sido infectadas y miles parecidos. Mientras que los hinchas, los hombres y los niños tanto como las mujeres y las niñas estaban pendientes de "sus" clubes y equipos en sus casas, la ausencia de la participación física del fútbol les obligó a verlo en la televisión. Al comienzo del brote del virus no había partidos debido a la ignorancia del virus y las enfermedades que infligió a los jugadores.

Luego, a finales del año, en la última semana de diciembre la campaña de vacunación empezó en la tierra de la plata, con 300.000 dosis destinadas al personal de salud. Y desde este punto, se empezaron a jugar los primeros partidos, pero sin público dentro de los estadios. Para muchos que solían ir físicamente al espectáculo, resultó en una vida adaptada con una presencia a través de la radio y la televisión.

Durante los meses sin la posibilidad de participar físicamente a los partidos, las empresas de televisión tuvieron que mantener el interés de los hinchas alrededor el país, que resultó en la vuelta del sonido simulado que consistía en gritos y canciones de los simpatizantes previamente grabados, es decir, sonido falso agregado.

En la investigación del campo que se realizó en la capital pocos meses después de este "período de la tele", se dedicó una parte de las entrevistas al enfoque del *sonido adicional y sustitutos de la transmisión del fútbol*. Dónde se recibió respuestas diferentes de cosas preferidas distintas de los televidentes. En el caso de Fabio, se destaca:

> "Ver los partidos por televisión era completamente distinto, más que nada porque era como ver un partido, no te daba ganas de ver el partido porque veías el partido y veías el estadio vacío y ver un partido sin el frío vacío es como ir a una obra de teatro y que no haya público. El actor que está en la obra de teatro sino él no es cine que vos estás viendo una pantalla y el actor hace siempre lo mismo en la película, en el sí, en el teatro el actor actúa para el público, para las reacciones del público, y en esto pasa lo mismo, el fútbol sin la audiencia no es nada."

El miembro de los "Matadores"[27] hace una comparación del fútbol con público y sin público, donde hace una analogía con lo que son los actores del teatro y los actores del cine en el sentido de que los primeros dependen más de la

[27] Un hincha del club San Lorenzo de Almagro, apodo de la hinchada.

relación directa con el público. Fabio destaca la audiencia como lo más importante y central para el espectáculo, donde en su comparación, cuenta que el actor del teatro está actuando en relación con las reacciones del público, el actor del cine no está actuando a la reacción del público porque no está, y que para el fútbol es como la situación del teatro en el sentido de que los actores. Es decir, los jugadores están jugando en relación con la reacción de la audiencia. Y si no hay audiencia, la forma en que juegan es distinta.

Como citado al principio de la tesis debajo de la imagen, en inglés, “Football is nothing without fans” se lo repite básicamente al final con “el fútbol sin la audiencia no es nada”.

Luego se responde a la pregunta *¿Cómo le experimentó los partidos de fútbol sin el sonido auténtico de la audiencia?* así:

> “Era terrible porque se escuchaba las indicaciones del entrenador, se escuchaba lo que el entrenador le pedí a los jugadores y se escuchaban otras cosas, pero se escuchaban los gritos de los tocarme la pelota. Me partía largo, los gritos entre los jugadores se escuchaban. Entonces, era completamente distinto, era como que estaba viendo algo que no era el fútbol, que uno estaba acostumbrado. No era el fútbol que siempre era aburrido, a mí me aburría. Yo veía un partido durante la pandemia y por ahí lo estaba mirando y estaba sentado en mi sillón. Por ahí algunos partidos me agarraba, me daba sueño, porque estaba sentado ahí, mirando cómo que no había un sonido ambiente que se genera con las hinchadas y era aburrido. Y vos mirabas el partido y por ahí te daba sueño y era el mismo partido que vos podés ver siempre, pero sin la gente no era lo mismo que daba sueño, te daba aburrido, no te daba ganas de mirar vos por ahí, durante la pandemia y sabes “Hoy juega San Lorenzo, Ah, bueno, pero sabes que vamos con los amigos a vamos a salir, vamos a ir a comer un asado a bueno, no voy a San Lorenzo listo juega”, no lo veo, me voy a comer el asado. Porque era un partido aburrido durante la pandemia. Después vuelve y lavar, muy tranquilo y vuelve el fútbol con público y a mí me dicen hoy en día “Che vamos a comer un asado o vamos a hacer una comida en lo de los amigos

> vamos”, yo digo, “no, ahora tengo que ir a la cancha primero, voy a la cancha a organizar un asado, una comida, otro día” los días que puedo hacer eso, voy a la cancha ahí, en durante pandemia, eso no pasaba, no pasaba”.

Es muy claro, que, a él, no le interesaba ni divertía suficiente la transmisión de los partidos por la tele que no le llamó la atención. Antes tenía que organizar varias actividades de la vida como un asado con amigos/familiares otro día, porque normalmente iba a la cancha y no podía, pero en este caso (durante la pandemia) que los partidos le daban sueño y le aburrían, organiza otras actividades el día del partido.

Nicolas, que tiene su presencia en el departamento de la comunicación y la prensa, veía algo como positivo con la pandemia y que los espectadores veían los partidos en casa:

> “Desde mi punto de vista, como trabajador de prensa, a veces me gustaba porque no terminaba el partido y te ibas y no tenías que esperar a que se vaya todo el público en ese sentido”.

Luego se habla de la experiencia de ver los partidos sin el sonido auténtico de la audiencia:

“Y eso fue extraño, por eso, tío. Fue por eso tío. Obviamente faltaba algo. Si ya, obviamente, obviamente faltaba algo. Fue extraño para los jugadores, fue extraño para las transmisiones. O sea, cambiaba muchos aspectos, si yo prefiero siempre que haya público, sí, yo creo que todos prefieren.”

Igual como Fabio comentó, faltaba algo y fue extraño y no le da demasiado ganas sin el público presencial durante el partido. En continuación, el miembro

“Los Millonarios”[28] cuenta lo siguiente sobre la pandemia y cómo lo afectó al balompié:

> “Sí fue, una experiencia que va a dejar sin duda huellas en muchos aspectos. No, ayer hablaba con un amigo de esto. De alguna manera el fútbol, el espectáculo, el fútbol es tan importante en nuestra sociedad, nuestro país. Que termina siendo como una necesidad popular, una necesidad popular que le conviene a todos los combina, que va a la cancha le conviene al que juega al fútbol porque le gusta que haya gente y le conviene el poder político. Porque al poder político le conviene que el pueblo, la gente, esté distraída. Y va a haber un espectáculo popular social donde se despoja de los problemas, se distrae de los inconvenientes.”

Nicolas comenta cosas que corresponden al libro escrito por Thomas Fischer, Ronny Kohler y Stefan Reith sobre *Fútbol Y sociedad en América Latina* (2021) El fútbol es un deporte que se practica en muchos lugares y que emociona a la gente de todas clases sociales. En el fútbol y a través de él, (…) se da sentido a la vida y se negocian identidades de género, de etnia, de nación y de otras comunidades” (p.9). En lo cual, su amigo que está involucrado en la política, que le distrae de cosas inconvenientes, el fútbol puede funcionar como una arena para “escapar” del ciclo habitual que consiste en trabajo, familia y preocupaciones cotidianas.

A los dos informantes mayores, las preferencias de ver los partidos con o sin el sonido agregado fue exactamente lo mismo. Como los hinchas con más experiencia y que han seguido el deporte por todos los años, la realidad es lo que se destaca, el ruido que uno normalmente no escuchaba dentro de la cancha. El simpatizante acostumbrado al enorme ambiente dentro del estadio Presidente Perón, Robi, cuenta sobre el sonido agregado de las hinchadas,

[28] El apodo de la hinchada del club River Plate, que ellos han sido llamado desde los 30, a debido muchas transferencias caras.

respondiendo a la pregunta *¿Qué te parece del sonido agregado de las hinchadas por la televisión, te hizo sentir más comprometido al partido?* así:

> "No, no para nada, bueno, no me di cuenta de que era como un videojuego, como una PlayStation, para una Play está bien. (…) me pareció una pavada, pero no me generó ni más ni menos ganas de ver el partido".

A continuación, confirma que le gusta en lugar del sonido agregado:

> "[…] me gustó más la novedad de escuchar los ruidos que normalmente no escuchas. A mí me reía mucho cuando pegaba una pelota y se escuchaba el ruido o las indicaciones del técnico".

A la misma pregunta como Robi respondió claramente, que no le gusta el sonido agregado, sino que la novedad del ruido auténtico de los jugadores y técnicos, Carlos por su parte explica sus preferencias después de un año sin fútbol en directo:

> "Por suerte lo pudimos ver y por suerte se estaba jugando porque ya el estar tanto tiempo sin fútbol nos afectó. Ósea, que se vuelva a jugar ya fue un alegrón. Ahora nos hubiese gustado estar, pero si no se podía, A mí, particularmente el sonido de fondo recreando la hinchada me parece una pavada. Yo prefiero la realidad".

Esto parece a lo que Robi contesta, sobre la realidad y que la novedad es mejor y más interesante en lugar de la recreación de la hinchada. En continuación se preguntó sobre la preferencia del sonido *¿Cómo prefiriere ver los partidos, con o sin el sonido agregado?* Donde el miembro de "Los Académicos"[29] responde en tal manera:

[29] Apodo de los hinchas de Racing Club de Avellaneda.

> “Yo prefería, sin el agregado. (…) Me parecía más real con lo que estaba pasando en serio”.

Por el otro lado, Carlos habla de la misma cosa, sino que lo dice con otras palabras:

> “Sí, verlos ya era una cosa importante. Ahora ponerle sonido a un partido que no lo tiene, me parece una pavada.”

Para los dos, la presencia real de los jugadores y técnicos gritando y expresándose como que uno normalmente no se observa dentro de la cancha y especialmente no a través de la tele o la radio, es mucho más interesante. El aspecto del sonido adicional, parecen a los dos como “una pavada” y que no parecen reales. Carlos destaca más tarde en la entrevista, el hecho de que con el sonido real uno pudiera escuchar cuando el equipo está atacando a través de un alarido de la audiencia.

Bastante al contrario de ellos, Lucina, la mujer que tiene Boca en su corazón, tiene una interpretación completamente distinta. A la pregunta que se trata de cómo uno prefería ver los partidos en términos del sonido agregado, se contesta lo siguiente:

> “No hay público con el sonido, sino me parece que el silencio total y escuchando todo lo que está pasando entre jugadores, director técnico, ruido de cualquiera que hable es raro, raro si el canto de la hinchada del fútbol es raro. No entiendo nada. Y no es lo mismo sin el sonido. Es como ver un entrenamiento algo así. Nosotros si estamos acostumbrados a cantar todas las hinchadas y ver un partido sin que no esté encantando”.

La discusión sobre el sonido simulado que las empresas que transmitieron los partidos durante la pandemia debieran incluirlo o no, será una pregunta difícil en responder por el gran lapso entre los que lo quieren y no. Aunque hay muchas opiniones alrededor de este tema, todos están de acuerdos con el

hecho de que ha faltado un elemento crucial para el despliegue del espectáculo, la audiencia.

Diego Simeone, el famoso entrenador argentino del club español Atlético de Madrid, en la prensa antes del partido contra Elche el 21 de agosto 2021, después más que un año sin la audiencia en la cancha:

> “Lo que está claro que, ante todo, arrancar el domingo (mañana) con tu padre, con tu madre, con tus amigos y poder ir al estadio es algo hermoso porque llevamos un año y medio sin tener esta posibilidad. Mucha gente mañana va a poder volver a encontrarse con amigos, con familiares, disfrutando de lo que les gusta, sobre todo, que es el fútbol.
>
> Esperemos que mañana la gente esté, la necesitamos, logremos decirlo desde que empezó esta pandemia. Y bueno ojalá que mañana el recuentro sea importante y bonito porque tantos ellos necesitan al fútbol como nosotros necesitamos a la gente, que también es el fútbol”.

Foto y vídeo consultado 10 noviembre 2021:https://www.youtube.com/watch?v=2U13keAlhpA

En Argentina, 10 meses después la primera dosis fue inyectada, el 29 de octubre, más de 70% de la población había recibido la primera dosis y un 50% dos dosis de la vacuna contra el COVID. Esto significaba que con más “control” sobre la situación abriría las oportunidades para los primeros partidos con

público (obviamente reducido con restricciones como tapabocas y la distancia social) dentro de las canchas. ¡Hace más de un año y medio sin público se podían volver a la cancha, por fin! El primer partido con hinchas en la tribuna fue disputado el 2 de octubre 2021 entre Club Atlético Aldosivi y Unión de Santa Fe enfrente de una capacidad reducida al 50%, qué tiene que ver con las precauciones dado y recomendado de las autoridades sanitarias.

6. Conclusiones

Esta tesis ha analizado la historia de la audiencia de fútbol en Buenos Aires desde los años 80 hasta que la pandemia apareció en el mundo. En este análisis se han destacado varios conceptos, como el deporte de masas, la pasión, la violencia y la identidad de la audiencia. La transición entre las décadas del pasado al presente mostró los procesos de los elementos diferentes que los hinchas han experimentado durante este período. Las experiencias e historias reflexionadas de los entrevistados son las ideas que están en el centro de la investigación, que reflejan sobre las rupturas y cambios como la crisis económica y social que funcionó como una ruptura en principios del siglo XXI con respecto a la violencia y los sectores populares, así como la pobreza que había durante este periodo del pasado.

El objetivo de las experiencias de los informantes no es extraer conclusiones rígidas de las historias, sino que las contribuyan a un entendimiento general más que específico, para que los procesos históricos funcionen como base de la condición actual en el presente.

Para las audiencias que iban a la cancha frecuentemente, contaron las memorias e historias del pasado en el presente, estas memorias son acompañados de una breve reflexión sobre el mismo pasado que significa que los informantes conllevaron una reevaluación de las historias desde su punto de vista y su lugar en ellas. Esta fase puede ser emocional para los que han experimentado situaciones malas y en algunos casos han estado expuestos a escenas de violencia, en el peor caso, perdido a algunos conocidos.

En los testimonios orales se repiten muchos los conceptos de la violencia y la negociación de las barras bravas, que ha tenido un rol muy central para la audiencia de la capital los últimos 40 años. Este rol ha cambiado con el paso de los años. Desde ser un grupo de fanáticos que peleaban y apoyaban a su equipo, a ser un grupo importantísimo complemento para el club con relación a la venta de entradas, negociaciones, organización e incluso asuntos políticos. Desde el punto de partida de la violencia entre las barras bravas, la introducción de la prohibición del público visitante en 2013 aparece y se destaca como un año importante con respecto a la violencia en general, especialmente dentro de la cancha.

Sin duda, se nota que cada informante cuenta su historia propia desde una punta de vista de “su” club respectivo. La identidad y el imaginario de la Argentina como hincha de un club, se observa bien claro, a través de las entrevistas y libros escritos por hinchas de los clubes. El motivo de que cada hincha se presenta como persona basada de su club, y este funciona como fundamento de la identidad.
La presencia de las mujeres como audiencia y en el deporte en general antes y ahora muestra como el deporte caracterizado “masculino” ha evolucionado en el último siglo. Desde que los dos grupos géneros se distinguían entre sí mismos y fueron colocados en diferentes partes de la tribuna dentro de la cancha y que para las mujeres/niñas era tabú hablar, jugar o participar a los partidos del fútbol, el fútbol se ha desarrollado muchísimo.

En la sociedad actual se habla de la Champions para las mujeres, grandes precios de dinero que reciben si ganan ligas nacionales e internacionales debido a la profesionalización y popularización del deporte para las mujeres.

Un aspecto central que no se pudo evitar incluir en la tesis, es la pandemia del Covid-19 que, de repente, se extendió de China al resto del mundo. Esta epidemia estalló tan recientemente que se experimentó durante la investigación del campo. Uno se sentía y notó el impacto del virus que ha matado a miles de personas y ha aplicado desafíos diferentes a los hinchas y los clubes tanto económicamente como socialmente.

Esta epidemia ha afectado el ocio, o, mejor dicho, la vida de muchísimas personas que lo usaban como una arena de “escapar” de la vida dura y cotidiana, así como muchos perdieron sus trabajos que en el papel eran trabajos completamente seguros y valiosos. Se ha percibido que la manera en lo cual los hinchas de los clubes porteños tenían que acostumbrarse a cause de la pandemia, viendo o escuchando el fútbol por la televisión o la radio, se notó que no era lo mismo y que hubo una gran diferencia en lo que la gente prefería en términos del sonido agregado. Una cosa es segura, a nadie le gustaba que no hubiera hinchas dentro de las canchas. La pandemia va a tener gran importancia para los libros de historia del fútbol en el futuro y hasta la actualidad ha creado mucho ruido e historia alrededor del balompié.

6.1 Futuras investigaciones

El hecho de que el fútbol es un deporte de masas es y será un momento extraordinario para realizar estudios sobre la historia de la audiencia en lo que respecta a la pandemia que está asolando a la humanidad. Las inhibiciones que el COVID-19 han tenido para la sociedad futbolística es gigantesco. Las consecuencias que se lleva son sin duda, aparte de las guerras mundiales, las más influyentes que han ocurrido en la historia. En este trabajo se ha enfocado en las generaciones prepandemia y sus reflexiones, así como memorias de las últimas tres décadas de la historia reciente al presente. Basado en eso, trabajos futuros podrían incluir los cambios como una comparación entre la pre- y post pandemia incluyendo las generaciones más jóvenes, así como, los mayores que experimentaron ambos periodos. A pesar de que los jóvenes no vivieron los años en el siglo pasado, queda mucha experiencia y memoria del fútbol entre sus familias, en los museos de las canchas y por lo menos, por la televisión donde siempre se muestran importantes momentos históricos y retrocesos. Sería excitante realizar una investigación en el futuro de las generaciones jóvenes con el enfoque de la influencia de la epidemia.

Bibliografía

Alabarces, P (Compilador) (2000) *Peligro De Gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina.* Buenos Aires: CLACSO pp. 211-233

Alabarces, P. (2002) *Futbol y patria. El fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina.* Buenos Aires: Prometeo

Alabarces, P (Compilador) Ferreiro, J.P. (2003). *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina.* Buenos Aires: CLACSO, pp. 59-79

Alabarces, P (2004) *Crómicas del aguante. Fútbol, violencia y política.* Buenos Aires: Capital Intelectual.

Alabarces, P (2004) *La violencia está presente en el fútbol argentino desde sus mismos orígenes. Argentina:* Buenos Aires

Alabarces, P. (2006) *Fútbol, violencia y política en la Argentina: ética, estética y retórica del aguante.* Argentina: Buenos Aires.

Alabarces, P (2007) *Fútbol y patria: el fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina.* 2.a. Ed. Buenos Aires: Prometeo.

Alabarces, P. (2014) *Héroes, machos y patriotas. El fútbol entre la violencia y los medios.* -La ed. – Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Alabarces, P. (2018) *Historia mínima del futbol en América Latina.* -La. Ed. Ciudad de México: México.

Archetti, E.P. (2008) *El potrero y el pibe: territorio y pertenencia en el imaginario del fútbol argentino.* Brasil: Porto Alegre

Archetti, E.P. (1985) "*Fútbol y ethos*", en *Monografías e Informes de Investigación*. Nº 7, Buenos Aires: FLACSO.

Archetti, E.P. (2003) [1999] *Masculinidades. Fútbol, tango y polo en la Argentina*. Buenos Aires: Antropofagia.

BBC (2013) *Argentina bans football away supporters after fan death.* Disponible desde: https://www.bbc.com/news/world-latin-america-22864505 (Consultado 12.02.2022)

Bourdieu, P. Wacquant, L. (2005) *Una invitación a la sociología reflexiva.* Argentina: Avellaneda Buenos Aires.

Briceño – León, R. (2002) *Violencia, sociedad y justicia en América Latina.* Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. CLACSO.

Bundio, J. S. (2020) *La identidad se forja en el tablón. Masculinidad, etnicidad y discriminación en los cantos de las hinchas argentinas.* Buenos Aires. Instituto de Investigaciones Gino Germani. CLACSO. pp. 51-70

Bundio, J.B. (2014) "*Rivalidad, juego y disputa: prácticas de aliento entre hinchas de fútbol en Argentina*". Disponible desde: https://www.researchgate.net/publication/316860187_Rivalidad_juego_y_disputa_practicas_de_aliento_entre_hinchas_de_futbol_en_Argentina (Consultado: 08.10.2021)

Conde, M. Rodríguez, M.G. (2002) *Intersecando prácticas y representaciones: mujeres en el fútbol argentino.* Disponible desde: http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Argentina/ligg-uba/20110311045638/ji1.pdf (Consultado: 02.03. 2022)

Durkheim, E. (1912) "*Las formas elementales de la vida religiosa*". México: Ciudad de México.

Failde, P. (2017) *La violencia en el fútbol: historia, cronología y análisis de los hechos violentos.* Disponible desde: https://www.iciudad.org.ar/la-violencia-en-el-futbol-historia-cronologia-y-analisis-de-los-hechos-violentos/#_edn1 (Consultdado: 21.03.2022)

Ferrarotti, F. (2007) *Las historias de vida como método.* Revista de Ciencias Sociales, 14, pp. 15-40

Frydenberg, J. (2011) *Historia social del fútbol, del amateurismo a la profesionalización. Argerntina: Buenos Aires. 2013, pp. 137-139*

Gil, GJ. (2007) *Hinchas en tránsito, Violencia, emoria e identidad en una hinchada de un club del interior.* Argentina: Editorial de la Universidad de Mar del Plata (Eudem)

Grimson, A (2018) *Argentina y sus crisis*. Disponible desde: https://nuso.org/articulo/argentina-y-sus-crisis/ (Consultado 08.04.2022)

Guitérrez, L. Romero, L. A. (2007) *Sectores populares, cultura y política: Buenos Aires en la entreguerra.* -1ª ed. -1ª reimp. – Buenos Aires.

Hijós, N. Cabera, N (2020) *Una historia mínima del fútbol agrentino.* Disponible desde: http://revistabordes.unpaz.edu.ar/una-historia-minima-del-futbol-argentino/ (Consultado: 24.01.2022)

James, D. (2004) *Doña María: Historia de vida, memoria e identidad política.* 1-a ed. Argentina, buenos Aires: Manatial

La Liga (2017) *The origin of the Spanish word "Hincha*". (in english, *"fan*") Disponible desde: https://www.laliga.com/en-GB/news/the-origin-of-the-spanish-word-hincha-in-english-fan (Consultado: 15.11.2021)

Lezzi, M.E. (2017) *El fútbol como fenómeno de masa.* Argentina: Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Lesson, P. T. Smith, D. J. Snow, N.A. (2012) *Hooligans.* Disponible desde: *https://www.researchgate.net/publication/228216394_Hooligans* Consultado: 16.11.2021)

Luzuriaga, J.C. (2009) *Orígenes y desarrollo del fútbol en el Uruguay.* 1a- ed. Montevideo: TAURUS: FUNDACION ITAU

Mariño, J.O.C. Bonza, N.E.F. (2021) *Análisis de la percepción de la hinchada de Patriotas F.C. acerca de las estrategias de marketing implementadas por el club*. Disponible desde: https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/27596/CorredorMariñoJorgeOrlando2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y (Consultado: 25.04.2022)

Miranda, F.A. (2008) *Técnicas de investigación para historiadores.* Las fuentes de la historia. Madrid: Editorial Síntesis.

Nygaard, L.P. (2017) Writing your Master's thesis. From A to Zen. UK: London.

Olmos, M. C. (2021) "*Fue duro lograr que nos respeten como mujeres en el fútbol*". Disponible desde: https://www.telam.com.ar/notas/202108/565754-dia-de-la-futbolista-argentina-futbol-argentina-inclusion.html (Consultado:11.12.2021)

Portelli, A. (1979) *What makes oral history different.* Italia: Milano. pp. 32-42

Reyes, I. D. L. (2013) *Argentina struggles to curb football violence*. Disponible desde: https://www.bbc.com/news/world-latin-america-24129193 (Consultado: 04.04.2022)

Rosa, S.B. (2016) *La década sin visitantes. Un análisis de los discursos sobre la prohibición del público visitante en el fútbol argentino.* Disponible desde: https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1335/te.1335.pdf (Consultado: 05.01.2022)

Saín, M. (2008) *El leviatán azul. Policía y política en la Argentina.* Siglo XXI, Buenos Aires.

Samprieri, R.H. Collado, C.F. Lucio, P.B. (2014) *Metodología de la investigación.* México: Ciudad de México.

Siede, I. Serulnicoff, A. (2016) *Migraciones hacia la Argentina: Fines del siglo XIX y principios del XX.* Disponible desde: https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.784/pm.784.pdf (Consultado: 25.03.2022)

Trobat, B, M (2004) *Sociología del deporte y cultura de masas. La mass-mediatización del deporte.* Congreso Español de Sociología. Alicante. pp. 481-497

442. (2021) *¿Quién tiene más hinchas, Boca o River?.* Disponible desde: https://442.perfil.com/noticias/futbol/quien-tiene-mas-hinchas-boca-o-river.phtml (Consultado: 28.03.2021)

Anexo 1 Guía de entrevista

La historia de la audiencia de fútbol en Buenos Aires entre 1980 y 2020

En esta investigación del campo que se realizará en la capital de Argentina, se destacó cómo la audiencia, en vivo y a través de los medios, se relacionan con el fútbol, cómo esa relación ha cambiado a lo largo de la historia y cómo la audiencia física prohibida durante la epidemia de COVID -19 cambiaron su perspectiva del deporte.

Introducción:

Hola, buenos días/tardes y gracias por su colaboración. Voy a realizar una entrevista aquí en Buenos Aires sobre la audiencia de fútbol entre 1980-2020 contigo. Eliminaré todas las grabaciones después el desarrollo del trabajo que se realicen durante el tiempo de la investigación del campo, entonces no te preocupes. La entrevista se trata de la historia de la audiencia, la mujer, la violencia, la identidad, la pandemia y el sonido agregado con respecto a ella. Para empezar, te pido el permiso para grabar la conversación para que todo sale bien con las leyes y las reglas en Noruega para realizar entrevistas.

Preguntas de introducción

¿De qué club es?

¿Cuándo fue la primera vez que fue a la cancha?

¿Con quién iba?

¿Qué importancia tiene el fútbol en su vida? ¿Qué cosas del fútbol en particular?

¿Era o es socio del club?

¿Adónde iba: ¿Al popular o a la platea?

Ir a la cancha en las ochenta y noventa

¿Cómo era ir a la cancha en las ochenta y noventa?

¿Ha sido un cambio entre las décadas antes del cambio de siglo y después? (1980-2000 y 2000-2020)

En tal caso ¿En qué momento y cómo?

¿Ha visto o protagonizado situaciones de violencia en la cancha?

¿Ha cambiado eso con el tiempo? ¿en qué dirección?

Preguntas en relación de géneros, edad y socioeconomía

Durante muchos años el fútbol ha estado dominado por hombres practicándolo y participando como audiencia, pero se puede ver que el deporte está y ha estado en desarrollo en los últimos años con el rol de la mujer creciendo y aumentando en el término del interés y participación, ¿Se nota este fenómeno en tu experiencia futbolística?

¿Había mujeres antes? ¿Dónde?

¿Qué grupos de edad cree que son los más frecuentes?

¿Hay algunos grupos de edad por los que está más preocupado por que otros con miras al desarrollo de la comunidad del fútbol?

Sabemos que el interés por este deporte ha cambiado mucho tras los años teniendo en cuenta su atención mundial, mucha más gente viajan y el turismo ha crecido mucho, es mucho más frecuente ver a otros equipos (no solo a tu equipo local) entonces la demanda se crece y las entradas se vende por más, y los precios se pueden aumentar. ¿Ha experimentado un aumento de precio de las entradas en los años recientes?

La pandemia de Covid-19, ¿ha afectado el precio de las entradas?

¿Siente que obtiene una buena relación calidad-precio de la experiencia en la cancha? ¿Y comparado con otras actividades como el cine u otros eventos deportivos?

¿Qué otras cosas van a ver, además del fútbol? ¿Cómo lo compararía?

Sonido adicional y sustitutos de la transmisión de fútbol

Cuando la pandemia sucedió los países y las sociedades se cerraron incluyendo el fútbol. La audiencia ya no podía participar físicamente en las canchas y habían puestos vacíos en todo el mundo debido a restricciones de salud. Y toda la actividad deportiva se trasladó a la televisión donde pusieron un sonido simulado para mantener el interés de la audiencia, hacerles sentir más cerca a la cancha.

¿Cómo afectó ver el fútbol por la televisión en bares, fuera de la cancha o en casa?

¿Cómo le experienciaron los partidos del fútbol sin el sonido auténtico de la audiencia?

¿Qué le parece el sonido agregado de las hinchadas por la televisión? ¿Te hizo sentir más comprometido con el partido?

¿Sintió que la simulación del sonido influyó en una manera negativa en términos de que supo que no había gente dentro la cancha?

¿Cómo prefiere ver los partidos, con o sin el sonido agregado?

La posteridad de la pandemia y los cambios

El ambiente dentro la cancha, ¿Ha cambiado posteriormente de la pandemia o no? ¿Y cómo?

¿Cuál tipo de efecto ha tenido para (el club tuyo) enfocando en las prestaciones del equipo y la experiencia que dirigencia del club le ha dado como resultado de la pandemia?

¿De qué medida negativa ha afectado la audiencia esta pandemia? Si, solía reunirse con gente el día del partido, ¿Le costó mucho no tener la oportunidad de reunirse con la gente de su barrio/círculo de amigos en la cancha?

¿Piensa/sabe si algunos han dejado ir a la cancha por la razón de la vida adaptado que se acostumbraron? En tal caso ¿Por qué? Y ¿Cuáles fueron las motivaciones principales?